

บทคัดย่อ

180813

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมในการทำประกันชีวิต และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำประกันชีวิตของพนักงานธนาคารในจังหวัด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและแบบจำลองโลจิสต์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimate : MLE) โดยแสดงค่า Marginal effect ใช้ตัวอย่างจากพนักงานธนาคารในจังหวัดชัยนาทจำนวน 150 คน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา พบว่าพนักงานธนาคารในจังหวัดชัยนาทที่เลือกทำประกันชีวิต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 70.59 ช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี เป็นช่วงที่เลือกทำประกันชีวิตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.71 ผู้เลือกทำประกันชีวิตส่วนใหญ่อายุมีจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู 2 คน คิดเป็นร้อยละ 42.35 ในด้านรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.29 ด้านสถานภาพการสมรสส่วนใหญ่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 72.94 ด้านภาระหนี้สินมีภาระหนี้สินต่ำกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.88 สำหรับเงินออมอยู่ระหว่าง 100,001-500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.59 ทางด้านสถานภาพการทำประกันชีวิตก่อนทำงานธนาคารนั้น ส่วนใหญ่ไม่มีการทำประกันชีวิตก่อนทำงานธนาคารคิดเป็นร้อยละ 71.76 ในด้านพฤติกรรมการทำประกันชีวิต พบว่าพนักงานธนาคารในจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่นิยมทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 67.06 มีกรมธรรม์ที่ซื้อเป็นของตนเองจำนวน 1 กรมธรรม์ คิดเป็นร้อยละ 52.94 นอกจากนี้ยังซื้อให้สมาชิกในครอบครัวอีก 1 กรมธรรม์ คิดเป็นร้อยละ 35.29 กรมธรรม์ที่นิยมเลือกทำส่วนใหญ่ระยะเวลาความคุ้มครอง 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.59 ตัวแทนประกันชีวิตเป็นผู้แนะนำหรือชักชวนให้ทำประกันชีวิตเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 43.53 การทำสัญญาประกันชีวิตส่วนใหญ่พนักงานธนาคารจะเป็นผู้ทำเอง คิดเป็นร้อยละ 88.24

สำหรับเหตุผลที่พนักงานธนาคารในจังหวัดชัยนาทเลือกทำประกันชีวิต พบว่าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญว่าเป็นการสร้างหลักประกันความมั่นคงให้แก่ชีวิตและครอบครัวรองลงมาคือต้องการออมเงินเพื่ออนาคตและต้องการความคุ้มครองที่มั่นคง เชื่อมั่นในความมั่นคงของบริษัทและเบี้ยประกันชีวิตสามารถนำไปหักค่าลดหย่อนภาษีได้ ตามลำดับ และผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำประกันชีวิต พบว่า ปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 1% ได้แก่ การสร้างหลักประกันความมั่นคงให้แก่ชีวิตและครอบครัว เบี้ยประกันสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ เป็นการค้ำประกันเงินกู้ และธนาคารมีสวัสดิการเพียงพอต่อความต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 5% ได้แก่ เพศหญิง ไม่อยู่ในสถานภาพสมรส ความสะดวกในการไปใช้บริการบริษัทประกันชีวิต ผลประโยชน์ที่ได้รับคุ้มค่างับเบี้ยประกันที่จ่าย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 10% ได้แก่ การมีเงินออมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 50,000 บาท เงื่อนไขสัญญา มีระยะเวลาผูกพันเหมาะสม และ ความไม่กลัวว่าจะไม่ได้รับความเป็นธรรมเพราะรู้สึกทำสัญญาประกันชีวิตมีเงื่อนไขมาก

ABSTRACT

180813

This study analyzed life insurance policy buying behavior and the factors influencing the decision to buy life insurance policy among 150 samples of bank workers in Chainat Province by using descriptive statistics as well as values of marginal effect from Logit model application based on Maximum Likelihood Estimate (MLE) technique.

The findings from descriptive statistics indicated that the majority of those bank workers who adopted life insurance policies were characterized as female (70.59%), 31 – 40 years old (44.71%), having two dependents to care for (42.35%), with 20,001–30,000 baht monthly income (35.29%), married (72.94), having debt burden below 100,000 baht (25.88%) and saving in the range of 100,001–500,000 baht (30.59%), and holding no life insurance policy before working with the banks (71.76%). The majority (67.06%) preferred to take the time deposit saving line of insurance policy. Altogether 52.94% bought the life insurance policy for themselves while 35.29% bought one additional policy for family member. The most popular period of insurance premium payment was 16–20 years (50.59% of the insured). Generally the bank workers under study were advised by insurance agents to buy the policy (43.53%) and most of them (88.24%) signed the insurance agreement themselves.

The most important reason for the bank workers in Chainat Province to decide to adopt life insurance policy was the assurance for security in life and family, followed by the reasons of the need for saving for the future as well as secured protection, the belief in the insurance company's security, and tax deductability of the insurance premium, respectively. Meanwhile, the most influential factors at 1% statistically significant level for buying insurance policy were the assurance for security in life and family, tax deductability of insurance premium, the use of insurance policy as loan collateral, and the banks they worked with provided them with adequate welfare. The influential factors at 5% statistically significant level were being a female, being unmarried, the convenience in getting services from the insurance company, and the benefit accrued being worthwhile comparing to the premium paid. Those statistically significant at 10% level included the factors of having total saving no less than 50,000 baht, reasonable period of coverage agreement, and the absence of fear for getting unfair treatment due to the comprehensive insuring agreement.