

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	36
4.2 จำนวน และร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกา​​รสั่งซื้อของคลินิกผิวหนัง.....	38
4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจในการสั่งซื้อโดยรวม	40
4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจด้านความถูกต้องใน กา​​รสั่งซื้อ	41
4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจด้านความครบถ้วนใน กา​​รสั่งซื้อ	41
4.6 จำนวน และร้อยละของระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์โดยรวม.....	42
4.7 จำนวน และร้อยละของระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านฐานข้อมูลลูกค้า	43
4.8 จำนวน และร้อยละของระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านกา​​รใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	44
4.9 จำนวน และร้อยละของระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านโปรแกรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์	44
4.10 จำนวน และร้อยละของระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านกา​​รรักษาสถานลูกค้า	45
4.11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังด้านการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์โดยรวม.....	46
4.12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังด้านการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านฐานข้อมูลลูกค้า	47
4.13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังด้านการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านกา​​รใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	48
4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังด้านการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านโปรแกรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์	49
4.15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังด้านการบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ด้านกา​​รรักษาสถานลูกค้า	50

[illegible]

4.34	จำนวน และร้อยละของความต้องการเพิ่มเติมด้านความหลากหลายทางการ ชำระเงิน.....	69
4.35	จำนวน และร้อยละของความต้องการเพิ่มเติมด้านการมอบส่วนลดจากการ สั่งซื้อ	70
4.36	จำนวน และร้อยละของความต้องการเพิ่มเติมด้านการมอบส่วนลด เพิ่ม 1% จากการชำระเงินสด	71