

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ปีแอร์ บูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu)	20
2.2 การเกิดขึ้นของ ฮาบีทัส.....	26
2.3 แนวคิดเรื่องการปฏิบัติ/วัตรปฏิบัติ	27
2.4 การปะทะสังสรรค์ของแต่ละแวดวงของการถ่ายภาพท่องเที่ยว	31
2.5 การแบ่งระดับของรสนิยม	33
2.6 แผนผังการทำงานของมายาคติ	42
2.7 การเสริมเติมเต็มซึ่งกันและกันระหว่างอำนาจ (power) กับ ความรู้/ความจริง (knowledge/truth)	46
2.8 กล้องรูเข็มในสมัยแรก	51
2.9 หลุยส์ ดาแกร์ และ ฟ็อกซ์ ทอล บอท	52
2.10 คุณลักษณะ/เอกลักษณ์ของภาพถ่ายท่องเที่ยว	59
3.1 กรอบการวิเคราะห์เรื่องการเมืองในการถ่ายภาพท่องเที่ยว: การครอบงำและการต่อรองทางวัฒนธรรม	83
4.1 การนำเสนอข้อมูลในแวดวงของช่างภาพอาชีพ “วอ”	85
4.2 เรือสำเภาพระเจดีย์ วัดยานนาวา	87
4.3 ชื่อจีนของ วอ เป็นภาษาจีน	89
4.4 ภาพหน้าปกหนังสือ อนุสรณ์พูน เกษจำรัส อาจารย์ถ่ายภาพคนแรกในชีวิตของ วอ	96
4.5 กล้องถ่ายภาพสเตอริโอแมน ยี่ห้ออีฟ่า 100 กล้องตัวแรกในชีวิต วอ ที่ใช้ถ่ายภาพ.....	99
4.6 กล้องสะท้อนภาพเลนส์คู่ (Twin-lens) สเตอริโอแมน ยี่ห้อ Rolleiflex กล้องประจำกายของครูชาวจีนที่ วอ จำได้ติดตา.....	100
4.7 กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว (Single Lens Reflect) สเตอริโอญี่ปุ่น ยี่ห้อนิคอน (Nikon) รุ่น เอฟ เอ็ม (FM) กล้องถ่ายภาพตัวที่สอง ในชีวิตของ วอ ที่ใช้หัดถ่ายภาพขณะเข้ารับการอบรม ด้านการถ่ายภาพที่เทคนิคกรุงเทพฯ.....	105
4.8 กล้องถ่ายภาพคลาสสิก ที่นักสะสมและช่างภาพทั่วโลก ต่างรู้จักและให้การยอมรับ .	109
4.9 ภาพถ่ายในเชิงศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน วัดวาอาราม	110

4.10	เครือข่ายพื้นที่/อาณาบริเวณทางสังคมย่อย (sub-fields) ของแวดวง (field) ช่างภาพเชิงศิลปะ วอ.....	114
4.11	การสะสมทุนและการปะทะสังสรรค์ของทุนทั้ง 4 ชนิดของ วอ.....	122
4.12	การสะสม การปะทะสังสรรค์ เลื่อนไหล/แทรกซึมของทุนทั้ง 4 ชนิด ในแวดวง ช่างภาพเชิงสุนทรียะ	124
4.13	การวิเคราะห์ความโน้มเอียงทางอุปนิสัย/รสนิยมผ่านกระบวนการ ผลิตภาพถ่าย ท่องเที่ยวและความหมาย ผ่านองค์ประกอบการเล่าเรื่อง	125
4.14	กล้องถ่ายภาพในระบบฟิล์ม รุ่นเดียวกับที่ วอ ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	128
4.15	กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัล รุ่นเดียวกับที่ วอ ใช้อยู่ในปัจจุบัน.....	129
4.16*	“สัญจรเหนือวารี” และ “Water & Life”	143
4.17*	“เส้นสายยามเช้า” และ “อดีตแห่งความทรงจำ”	144
4.18*	“เส้นทางสัญจร”	145
4.19*	“ชองกาเลีย”	146
4.20*	“เส้นทางชีวิต”	147
4.21*	“สะพานอุตตะมาอนุสรณ์”	148
5.1	ภาพการนำเสนอข้อมูลในแวดวงของช่างภาพอาชีพ “เวฟ”	156
5.2	กล้องถ่ายภาพ ยี่ห้อแคนนอน รุ่นเอฟที กล้องประจำตระกูลที่ เวฟ ใช้หัดถ่ายภาพ.....	162
5.3	ภาพถ่ายหลานสาว เวฟ ภาพถ่ายภาพแรกของการหัดถ่ายภาพ.....	163
5.4	พ่อ เวฟ ขณะง่วนอยู่กับการค้นคว้าทดลองด้านอิเล็กทรอนิกส์ภายในบ้าน.....	164
5.5	ภาพถ่ายขาว-ดำ ฝีมือพ่อเวฟ (ภาพถ่าย เวฟ และพี่น้องในวัยเด็ก, ภาพถ่าย ท่องเที่ยวถ่ายด้วยตนเอง (Self Portrait), ภาพถ่ายระยะใกล้ (Macro) ตึกเตน, ภาพถ่ายสำเนา (copy))	167
5.6	ภาพถ่ายท่องเที่ยวฝีมือเพื่อนพ่อของ เวฟ ที่เป็นช่างภาพและเจ้าของร้าน ถ่ายภาพ.....	168
5.7	หนึ่งในลักษณะการถ่ายภาพที่แปลกแหวกแนวของ เวฟ.....	171
5.8	ผลงานภาพถ่ายชุดแรกของ เวฟ ในฐานะช่างภาพอาชีพ ตีพิมพ์ในหนังสือชุด “เพื่อความเข้าใจในแผ่นดิน” ปก: ราชบุรี	174

