



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถาม (ฉบับภาษาไทย)

พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวยาวู้ปุ่น: กรณีศึกษา โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เชียงใหม่

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้ประกอบการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวยาวู้ปุ่น: กรณีศึกษาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เชียงใหม่” ของนักศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ○ ทับตัวเลขในแต่ละข้อความที่ต้องการตอบ

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 15 ปี

2. 15 – 34 ปี

3. 35 – 54 ปี

4. มากกว่า 54 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

1. นักเรียน

2. นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

3. แม่บ้าน

4. พนักงานเอกชน

5. พนักงานรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ

6. เกษียณอายุ

7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณ

1. ต่ำกว่า 25,000 บาท

2. 25,001 - 50,000 บาท

2. 50,001- 75,000 บาท

3. 75,001 – 100,000 บาท

4. 100,001-125,000 บาท

5. มากกว่า 150,000 บาท

5. สถานภาพ

1. สมรส

2. โสด

3. หย่า

4. หม้าย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาซื้อสินค้าที่ระลึกของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ○ ทับตัวเลขในแต่ละข้อความที่ต้องการตอบ

1. ท่านซื้อสินค้าใดในโครงการ OTOP มากที่สุด(เพียงคำตอบเดียว)

1. ประเภทอาหาร
2. ประเภทเครื่องดื่ม
3. ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย
4. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง
5. ประเภทศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก
6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. จำนวนเงินที่ซื้อต่อครั้ง

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. ไม่เกิน 1,000 เยน | 2. 1,001 – 2,000 เยน |
| 3. 2,001 – 3,000 เยน | 4. มากกว่า 3,000 เยน |

3. ท่านมักจะซื้อในจำนวนเท่าใดต่อครั้ง

- | | |
|-----------|-----------------|
| 1. 1 ชิ้น | 2. 2 ชิ้น |
| 3. 3 ชิ้น | 4. 4 ชิ้นขึ้นไป |

4. ท่านซื้อสินค้าจากเหตุผลใดมากที่สุด(เพียงคำตอบเดียว)

1. ราคา
2. สถานที่จำหน่าย
3. เพื่อสุขภาพส่วนตัว
4. เพื่อเป็นรางวัลกับชีวิต
5. ตัวสินค้ามีรูปลักษณะน่าสนใจ
6. เพื่อเป็นของที่ระลึกแก่บุคคลอื่น
7. ได้รับรู้ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ และโฆษณา
8. มีคนแนะนำ

5. ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดเมื่อซื้อสินค้ามาแล้ว

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. พึงพอใจน้อยที่สุด | 2. พึงพอใจน้อย |
| 2. พึงพอใจปานกลาง | 3. พึงพอใจมาก |
| 4. พึงพอใจมากที่สุด | |

6. ท่านมีการวางแผนเพื่อมาซื้อสินค้าก่อนหรือไม่?

- | | |
|-------|-------|
| 1. มี | ไม่มี |
|-------|-------|

7. ท่านเตรียมเงินไว้มากน้อยเพียงใดสำหรับการซื้อสินค้าของที่ระลึก

1. ต่ำกว่า 5,000 ₪ เยน
2. 5,001 - 10,000 ₪ เยน
3. 10,001 – 15,000 ₪ เยน
4. 15,001 – 20,000 ₪ เยน
5. มากกว่า 20,000 ₪ เยน

8. สินค้าใดในโครงการ OTOP ที่ท่านคิดว่าน่าจะซื้อ最多ที่สุด(เพียงคำตอบเดียว)

1. ประเภทอาหาร
2. ประเภทเครื่องคั้น
3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
4. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง
5. ประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก
6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

9. ท่านมีการตัดสินใจซื้ออย่างไร?

