

การศึกษาเรื่อง ผู้หญิงโสด : อัตลักษณ์และการดำเนินชีวิต เพื่อทำความเข้าใจว่า 1) มีสถานการณ์ใดบ้างที่มากกระทบต่ออัตลักษณ์ความเป็นโสด ผู้หญิงโสดมีกลยุทธ์การจัดการอย่างไร ผู้หญิงโสดนำเสนอตนเองในอัตลักษณ์ใดบ้าง 2) ผู้หญิงโสดมีการดำเนินชีวิตอย่างไร ในประเด็นของความสัมพันธ์ และการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม ที่มีส่วนเกื้อหนุนต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนการจัดการและการวางแผนชีวิตของผู้หญิงโสด โดยใช้แนวคิดอัตลักษณ์ (Identities) แนวคิดความรู้สึกมีปมด้อย (Stigma) มาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลหลักได้มาจากการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้หญิงโสดที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน

ผลการศึกษาพบว่าในแต่ละสถานการณ์ของการปฏิสังสรรค์ของผู้หญิงโสด จะมีสถานการณ์ที่มากกระทบต่ออัตลักษณ์ความเป็นโสดของผู้หญิงโสด ประกอบด้วยสถานการณ์อื่น เนื่องมาจากอิทธิพลจากครอบครัวต้นกำเนิดและเครือญาติ อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน และอิทธิพลจากสังคม โดยสถานการณ์ที่มากกระทบทำให้ผู้หญิงโสดมีความคิดเกี่ยวกับตัวเองในแง่บวก และมีความคิดเกี่ยวกับตัวเองในแง่ลบ ทำให้เกิดความรู้สึกมีปมด้อย (Stigma) โดยผู้หญิงโสดแต่ละคนจะมีกลยุทธ์การจัดการกับความรู้สึกมีปมด้อย (Stigma) เช่น การให้คำอธิบาย การมองให้เป็นเรื่องสนุก การหลีกเลี่ยง การปกปิด

ผู้หญิงโสดจะเลือกนำเสนอตนเองในอัตลักษณ์ที่เด่นสุด จากอัตลักษณ์หลากหลายที่มีการจัดลำดับไว้ เพื่อที่นำไปสู่การเห็นคุณค่าในตัวเองของผู้หญิงโสดใน 2 ลักษณะคือ 1) นำเสนอตนเองในอัตลักษณ์ของผู้หญิงโสด โดยเป็นอัตลักษณ์ที่เด่นในสถานการณ์ต่อไปนี้ ได้แก่ การเห็นตัวอย่างการมีครอบครัว ความต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและการศึกษา และการยอมรับของสังคม โดยมีเงื่อนไขที่เป็นรากฐานและสนับสนุนต่อการนำเสนอตนเองในอัตลักษณ์ผู้หญิงโสด คือการมีงานทำ มีการศึกษา 2) นำเสนอตนเองในอัตลักษณ์อื่น เนื่องจากสถานการณ์ที่อัตลักษณ์ความเป็นโสดเป็นปัญหาสำหรับผู้หญิงโสด ประกอบด้วยการนำเสนอตนเองในอัตลักษณ์ลูกสาว อัตลักษณ์ผู้หญิงทำงาน อัตลักษณ์ผู้มีความรู้

การดำเนินชีวิตของผู้หญิงโสด ประกอบด้วยความสัมพันธ์ในครอบครัวต้นกำเนิดและเครือญาติ ความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน และการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม โดยลักษณะของความสัมพันธ์จะมีลักษณะของการเกื้อหนุนและส่งเสริมต่อการดำรงชีวิตผู้หญิงโสด และผู้หญิงโสดต่างก็มีการจัดการในชีวิตของตนเอง และมีการเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตในอนาคตในด้านต่อไปคือการจัดการทางด้านร่างกาย ด้านอารมณ์ ด้านเศรษฐกิจ และด้านที่อยู่อาศัย

The Study of Single Woman : Identity & Ways of Life has main purposes

1) To understand what situations have affected Singlehood identity. How does single woman use management strategy? What identities does single woman use ? 2) To find out how their ways of lives have changed as to relationship and useful social relation , life management and life planning of single woman. The researcher used Identities, Stigma and deep interview 20 single women aged 30 up.

The study has concluded that in each interaction situations , there was positive and negative effect on singlehood identity , such as family influence and relatives , friends and social influence. Each single woman had management strategy to deal with negative effect-stigma i.e. explaining , avoiding.

Single woman presented salient identity that leads to self-esteem in two characteristics : 1) Presented themselves i.e. seeing the good aspects of marriage , the prosperity in job and education and social admirer 2) Presented themselves in other identities i.e. daughterhood identity , working woman identity , intellectual identity.

To lead their lives , single woman interacted with original family , friends and society that contribute and support their ways of lives. Single woman had life management and preparation for future life in physical management , emotional management , economical management and accommodation management.