*ภาพที่ 4.16-4.22 เป็นลิขสิทธิ์ภาพของ วอ ห้ามคัดลอก ดัดแปลง หรือกระทำการโดยวิธีใด
ก่อนได้รับอนุญาต

5.9	หนังสือชุด “นายรอบรู้” และ หนังสือชุด “เพื่อความเข้าใจในแผ่นดิน”	175
5.10	เครือข่ายพื้นที่/อาณาบริเวณทางสังคมย่อย (sub-fields) ของแวดวง (field) ข้างภาพอาชีพ เวฟ	183
5.11	การสั่งสมทุนและการปะทะสังสรรค์ของทุนทั้ง 4 ชนิดของ เวฟ	191
5.12	การสั่งสม การปะทะสังสรรค์ เลื่อนไหล/แทรกซึมของทุนทั้ง 4 ชนิด ในแวดวง (field) ของข้างภาพอาชีพ	192
5.13	การวิเคราะห์ความโน้มเอียงทางอุปนิสัย/รสนิยมผ่านกระบวนการ ผลิตภาพถ่าย ท่องเที่ยว และความหมาย ผ่านองค์ประกอบการเล่าเรื่อง	194
5.14*	ภาพถ่ายบรรยากาศงานประเพณีสงกรานต์มอญ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	196
5.15	ลักษณะของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ยี่ห้อนิคอน รุ่นดี 200 รุ่นเดียวกับที่ เวฟ ใช้ ในการถ่ายภาพอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ในครั้งนี้.....	198
5.16	ลักษณะของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ยี่ห้อโอลิมปัส รุ่น Camedia c-5060 รุ่นเดียวกับที่ เวฟ ใช้เป็นกล้องสำรองในการถ่ายภาพ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ในครั้งนี้.....	199
5.17*	ภาพถ่ายท่องเที่ยวอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	212
5.18	ตำแหน่งภาพถ่ายท่องเที่ยวอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	213
6.1	การนำเสนอข้อมูลในแวดวงของนักท่องเที่ยว “โอ”	224
6.2	กล้องถ่ายภาพยี่ห้อโอลิมปัสของพ่อ โอ กล้องตัวแรกที่ โอ ใช้หัดถ่ายภาพ	227
6.3	วัดกล้วย และ ลานตะตะกร้อภายในวัดกล้วย	229
6.4	ตัวอย่างหนังสือที่ขอบอ่าน Charlotte’s Web หรือที่รู้จักในชื่อภาษาไทยว่า “แมงมุมเพื่อนรัก” วรรณกรรมเด็กเรื่องแรกที่อ่าน.....	233
6.5	ภาพถ่ายช่วงแรกของการออกเดินทางท่องเที่ยว ที่มักจะถ่ายแต่ป้ายบอกทาง	234
6.6	ภาพถ่ายท่องเที่ยวที่บ่งบอกถึงความชอบกับการเป็นผู้ถูกถ่ายภาพ	236
6.7	ด้านหน้าตึกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะที่ โอ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท	237

*ภาพที่ 5.14 และ 5.17 เป็นลิขสิทธิ์ภาพของ เวฟ ห้ามคัดลอก ดัดแปลง หรือกระทำการ โดยวิธีใด ก่อนได้รับอนุญาต