1. ทันทีเมื่อเห็นสินค้า
2. ใช้เวลาตัดสินใจ ภายใน 1 วัน
3. ใช้เวลาตัดสินใจ มากกว่า 1 วัน แต่ไม่เกิน 2 วัน
4. ใช้เวลาตัดสินใจ มากกว่า 3 วัน

10. บุคคลกลุ่มใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกท่านในครั้งนี่มากที่สุด(เพียงคำตอบเดียว)

1. เพื่อน
2. ครอบครัว
3. โฆษณา
4. หัวหน้างาน
5. ไม่มี

11. ท่านแนะนำให้คนอื่นให้ซื้อสินค้า OTOP หรือไม่

1. แนะนำ
2. ไม่แนะนำ

12. ถ้าท่านแนะนำจะแนะนำด้วยเหตุผลใดมากที่สุด

1. ราคาถูก
2. ราคาสมเหตุสมผล
3. ตัวสินค้า/รูปลักษณะมีความสวยงาม
4. การใช้งานมีหลายฟังก์ชัน
5. สถานที่จำหน่ายสะดวกสบาย
6. เป็นสินค้าตามโฆษณาในนิตยสาร
7. เป็นสินค้าหัตถกรรม (Hand Made)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มทางการตลาดของสินค้าของที่ระลึกจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการมากที่สุด โดยเริ่มจากระดับดังต่อไปนี้

- | | | |
|----------------|-----|------------------------------|
| 1. ดีมาก | (5) | หมายถึง ฟังพอใจมากที่สุด |
| 2. ดี | (4) | หมายถึง ฟังพอใจมาก |
| 3. ปานกลาง | (3) | หมายถึง ฟังพอใจปานกลาง |
| 4. ไม่ดี | (2) | หมายถึง ฟังพอใจน้อย |
| 5. ไม่ดีที่สุด | (1) | หมายถึง ฟังพอใจน้อยมากที่สุด |

ด้านผลิตภัณฑ์

ลำดับ	เนื้อหา	ดีมาก 5	ดี 4	ปานกลาง 3	ไม่ดี 2	ไม่ดีที่สุด 1
1.	รูปแบบตัวสินค้า					
2.	คำอธิบายสินค้าและวิธีการใช้					
3	ฟังก์ชันการใช้งานตรงตามความต้องการ					
4.	รูปแบบของการห่อหุ้มสินค้า					
5.	ความหลากหลายของฟังก์ชัน - ชั้นของการใช้งาน					

ด้านราคา

ลำดับ	เนื้อหา	ดีมาก 5	ดี 4	ปาน กลาง 3	ไม่ดี 2	ไม่ดีที่สุด 1
1.	การตั้งราคามีความเหมาะสม					

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ลำดับ	เนื้อหา	ดีมาก 5	ดี 4	ปาน กลาง 3	ไม่ดี 2	ไม่ดีที่สุด 1
1.	สถานที่วางขายสินค้ามีความสะดวกในการซื้อ					
2.	การจัดนำเสนอสินค้า					
3.	บรรยากาศภายในร้าน					
4.	รูปลักษณ์ภายนอกร้านค้า					

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ลำดับ	เนื้อหา	ดีมาก 5	ดี 4	ปาน กลาง 3	ไม่ดี 2	ไม่ดีที่สุด 1
1.	ท่านได้รับส่วนลดในการซื้อ					
2.	ท่านได้รับการแถมสินค้า					
3.	มีการให้ทดลองสินค้าก่อนซื้อ					
4.	มีการอธิบายสินค้าได้อย่างดี					
5.	มีการเชิญชวนให้ซื้อสินค้า					
6.	มีการเสนอความช่วยเหลือหรือการบริการอื่นๆ					
7.	การเสนอการบรรจุหีบห่อสินค้า					
8.	ภาษาที่ใช้สื่อสารกับท่านอยู่ในระดับใด					
9.	มารยาทในการให้บริการท่าน					
10.	เครื่องแต่งกายมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
 กรุณาเขียนเครื่องหมาย ○ ทับตัวเลือกในแต่ละข้อความที่ต้องการตอบโดยเลือกได้
 มากกว่า 1 ข้อ

