

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา พฤติกรรมการใช้น้ำมันเบนซินของผู้ใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสัดส่วนและพฤติกรรมการใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 91 (ถูกประเภท) และออกเทน 95 (ผิดประเภท) ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อการรณรงค์ และการใช้น้ำมันเบนซินออกเทนต่าง ๆ ของผู้ใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์กับกรมการขนส่งทางบกถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 840 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และร้อยละ ผลของการวิจัยมีดังนี้ คือ

กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ ส่วนใหญ่ใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 91 (ถูกประเภท) คิดเป็นร้อยละ 67.4 ที่เหลือใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 95 (ผิดประเภท) คิดเป็นร้อยละ 32.6 ส่วนกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์ ส่วนใหญ่ใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 95 (ผิดประเภท) คิดเป็นร้อยละ 55.2 ที่เหลือใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 91 (ถูกประเภท) คิดเป็นร้อยละ 44.8

กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 95 (ถูกประเภท) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-40 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท วุฒิการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รถยนต์ที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อ ฮอนด้า รุ่นซิตี้ ความจุกระบอกสูบ 1,301-1,500 ซีซี ใช้เพื่อการเดินทางไป/กลับ บ้าน/ที่ทำงาน/สถานศึกษา ใช้น้ำมันยี่ห้อ ปตท. เพราะเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพ โดยจะเติมน้ำมันสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ๆ ละ 401-500 บาท ใช้ออกเทน 95 มาประมาณ 5-6 ปี เลือกใช้น้ำมันออกเทน 95 ด้วยตนเองเพราะมีค่าออกเทนสูงกว่า ภายหลังใช้ออกเทน 95 พบว่าเครื่องยนต์มีความแรงหรือความเร็วสูงสุดเพิ่มขึ้น และไม่เกิดปัญหากับเครื่องยนต์ ส่วนใหญ่ไม่เคยเปลี่ยนไปใช้น้ำมันออกเทนอื่น ๆ ด้านสื่อการรณรงค์ ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้น้ำมันเบนซินให้ถูกต้องเหมาะสมกับความต้องการของเครื่องยนต์จากสื่อประเภท โทรทัศน์ และโทรทัศน์เป็นสื่อประเภทที่ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่คิดว่ามีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเบนซินให้ถูกต้องเหมาะสมกับความต้องการของเครื่องยนต์มากที่สุด

## T167832

กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 91 (ผิประเภท) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ระหว่าง 10,000-15,000 บาท วุฒิกศัการศึกษาศรีญูตรหรือ เทียบเท่า รยนต์ที่ใช้อยู่ส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อ สอนต้า รุนซิดี้ ความจุกระบอกสูบ 1,301-1,500 ซีซี ใช้เพื่อ การเดินทางไป/กลับ บ้าน/ที่ทำงาน/สถานศึการ ใช้น้ำมันยี่ห้อ ปตท. เพราะเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพ โดยจะเติมน้ำมันสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ๆ ละ ไม่เกิน 300 บาท ใช้อยอกเทน 91 มาประมาณ 2-3 ปี เลือกรใช้น้ำมันออกเทน 91 ด้วยตนเองเพราะมีราคาถูกรกว่า ภายหลังใช้อยอกเทน 91 พบว่าช่วยประหยัค น้ำมันมากขึ้น และไม่เกิดปัญหาคับเครื่องยนต์ ส่วนใหญ่เคยเปลี่ยนไปใช้น้ำมันออกเทน 95 (ผิประเภท) ไม่เกิน 1 ปี เหตุผลที่เลือกรใช้อยอกเทน 95 เพราะมีราคาแพง ระหว่างที่ใช้อยอกเทน 95 พบว่าเครื่องยนต์กินน้ำมันมากขึ้น ด้านสื่อการรณรงค์ ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรใช้น้ำมันเบนซินให้ถูกรต้องเหมาะสมกับความต้องการของเครื่องยนต์จากสื่อประเภท โทรทัศน์ และโทรทัศน์เป็นสื่อประเภทที่ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรใช้น้ำมัน เบนซินให้ถูกรต้องเหมาะสมกับความต้องการของเครื่องยนต์มากที่สุด

กลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์ใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 95 (ผิประเภท) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท วุฒิกศัการศึกษาค่ำกว่า ปริญญาตรี รถจักรยานยนต์ที่ใช้อยู่ส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อ สอนต้า รุนเวฟ เครื่องยนต์ 4 จัังหวะ ใช้เพื่อ การเดินทางไป/กลับ บ้าน/ที่ทำงาน/สถานศึการ ใช้น้ำมันยี่ห้อบางจาก เนื่องจากมีสถานึบริการ อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/สถานศึการ โดยจะเติมน้ำมันสัปดาห์ละ 3 ครั้ง ๆ ละ 41-50 บาท มีระยะเวลา ในการใช้อยอกเทน 95 1-2 ปี คัดลึสนใจเลือกรใช้น้ำมันออกเทน 95 ด้วยตนเองเพราะมีค่างออกเทนสูงกว่า ภายหลังใช้อยอกเทน 95 พบว่าเครื่องยนต์มีความแรงหรือความเร็วสูงสุดเพิ่มขึ้น แต่กินน้ำมันมากขึ้น ส่วนใหญ่ไม่เคยเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 91 ด้านสื่อการรณรงค์ ผู้ใช้รถจักรยานยนต์ ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกรใช้น้ำมันเบนซินให้ถูกรต้องเหมาะสมกับความต้องการ ของเครื่องยนต์จากสื่อประเภทแผ่นพับ/สติกเกอร์ แต่ตามทัศนะของผู้ใช้รถจักรยานยนต์ โทรทัศน์ เป็นสื่อประเภทที่ผู้ใช้รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรใช้น้ำมันเบนซินให้ถูกรต้อง เหมาะสมกับความต้องการของเครื่องยนต์มากที่สุด

กลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์ใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 91 (ผิประเภท) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท วุฒิกศัการศึกษาค่ำกว่า ปริญญาตรี รถจักรยานยนต์ที่ใช้อยู่ยี่ห้อ คาวาซากิ รุนจึตีโอ เครื่องยนต์ 2 จัังหวะ ใช้เพื่อ การเดินทางไป/กลับ บ้าน/ที่ทำงาน/สถานศึการ ใช้น้ำมันยี่ห้อ บางจาก เนื่องจากมีสถานึบริการ อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/สถานศึการ โดยจะเติมน้ำมันสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ๆ ละ 31-40 บาท มีระยะเวลาในการใช้ ออกเทน 91 1-2 ปี คัดลึสนใจเลือกรใช้น้ำมันออกเทน 91 ด้วยตนเองเพราะมีราคาถูกรกว่า ภายหลังใช้ ออกเทน 91 แล้วพบว่าช่วยประหยัคน้ำมันมากขึ้น และไม่พบปัญหาใดกับเครื่องยนต์ ส่วนใหญ่

## T167832

เคยเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 95 (ผลิตประเภท) 1-2 ปี เหตุผลที่เลิกใช้ออกเทน 95 เพราะ  
มีราคาแพง ระหว่างที่ใช้ออกเทน 95 พบว่าเครื่องยนต์กินน้ำมันมากขึ้น ด้านสื่อการรณรงค์ ผู้ใช้  
รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้น้ำมันเบนซินให้ถูกต้องเหมาะสมกับ  
ความต้องการของเครื่องยนต์จากสื่อประเภทแผ่นพับ/สติ๊กเกอร์ แต่ตามทัศนะของผู้ใช้  
รถจักรยานยนต์ โทรทัศน์เป็นสื่อประเภทที่ผู้ใช้รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่คิดว่ามีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเบนซินให้ถูกต้องเหมาะสมกับความต้องการของเครื่องยนต์มากที่สุด

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 152 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษา

The purpose of this study was to investigate the behaviors in using unleaded benzene of car and motorcycle users in Bangkok Metropolis. Proportion of the petrol usage, and whether the right types of petrol were used with the right types of vehicles was also scrutinized. Car and motorcycle drivers' problems and suggestions in relation to petrol types and media's campaigns to use appropriate octane petrol were additionally studied. The subjects of this study were 840 owners of cars and motorcycles in Bangkok Metropolis, who registered for owning the vehicles with the Land Transportation Department before 31<sup>st</sup> December 2003. Questionnaires were used to collect the data. Frequency and percentage were employed to analyze the data.