6.8	การนำภาพถ่ายที่ผ่านกระบวนการตกแต่งภาพมาออกแบบประกอบเข้ากับข้อความที่เป็นตัวหนังสือภายหลังจากได้เรียนรู้ขั้นตอนของ การแต่งภาพและการออกแบบงานด้านสิ่งพิมพ์	240
6.9	สมุดบันทึก/ไดอารี่ของ โอ้	242
6.10	ตัวอย่างงานเขียนของ โอ้ ในช่วงแรก ๆ ภายหลังกลับจากการท่องเที่ยวให้สังเกตว่ายังไม่มีการนำภาพถ่ายเข้ามาประกอบแต่อย่างใด	244
6.11	ตัวอย่างการเขียนโปสการ์ดท่องเที่ยวของ โอ้	245
6.12	นวนิยาย และสารคดีท่องเที่ยวที่ โอ้ ชอบอ่าน	246
6.13	เครือข่ายพื้นที่/อาณาบริเวณทางสังคมย่อย (sub-fields) ของแวดวง (field) นักท่องเที่ยวแบบสะพายเป้ “โอ้”	248
6.14	ตัวอย่างนิตยสาร Trips และอนุสาร อสท สื่อสิ่งพิมพ์ที่ โอ้ บอกรับเป็นสมาชิกเพื่อใช้เป็นข้อมูลการตัดสินใจก่อนออกเดินทางท่องเที่ยว	257
6.15	ตัวอย่างภาพถ่ายท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ตามหน้านิตยสาร ที่ โอ้ ใช้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในกรณีที่ยังไม่รู้ว่าจะไปเที่ยวที่ไหน	260
6.16	ตัวอย่างงานเขียนประกอบโอ้ จัดทำขึ้นด้วยความชอบส่วนตัว	263
6.17	การสะสมทุนและการปะทะสังสรรค์ของทุนทั้ง 4 ชนิดของ โอ้	264
6.18	การสะสม การปะทะสังสรรค์ เลื่อนไหล/แทรกซึมของทุนทั้ง 4 ชนิด ในแวดวงนักท่องเที่ยว	265
6.19	การวิเคราะห์ความโน้มเอียงทางอุปนิสัย/รสนิยมผ่านกระบวนการ ผลิตภาพถ่ายท่องเที่ยวและความหมาย ผ่านองค์ประกอบการเล่าเรื่อง	267
6.20	กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัลตัวแรก ยี่ห้อนิคอน รุ่นคูลพิก 3100 รุ่นเดียวกับที่ โอ้ นำติดตัวขณะเดินทางท่องเที่ยว	268
6.21	กล้องถ่ายภาพในระบบดิจิทัลของยี่ห้อฟูจิ รุ่นเอส 6500 (Fuji S6500) รุ่นเดียวกับที่ โอ้ ใช้อยู่ในปัจจุบัน	269
6.22	ความแตกต่างด้านขนาดกล้องถ่ายภาพในระบบดิจิทัลของผู้ถ่ายภาพในแต่ละแวดวง (ซ้ายไปขวา) โอ้ วอ และ เวฟ	272
6.23	ตัวอย่างภาพถ่ายท่องเที่ยวที่มีการบอกค่ารายละเอียดการตั้งหน้ากล้อง	274
6.24	ภาพถ่ายท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับ คน เป็นสำคัญ มากกว่าในเรื่องของทิศทางแสง	280

6.25	การใส่วลีหรือคำบรรยายประกอบภาพถ่ายท่องเที่ยวของ ใจ์	283
6.26	ภาพถ่ายท่องเที่ยวอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	284
7.1	การนำเสนอข้อมูลในแวดวงของคนในพื้นที่ “ใจ์”	289
7.2	ด้านหน้าโรงเรียนวัดวังกวีเวการาม ในสมัยเริ่มสร้าง และ อาคารเรียน ที่ได้รับ การปรับเปลี่ยนรูปแบบจากอาคารไม้เป็นอาคารปูน	292
7.3	ภาพเด็กกระโดดน้ำบริเวณขอบสะพานไม้สุดตระการตาธาราสนธิ	294
7.4	ตราสัญลักษณ์ประจำทีมฟุตบอลที่ ใจ์ ขึ้นชอบ	296
7.5	เสื้อทีมฟุตบอลประจำกลุ่ม และธงเท้าเตะฟุตบอลของ ใจ์	297
7.6	สนามฟุตบอลที่มีลักษณะเป็นดินลูกรัง ที่บางครั้งถูกดัดแปลง เป็นสนามกีฬา อเนกประสงค์	298
7.7	บรรยากาศการตกแต่งประดับไฟในช่วงงานวันฉลอง วันคล้ายวันเกิด หลวงพ่อดุตตะ	300
7.8	การก่อพระเจดีย์ทรายบริเวณพื้นที่โล่งหน้าวัดวังกวีเวการาม	301
7.9	บรรยากาศการสงฆ์พระเนื่องในวันสงกรานต์	301
7.10	ใจ์ กับกลุ่มเพื่อน ขณะลากเรือเพื่อขึ้นต่อไปยังต้นน้ำ	303
7.11	การตกปลา กิจกรรมขึ้นชอบในระหว่างการออกเดินทางท่องเที่ยว	305
7.12	(ขวา) น้อง “แซม” โช้ทองคล้องใจ คนแรก	311
7.13	น้อง “แซมปี” ลูกชายคนที่สอง	311
7.14	บรรยากาศบริเวณบ้านใหม่ พร้อมด้วยรถกระบะที่ใช้วิ่งส่งผัก	313
7.15	ร้านขายอาหารของ ใจ์ กับ จอย	315
7.16	ตัวอย่างอาหารประเภทยำ	316
7.17	เครือข่ายพื้นที่/อาณาบริเวณทางสังคมย่อย (sub-fields) ของแวดวง (field) คนในพื้นที่ “ใจ์”	318
7.18	ห้องโถงดูโทรทัศน์ภายในบ้านที่ตกแต่งไปด้วยถ้วยรางวัล และปฏิทินสโมสร ฟุตบอลที่ ใจ์ ขึ้นชอบ	326
7.19	ลักษณะการเชื่อมต่อสัญญาณเข้ากับกล่องรับสัญญาณเคเบิลภายในหมู่บ้าน	327
7.20	การสั่งสมทุนและการปะทะสังสรรค์ของทุนทั้ง 4 ชนิดของ ใจ์	328
7.21	การสั่งสม การปะทะสังสรรค์ เลื่อนไหล/แทรกซึมของทุนทั้ง 4 ชนิด ในแวดวง ของคนในพื้นที่	329