1. ปัญหาที่พบจากการซื้อสินค้าของที่ระลึกในโครงการ OTOP
 1. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ
 2. สินค้ามีรูปแบบไม่น่าสนใจ หรือล้าสมัย
 3. ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
 4. ราคาไม่เหมาะสม
 5. ราคาเปลี่ยนแปลงบ่อย
 6. จำนวนร้านค้าและสถานที่จำหน่ายมีน้อย ไม่สะดวก หาซื้อสินค้าลำบาก
 7. ไม่รู้จักแหล่งจำหน่ายได้ทั่วถึงเพียงพอ
 8. ขาดข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
 9. ขาดสิ่งกระตุ้น สิ่งจูงใจและดึงดูดใจในการซื้อ
 10. ตราสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับ
 11. ไม่ไว้วางใจในสินค้าในโครงการ OTOP
 12. คำอธิบายสินค้าไม่ชัดเจน
2. อุปสรรคที่พบจากการซื้อสินค้าของที่ระลึกในโครงการ OTOP
 1. ไม่สามารถนำสินค้าเข้าประเทศได้
 2. ความแตกต่างของสภาพอากาศอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการเก็บรักษาได้
 3. ค่าขนส่งแพง

แบบสอบถาม (ฉบับภาษาญี่ปุ่น)

アンケート

『日本人旅行者によるお土産の選び方～一村一品プロジェクトから～』

アンケートで得た回答は、チェンマイ大学大学院、商業観光学専攻の修士論文、『日本人旅行者によるお土産の選び方～一村一品プロジェクトから～』の分析にのみ使用する。

第一項 回答者の一般的なデータ

当てはまるものに□をつけてください。

1. 性別

(1) 男

(2) 女

2. 年齢

(1) 14 歳以下

(3) 35 歳から 54 歳

(2) 15 歳から 34 歳

(4) 54 歳以上

3. 職業

(1) 小中高校生

(5) 公務員

(2) 大学・専門学校生

(6) 退職者

(3) 主婦

(7) その他_____

(4) 会社員

4. 月収

(1) 25,000 円以下

(4) 75,001 円から 100,000 円

(2) 25,001 円から 50,000 円

(5) 100,001 円から 125,000 円

(3) 50,001 円から 75,000 円

(6) 125,001 円以上

5. 結婚暦

- | | |
|--------|--------|
| (1) 既婚 | (3) 離婚 |
| (2) 未婚 | (4) 死別 |

第二項 お土産の買い方について

当てはまるものに□をしてください。

1. 一村一品プロジェクトのお土産の中で、何を一番よく買いますか？ 一つだけ□をしてください。

- (1) 食品類
- (2) 飲み物類
- (3) 布や服などの衣料品
- (4) 飾り・装飾品
- (5) 美術品・地方の名産
- (6) 食品以外のハーブ類

2. 1回に買う金額

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (1) 1,000 円以下 | (3) 2,001 円から 3,000 円 |
| (2) 1,001 円から 2,000 円 | (4) 3,001 円以上 |

3. 1回に買うお土産の数

- | | |
|--------|----------|
| (1) 一つ | (3) 三つ |
| (2) 二つ | (4) 四つ以上 |

4. どのような理由から商品を買うのか、一つだけ□をしてください。

- (1) 値段
- (2) 売り場・店
- (3) 自分の健康のため
- (4) 自分へのご褒美
- (5) 商品に興味を持ったから
- (6) 他の人へのお土産

- (7) 宣伝などをみて
- (8) 他の人の勧めで

5. 商品を買っての満足度はどの程度ですか。

- | | |
|----------------|---------------|
| (1) 全く満足していない | (4) 少しは満足している |
| (2) あまり満足していない | (5) とても満足している |
| (3) 普通 | |

6. 商品を買いたい求める前に何を買い求めるなどの計画はありますか。

- | | |
|--------|--------|
| (1) ある | (2) ない |
|--------|--------|

7. 商品を買いたいに行く前に、あなたはどの程度のお金を用意しますか。

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| (1) 5,000 円以下 | (4) 15,001 円から 20,000 円 |
| (2) 5,001 円から 10,000 円 | (5) 20,001 円以上 |
| (3) 10,001 円から 15,000 円 | |

8. 一村一品プロジェクトの商品の中で、何を一番購入するべきものだと思いますか。 一つだけ□をしてください。

- (1) 食品類
- (2) 飲み物類
- (3) 布や服などの衣料品
- (4) 飾り・装飾品
- (5) 美術品・地方の名産
- (6) 食品以外のハーブ類

