

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพบ้านสะพานหิน หมู่ที่ 9 ตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท โดยใช้การวิจัยและพัฒนาในรูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของผู้ดำเนินงานกลุ่มอาชีพบ้านสะพานหินโดยตรง ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่มและสมาชิกของกลุ่ม และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการดำเนินงานกลุ่มอาชีพบ้านสะพานหิน ได้แก่ ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ตัวแทนของมูลนิธิพลังนิเวศน์และชุมชน (องค์กรพัฒนาเอกชน) ครูภูมิปัญญาท้องถิ่นและผู้ทรงคุณวุฒิในชุมชน ด้วยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ชุมชนโดยชุมชนเอง โดยได้กำหนดกรอบการทำงานไว้ 3 ระยะ คือ 1) การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการการพัฒนากลุ่มอาชีพบ้านสะพานหิน หมู่ที่ 9 ตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท 2) การแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนา และดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มอาชีพบ้านสะพานหิน หมู่ที่ 9 ตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท และ 3) การพัฒนากลุ่มอาชีพบ้านสะพานหิน หมู่ที่ 9 ตำบลท่าฉนวน อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท โดยมีกรอบการวิจัย 5 ด้าน คือ 1) ด้านกิจการชุมชน 2) ด้านทุนชุมชน 3) ด้านนวัตกรรม 4) ด้านการมีส่วนร่วม และ 5) ด้านกระบวนการเรียนรู้

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มอาชีพบ้านสะพานหินมีปัญหาด้านการบริหารจัดการที่ขาดการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ ขาดเงินทุนในการดำเนินงาน ขาดการส่งเสริมทางด้านนวัตกรรม ขาดการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม และขาดการเชื่อมโยงถ่ายทอดประสบการณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้กลุ่มยังต้องการศูนย์จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสถานที่จัดแสดง จำหน่าย พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ประสานงานด้านการตลาด และเป็นศูนย์ถ่ายทอดและเรียนรู้ภูมิปัญญาของคนในชุมชน

2. แนวทางและวิธีการพัฒนาการดำเนินงานกลุ่มอาชีพบ้านสะพานหินคือ การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารกลุ่ม การระดมทุนจากสมาชิกและชุมชน การพัฒนาทักษะด้านการตลาด การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิก การจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มโดยสมาชิกกลุ่ม การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และการดำเนินงานศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. การพัฒนากลุ่มอาชีพบ้านสะพานหินดำเนินการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม โดยการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารแก่คณะกรรมการบริหารกลุ่ม การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนโดยวิธีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติจริงและการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งเป็นการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริหารกลุ่มและสมาชิกกลุ่มในการเรียนรู้ร่วมกันในการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนของกลุ่ม ผลจากการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มอาชีพบ้านสะพานหินก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในการแก้ไขปัญหา และการพัฒนากลุ่ม คณะกรรมการบริหารกลุ่มมีศักยภาพในด้านการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น มีการระดมทุนจากสมาชิกของกลุ่มโดยการให้สมาชิกออมเงินเป็นประจำทุกเดือน มีการพัฒนาทักษะด้านการตลาดโดยการจัดฝึกอบรมและการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิก มีการจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน

This research and development aims to develop Ban Sa-pan-hin professional group, Moo 9, Tachanuan Subdistrict, Manorom District, Chinat Province. The participatory action research was processed by the participation of the insiders-the executors of Ban Sa-pan-hin professional group, namely members of administration group board, group members, and others involved, i.e. community leaders; community development officers, bank authorities of the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives, the representatives of Palang Nivate Foundation and community (private development unit), local wisdom teachers and qualified persons in community. The working frame was set in 3 steps, namely 1) study current problems and development needs of Ban Sa-pan-hin professional group, 2) work out the main guidelines and methods for development, including key performance indicators to develop this professional group, and 3) the development of this professional group consisted of 5 research concepts, i.e. 1) community activity, 2) community funds, 3) innovation, 4) participation, and 5) learning process.

The findings indicated that:

1. the problems of Ban Sa-pan-hin professional group are as follows: problems of management are: lacks of the followings: a lack of potentiality development of the board members, fund for management, innovation promotion, participation in group activity and a lack of imparting local wisdom experience to successors, places to demonstrate, exhibit, and distribute community products, improve the product standard, coordinate marketing work, and impart local wisdom to others.

2. guidelines and methods to improve the management of Ban Sa-pan-hin professional group are as follows: improve the potentiality of the administration board group members, raising funds from members and communities, improving marketing skill, places for exchanging members' learning, making management plan for the group by group members, publicization group management regularly and the management of learning and developing community products.

3. the participation process to improve Ban Sa-pan-hin professional group: holding meeting to exchange experience, providing knowledge and information to administration board group members, making community business plans by training to provide knowledge and real practice, places for exchanging learning experience-a participation development of the administration board group members, members participated learning each other in making group community business plans. The results of this program caused participatory learning in solving problems, and developing the group, increasing their ability for management, raising funds from group members by monthly savings, improving marketing skills by providing training, and places for exchanging learning experience of the members, making management plans used as guidelines for participatory management.