7.22	การวิเคราะห์ความโน้มเอียงทางอุปนิสัย/รสนิยมผ่านกระบวนการผลิต ภาพถ่ายท่องเที่ยว และความหมายผ่านองค์ประกอบการเล่าเรื่อง	331
7.23	ภาพตัวอย่างกล้องกระดาศยี่ห้อฟูจิ	332
7.24	ลักษณะการจับกล้อง ยกกล้องขึ้น เล็ง แล้วก็กด.....	336
7.25	ภาพถ่ายท่องเที่ยวอำเภอสังขละบุรี	339
8.1	“สัญจรเหนือวารี” ภาพที่มีการใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบภาพอย่าง ครบถ้วน	349
8.2	การจัดวางองค์ประกอบภาพโดยวางตำแหน่งของวัตถุ/จุดสนใจ ไว้กึ่งกลางใน ระดับสายตาของผู้ถ่ายภาพ	350
8.3	การจัดวางองค์ประกอบภาพถ่ายที่มีสิ่งรบกวนสายตา (มือและขา) เข้ามาอยู่ใน ภาพ	351
8.4	การยกกล้องขึ้น เล็ง แล้วก็ถ่าย โดยวางจุดสนใจไว้กลางภาพ	352
8.5	ภาพถ่ายที่เน้นการสื่อความหมายไปพร้อม ๆ กับหลักการ จัดวางองค์ประกอบ ภาพตามสภาพข้อเท็จจริง.....	354
8.6	ภาพถ่ายที่เกิดจากการจ้องมองของนักท่องเที่ยว	357
8.7	ภาพถ่ายเหตุการณ์ไฟไหม้ป่าบนภูเขาที่ โอ้ พบเห็น ไม่บ่อยนักในชีวิตประจำวัน..	358
8.8	ชุดภาพถ่ายท่องเที่ยวของ วอ.....	368
8.9	ชุดภาพถ่ายท่องเที่ยวของ เวฟ.....	382
8.10	ชุดภาพถ่ายท่องเที่ยวของ โอ้.....	395
8.11	ชุดภาพถ่ายท่องเที่ยวของ ใจ้.....	407
9.1	แฉวง (field) ของการถ่ายภาพท่องเที่ยวที่ประกอบไปด้วย กลุ่มแฉวงย่อย (sub-field) ต่าง ๆ 4 แฉวง	420
9.2	บริบททางสังคมกับการก่อรูปความโน้มเอียงทางอุปนิสัยของกลุ่มแฉวงย่อย ต่าง ๆ ในสนามของการถ่ายภาพและการถ่ายภาพท่องเที่ยว	426
9.3	รสนิยม (taste) การถ่ายภาพท่องเที่ยวที่แตกต่างกันของ กลุ่มแฉวงย่อย (sub-field) ต่าง ๆ 4 แฉวง	428
9.4	วงจรการสร้างความหมาย ผ่านภาพถ่ายท่องเที่ยวของช่างภาพ เชิงสุนทรีย์ะ และช่างภาพอาชีพ.....	434
9.5	วงจรการสร้างความหมายผ่านภาพถ่ายท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	435
9.6	วงจรการสร้างความหมายผ่านภาพถ่ายท่องเที่ยวของคนในพื้นที่.....	436