

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคมความรู้ด้านการผลิตยางและการใช้เทคโนโลยีก่อนและหลังการเปิดกรีดยางของสมาชิกตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้กำหนดวิธีการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรในการวิจัยเป็นเกษตรกรชาวสวนยางสมาชิกตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช และเครือข่าย จำนวน 9 อำเภอ คือ ตลาดกลาง อำเภอช้างกลางและตลาดเครือข่าย อำเภอนนอม อำเภอสิชล อำเภอนบพิตำ อำเภอลานสกา อำเภอทุ่งสง อำเภอบางขัน อำเภอดำพรสมร และกิ่งอำเภอจุฬาภรณ์ จำนวนสมาชิก 500 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย จากประชากรทั้งหมด 500 คน โดยใช้สูตร TARO YAMANE ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 จะได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 222 คน ซึ่งสูตรการคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นในการวิจัยครั้งนี้ ให้มีความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 จะได้กลุ่ม ตัวอย่างดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} &= \frac{500}{1 + 500 (0.05)^2} \\ &= 222 \end{aligned}$$

การสุ่มตัวอย่างจากแต่ละอำเภอ โดยกำหนดสัดส่วน

อำเภอ	จำนวนสมาชิกทั้งหมด (คน)	จำนวนตัวอย่าง
ตลาดกลางช้างกลาง	100	45
ขนอม	80	35
สิชล	40	18
นบพิตำ	40	18
ลานสกา	50	22
ทุ่งสง	50	22
บางขัน	30	13
ถ้าพรพรรณรา	60	27
กิ่งอำเภอจุฬาภรณ์	50	22
รวม	500	222

2. เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ

2.1 แบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด (open-ended question) และคำถามแบบปลายปิด (close-ended question) แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 สภาพข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจและสังคม ของสมาชิกตลาดกลางยางพาราและเครือข่ายของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 2 ด้านความรู้เกี่ยวกับยางพารา ด้านการผลิตยาง และแปรรูปยางผลิตภัณฑ์ยางและด้านการตลาดยาง ของสมาชิกตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 3 การปฏิบัติและการใช้เทคโนโลยียางก่อนและหลังเปิดกรีดยางพาราของสมาชิกตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของเกษตรกรในส่วนที่ 4 ได้กำหนดระดับปัญหาไว้ 3 ระดับ

ระดับ	3	หมายถึงมาก
ระดับ	2	หมายถึงปานกลาง
ระดับ	1	หมายถึงน้อย

2.2 การทดสอบเครื่องมือ ทดสอบแบบสัมภาษณ์ โดยนำแบบสัมภาษณ์ไปทำการทดสอบเพื่อหาความเชื่อมั่น กับสมาชิกที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปปฏิบัติจริง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 เก็บข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้จากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มตัวอย่าง สมาชิกตลาดกลางยางพารา และตลาดเครือข่ายจำนวน 9 อำเภอ สมาชิก 222 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์

3.2 เก็บข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากรายงาน เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และจึงนำข้อมูลมาตรวจสอบ ความถูกต้องสมบูรณ์ การจัดหมวดหมู่ การจัดทำรหัสข้อมูล บันทึก และวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูป เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ทางสถิติ ดังนี้

4.1 ข้อมูลขั้นพื้นฐานทั่วไปของสมาชิกตลาดกลาง ใช้ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ยเลขาคณิต (arithmetic mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และแปลความหมายจากค่าเฉลี่ย

4.2 การจัดระดับการมีความรู้ด้านยางพารา การนำเทคโนโลยีไปปฏิบัติใช้การวิเคราะห์แต่ละระดับหาค่าร้อยละ แล้วจัดอันดับในการวิเคราะห์

4.3 ปัญหาของเกษตรกรใช้การวิเคราะห์โดยนำคะแนนแต่ละระดับมาหาค่าน้ำหนักเฉลี่ย แล้วจัดช่วงคะแนนเพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการประเมินปัญหาดังนี้

1.00 - 1.66 หมายถึง มีปัญหาน้อย

1.67 - 2.32 หมายถึง มีปัญหาปานกลาง

2.33 - 3.00 หมายถึง มีปัญหามาก