

## บทคัดย่อ

**T 154231**

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนระดับอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาถึงสภาพการจัดการการศึกษาในสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบบังเอิญจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาในศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนระดับอาชีวศึกษาเอกชนจำนวน 7 แห่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 375 ราย โดยการใช้แบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติแบบพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และไลเคิร์ต สเกล

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 19 ปี มีภูมิลำเนาเดิมตามสำเนาทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ แผนการเรียนเดิมที่จบ คือ สายสามัญ บัณฑิตและมารดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างเป็นผู้สนับสนุนในการศึกษา

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้จำแนกเป็น 2 ปัจจัยคือ ปัจจัยดึงดูดและปัจจัยสนับสนุน สำหรับปัจจัยดึงดูดพบว่า ความชอบ

ของนักศึกษาเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือ ชื่อเสียงของโรงเรียน ทำเลที่ตั้งของโรงเรียน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การชักชวนจากศิษย์เก่า และการแนะนำจากครู ตามลำดับ ส่วนปัจจัยสนับสนุนพบว่า ผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือ การแนะนำจากเพื่อน การแนะนำจากบิดามารดา และการแนะนำจากญาติพี่น้อง สำหรับปัจจัยด้านความชอบของนักศึกษาเองเกิดจากความคาดหวังว่าจะสามารถหางานทำได้ง่าย มีความได้เปรียบในการสมัครงาน และสามารถกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาได้ สำหรับปัจจัยสนับสนุนเกิดจากการได้รับการสนับสนุนจากบิดามารดาซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง มีฐานะปานกลาง

สภาพการจัดการศึกษา ด้านอุปกรณ์การศึกษาพบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์มีเพียงพอครบทุกคน ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์พบว่า โปรแกรมคอมพิวเตอร์มีความทันสมัย มีให้เลือกหลากหลายและมีโปรแกรมครบตามความต้องการใช้ ด้านหลักสูตรพบว่ามีการจัดหลักสูตรได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีการวางแผนเป็นระบบ ด้านครูผู้สอนพบว่า มีคุณวุฒิตรงกับสาขาที่สอน นักเรียนได้รับความสะดวกในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนและมีการเตรียมความพร้อมที่จะสอนล่วงหน้า

## ABSTRACT

**TE 154231**

The objectives of this study were to determine factors influencing the study selection in business computer of the higher vocation students of a private vocation school in Mueang District, Chiang Mai Province and to study the educational management in business computer. A set of questionnaire was used to collect data from 375 students by non-systematic sampling from 7 schools of Private Vocation Schools in Mueang District, Chiang Mai Province.

The results showed that nearly most of them were female, 19 years old, living in Chiang Mai. Their last education were senior high school. Their support came from their parents who mostly worked as employee.

Factors influencing in the study selection separated into two groups: attracting factors and supporting factors. For the attracting factors of the students came from the student's preferences, school reputation, school location, school advertisement, alumni inducement and

teacher suggestion. Moreover, the supporting factors of the students came from high school GPA, friends, parents and cousins, respectively. For students preference factor came from their expectancy. They expected to get a job easily when they graduated. They expected that they had an advantage in applying for a job. They expected to get a loan for studying. The supporting factors were the support from their parents who mostly worked as employee and were in the medium class of income.

Furthermore, the result of education management showed that the private vocation schools were enough computer for students. The software programs were up to date and had variety of programs. The management in curriculum were good in planing to serve for labors market. The teachers had qualification directly to the program. Finally, students could get a good advising in studying.