It was found that 67.4 % of the car owners used the right types of petrol (with octane 91) while the rest, 32.6%, used the wrong type. 55.2 % of motorcycle owners were found using the wrong type (octane 95 petrol) while 44.8 used the right type (octane 91 petrol).

Most drivers using octane 95 benzene, the right type of petrol for their cars, were male, aged between 30-40 years and worked as company employees with the income of 15,000-20,000 baht/month. They possessed bachelor's degree or equivalence. The make of their cars was Honda City with the engine of 1,301-1,500 ml. The cars were used for traveling to work places or educational institutes. The petrol from PTT gas stations was their favorite because of its quality. They filled up the tanks twice a week, costing 401-500 baht each. They had been using this kind of petrol for 5-6 years. They made their own decision to use it as it contained more octane and increased the capacity of the engine. After using such petrol, there was no problem with their cars, so they never used different octane petrol. With respect to petrol campaign, most car users obtained the information from television which most affected their choices of using appropriate octane petrol.

## **T167832**

For those who used octane 91 benzene, the right type of petrol, for their cars were male, aged between 20-30 years and worked as company employees with the income of 15,000-20,000 baht/month. They possessed bachelor's degree or equivalence. The make of their cars was Honda City with the engine of 1,301-1,500 ml. They used the cars for traveling to work or study. The petrol from PTT gas stations was preferable because of it was of good quality. They filled up the tanks twice a week, costing not more than 300 baht each. They had been using this kind of petrol for 2-3 years. They made their own decision to use it as it was cheaper. Such petrol never caused any problem to their cars. Moreover the engine consumed less petrol. Most respondents admitted that they used to use octane 95 benzene, which was the wrong type for their cars, for 1 year. Finding that the engines consumed more petrol, and its price was higher, they changed their mind to use octane 91 instead. With respect to petrol campaign, most car users of this group obtained the information from television, which was thought most affected their choices of using appropriate octane petrol.

For drivers of motorcycles using octane 95 benzene, the wrong type, most were male, aged between 20-30 years and worked as company employees with the income of not more than 10,000 baht/month. Their education was lower than bachelor's degree. The make of their motorcycles was Honda Wave with 4-stroke engine. The motorbikes were used for traveling to work or study. Bangchak gas stations were their favorite because they were close to their residence, work places or educational institutes. They filled up the tanks three times a week, costing 41-50 baht each. They had been using this kind of petrol for 1-2 years. They made their own decision to use it as it contained more octane and increased the capacity of the engine but more petrol was consumed. Most respondents never used different octane petrol. With regard to petrol campaign, most motorcycle users obtained the information from brochures, and stickers. However, they thought that television was the media most affecting the choices of using appropriate octane petrol.

For those who used octane 91 benzene, the wrong type, to fill up their motorcycles, most were male, aged between 20-30 years and worked as company employees with the income of not more than 10,000 baht/month. Their education was lower than bachelor's degree. The make of their motorcycles was Kawasaki GTO with 2-stroke engine. They used them for traveling to the work places or educational institutes. Bangchak gas stations were preferable because of its convenient locations. They filled up the tanks twice a week, costing 31-40 baht each. They had been using this kind of petrol for 1-2 years. They made their own decision to use it as it was cheaper. In addition their motorcycles consumed less petrol and had no problems with the

**T167832**

engines. Most respondents used to use octane 95 petrol, the wrong type, for 1-2 years and stopped using it because it was more expensive and the engines consumed more. Regarding petrol campaign, most motorcycle owners of this group obtained the information from brochures, and stickers. Nevertheless, they viewed that television was the media most affecting the choices of using appropriate octane petrol.

(Total 152 pages)

*Worapoj*

Chairperson