9. 商品を選ぶのにどの程度時間をかけますか。

- (1) ほとんどその場で決めてしまう
- (2) 1 日以内に決めてしまう
- (3) 2 日はかからないが 1 日以上

(4) 3 日以上のちにまた来て決める

10. 商品を買う決め手となるのはどういう人の影響ですか。二つに□をしてください。

- (1) 友達
- (2) 家族
- (3) 広告・宣伝
- (4) 会社などの上司
- (5) なし

11. あなたは一村一品プロジェクトの商品を友達やその他の人に勧めますか。

- (1) 薦める
- (2) 薦めない

12. もし薦めるとしたら、こういった理由で薦めますか。

- (1) 値段が安い
- (2) 値段がちょうどいい
- (3) 商品の質がいい
- (4) いろんな場面で応用して使える
- (5) 店の立地条件がいい
- (6) マガジンなどに掲載されていた
- (7) ハンドメイドである

第三項 マーケティングから見る、一村一品プロジェクト商品の 選び方・買い方についてのデータ

一番当てはまるものに「4」の字を書き込んでください。

- | | | |
|----|--------|---------------|
| 1. | とてもよい | (5)とても満足している |
| 2. | よい | (4)まあまあ満足している |
| 3. | 普通 | (3)普通 |
| 4. | よくない | (2)あまり満足していない |
| 5. | 全くよくない | (1)全然満足していない |

商品について PRODUCT

-	内容	とても よい(5)	よい (4)	普通 (3)	よくない (2)	全くよくない (1)
1	商品の形・内容					
2	使い方や保管の仕方などに関する説明文					
3	思ったように使用できるか					
4	商品のパッキング					

5	多種多様に使用できるか					
---	-------------	--	--	--	--	--

値段について PRICE

-	内容	とても よい(5)	よい(4)	普通(3)	よくない(2)	全くよい くない (1)
1	値段のつけ方					

売り場について PLACE

-	内容	とても よい(5)	よい(4)	普通(3)	よくない(2)	全くよい くない (1)
1	店の立地条件					
2	ディスプレイの仕方					
3	店の中の雰囲気					
4	店の外の雰囲気					

販売促進について PROMOTION

-	内容	とても よい(5)	よい(4)	普通(3)	よくない(2)	全くよい くない (1)
1	値引きがあったか					
2	おまけがあったか					

3	見本や試食・ 試飲があった か					
4	商品の説明					
5	勧誘					
6	その他のサー ビスや売買時 の助言					
7	商品の包み方					
8	言葉の使い方					
9	礼儀					
10	服装や身だし なみ					

第四項 商品を買う上で問題となること、妨げとなること

下記の項目からいくつ選んでもらっても結構です。

1. 一村一品プロジェクト商品を買う上で問題となること

- (1) 欲しい商品がない
- (2) 見た目がよくない
- (3) 買っても使いようがない
- (4) 値段が不満足
- (5) 値段の移り変わりが激しい
- (6) 店の立地条件が悪い・または商品が見つけにくい
- (7) 店がどこにあるのか知らない
- (8) 選ぶだけの整った情報がない
- (9) 買う気になるようなものがない
- (10) 商品のラベルや商標があまり知られていない

- (11) あまり一村一品の商品を信頼できない
- (12) 説明文が不適切である

- 2. 一村一品プロジェクト商品を買う上で妨げとなること
 - (1) 自国に商品を持って帰れない（税関などの問題）
 - (2) 温度や湿度の違いから保管が難しい
 - (3) 送料が高い



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายชูเกียรติ ศิริวงศ์

วัน เดือน ปี เกิด

30 เมษายน 2521

ประวัติการศึกษา

2533

สำเร็จการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน ปรินสร้อยแยลส์วิทยาลัย

2537

สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
วิทยาลัยอาชีวศึกษา เชียงใหม่

2540

สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (การท่องเที่ยว)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

2543

สำเร็จการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2546

สำเร็จการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

2544

ตำแหน่ง มัคคุเทศก์ บริษัท ศิระชากรท่องเที่ยวไทย

2547

ตำแหน่ง พนักงานต้อนรับ โรงแรมเชอราตัน เชียงใหม่

2548 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง พนักงานบริการห้องพัก โรงแรม แมนดาริน โอเรียนเต็ล
คาราเทวี เชียงใหม่