

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(13)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย	10
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	17
2. แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
แนวคิดเรื่องทุนทางวัฒนธรรม (Cultural capital) ของ ปีแอร์ บูร์ดิเยอ	20
แนวคิดเรื่องการเมืองทางวัฒนธรรม (Cultural Politics) และภาพตัวแทน (Representation)	35
แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	70
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	71
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	74
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	80
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล.....	81
4. ช่างภาพเชิงสุนทรียะ: การครอบงำและการต่อรองทางวัฒนธรรมผ่านภาพถ่าย ท่องเที่ยว.....	84
ชีวิตของ “วอ”.....	86
ทุนและกลยุทธ์ของทุนทั้ง 4 ชนิด.....	113
รสนิยมที่สื่อสารผ่านการบริโภค: การครอบงำและการต่อรองเชิงอำนาจ.....	125
5. ช่างภาพอาชีพ: การครอบงำและการต่อรองทางวัฒนธรรมผ่านภาพถ่าย ท่องเที่ยว.....	155
ชีวิตของ “เวฟ”.....	157
ทุนและกลยุทธ์ของทุนทั้ง 4 ชนิด.....	182
รสนิยมกับการถ่ายภาพท่องเที่ยว: การครอบงำและการต่อรองเชิงอำนาจ.....	193
6. นักท่องเที่ยว: การครอบงำและการต่อรองทางวัฒนธรรมผ่านภาพถ่ายท่องเที่ยว...	223
ชีวิตของ “โอ้”.....	225
ทุนและกลยุทธ์ของทุนทั้ง 4 ชนิด.....	247
รสนิยมที่ถูกแสดงออกผ่านการบริโภค: การครอบงำและการต่อรองเชิงอำนาจ.....	266

7. คนในพื้นที่: การครอบงำและการต่อรองทางวัฒนธรรมผ่านภาพถ่ายท่องเที่ยว	288
ชีวิตของ “โจ้”	290
ทุนและกลยุทธ์ของทุนทั้ง 4 ชนิด.....	317
รสนิยมที่ถูกแสดงออกผ่านการบริโภค: การครอบงำและการต่อรองเชิงอำนาจ.	330
8. สนามรบเชิงความหมาย: การเมืองของการบริโภคภาพถ่ายท่องเที่ยว	345
รสนิยมและความแตกต่างในแวดวงภาพถ่ายท่องเที่ยว.....	347
การอ่านความหมายผ่านภาพถ่ายท่องเที่ยวของกลุ่มคนต่างแวดวง	365
9. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	419
สรุปผลการศึกษา	419
ข้อเสนอแนะทั่วไป	437
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปในอนาคต	437
รายการอ้างอิง.....	438
ประวัติการศึกษา.....	448