

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



242280

การตั้งสหกรณ์ในเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์
ของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่

พิชณนา นีปุณณะ

ปริญญาตรีศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2554



การสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์
ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่



พิชณิชา นิปุลนะ

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
สำนักบริหารและพัฒนาระบบราชการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ
สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ชื่อเรื่อง
การสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์
ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย
พิชณิชา นิปุณณะ

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)
วันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 54

กรรมการที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา)
วันที่ 23 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 54

กรรมการที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวันทน ชัยญาณะ)
วันที่ 23 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 54

ประธานกรรมการประจำหลักสูตร
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์)
วันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 54

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการรับรองแล้ว

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช)
ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
วันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2554

ชื่อเรื่อง	การสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพิชณิชา นิปุณะ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์

บทคัดย่อ

242280

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ 2) พฤติกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์ 3) ปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ 4) ผลจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ศึกษาในครั้งนี้คือ ไฮไฟว์และเฟซบุ๊ก เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 177 คน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ในรูปของความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-21 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ชั้นปีที่ 3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท โดยนักศึกษามีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน และเว็บไซต์เครือข่ายชุมชนออนไลน์ที่นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นสมาชิกอยู่มากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก

พฤติกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้เว็บไซต์ชุมชนออนไลน์เฟซบุ๊กบ่อยที่สุด สาเหตุที่เข้ามาใช้เฟซบุ๊ก เพราะต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น ส่วนสาเหตุที่เข้ามาใช้ไฮไฟว์ เพราะต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ ลักษณะการนำเสนอตนเองในไฮไฟว์ เป็นแบบเปิดเผยข้อมูลตามความจริง ส่วนการนำเสนอตนเองในเฟซบุ๊ก เป็นแบบปกปิดข้อมูลส่วนตัวบางส่วน ระดับการเปิดเผยตัวตนในไฮไฟว์ และเฟซบุ๊ก เป็นแบบเปิดเผยเฉพาะในกลุ่มเพื่อน ในเรื่องความถี่ในการใช้ กลุ่มตัวอย่างใช้ไฮไฟว์ และเฟซบุ๊กทุกวัน โดยใช้ในเวลากลาง ระยะเวลาในการใช้ คือ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง สถานที่ใช้ ส่วนใหญ่คือ หอพัก

ปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ ด้านการใช้ประโยชน์ของเครือข่ายออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้ไฮไฟว์ เพื่อเล็งหนีปัญหาและผ่อนคลายอารมณ์ มากที่สุด และใช้ประโยชน์จาก เฟซบุ๊ก เพื่อเพื่อความบันเทิง ความสนุก ปล่อยอารมณ์และสุนทรียะทางวัฒนธรรมมากที่สุด

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ชุมชนออนไลน์ของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ไฮไฟว์ ในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคล คือ ต้องการความเพลิดเพลิน ปัจจัยด้านสังคม คือ เพื่อน ปัจจัยด้านเนื้อหา คือ สามารถแสดงออกได้อย่างอิสระทั้งถ้อยคำและภาพ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของเว็บไซต์ คือ ผู้เล่นเป็นได้ทั้งผู้รับข้อมูลและผู้ส่งข้อมูลในเวลาเดียวกัน และปัจจัยด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คือ สามารถเข้าถึงได้ง่าย ส่วนปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนเฟซบุ๊ก พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล คือ ต้องการสร้างมนุษยสัมพันธ์ ปัจจัยด้านสังคม คือ เพื่อน ปัจจัยด้านเนื้อหา คือ มีความหลากหลาย ทั้งอักษร รูปภาพ ดนตรี เกมส์ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของเว็บไซต์ คือ สามารถเชื่อมโยงได้หลากหลาย และตอบโต้แบบฉับพลันทันที และปัจจัยด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คือ สามารถเข้าถึงได้ง่าย

ผลจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา พบว่า ผลด้านบวกจากการเข้าร่วมในสังคมไฮไฟว์ของนักศึกษา ในระดับบุคคล คือ มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆผ่านชุมชนออนไลน์ ในระดับชุมชน คือ การได้รู้วิถีชีวิตของเพื่อน และในระดับสังคม คือ มีพื้นที่และเวทีสาธารณะสำหรับสังคม ในขณะที่ผลด้านลบจากการเข้าร่วมในสังคมเฟซบุ๊กของนักศึกษาในระดับบุคคล คือ การเผยแพร่ผลงาน ระดับชุมชน คือ การมีเพื่อนมากขึ้น และระดับสังคม คือ เพื่อทำงานร่วมกัน

ส่วนผลด้านลบจากการเข้าร่วมในสังคมไฮไฟว์ของนักศึกษา ในระดับบุคคล คือ การบริหารเวลาไม่ถูกต้อง ระดับชุมชน คือ การรุกรล้ำสิทธิหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลผู้อื่น และระดับสังคม คือ มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพียงด้านเดียว และผลด้านลบจากการเข้าร่วมในสังคมเฟซบุ๊กของนักศึกษาในระดับบุคคล คือ การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม ระดับชุมชน คือ การยึดติดในโลกเสมือนจริงมากเกินไป ทำให้ขาดสัมพันธภาพที่ดีกับผู้คนในชีวิตจริง และการรุกรล้ำสิทธิหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลผู้อื่น ในระดับสังคม คือ ข้อมูลที่นำเสนอขาดความถูกต้องและยึดมั่นในความดี

Title	Communication for Social Networking in Online Societies of Higher Education Students in Chiang Mai
Author	Miss Pichanicha Nipuna
Degree of	Master of Arts in Communications
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Wittaya Damrongkiattisak

ABSTRACT**242280**

The objectives of this study were to explore: 1) demographic characteristics of higher education students in Chiang Mai; 2) behaviors on social communication in Online societies; 3) factors for social networking in Online societies; and 4) outcomes of social networking in Online societies. A set of questionnaires was used for data collection administered with 177 undergraduate students in Chiang Mai. Obtained data were analyzed by using the Statistical Package. Frequency, percentage, mean, and standard deviation were used in the statistical treatment. Hi-five and facebook were used for the study.

Results of the study revealed that there were more female respondents than male ones. The respondents were 20 to 21 years old and most of them were third year college students majoring in Computer Technology, Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University. Their monthly allowance ranged from 5,001 to 10,000 baht. They used internet in their home and most of them were facebook members.

For behaviors on social communication in the Online societies, it was found that most of the respondents used the facebook online website most. They used it to find new friends and exchange information. They presented themselves in hi-five based on personal facts. However, they concealed part of it when using facebook. The respondents used facebook everyday during their pastime. They used it for one or two hours per visit. They mostly used it in their dormitory.

It was found that factors most effecting social networking in Online societies was relaxations and entertainment for facebook using. Factors effecting hi-five using were relaxation (personal), friends (social), freedom in verbal and non-verbal presentation (content), and easy

assessment (computer). Factors most effecting networking in facebook were friends (social), alphabets, pictures, music games (content), various modes of connection and rapidness (website characteristics), and easy assessment (computer).

With regards to social networking in Online societies, the following were found: 1) positive impacts after joining the hi-five societies were having knowledge of new technologies (personnel level); 2) knowing new friends' ways of life (community level); and 3) having an area for social public venue.

The following were positive impacts after joining the facebook societies; presentation of accomplishment (personnel level); having more friends (community level); and co-working (social level).

The following negative impacts were found after joining the hi-five societies: 1) incorrect time management (personnel level); 2) human rights violation (community level); and 3) one side of information presentation (social level).

The following negative impacts were found after joining the facebook societies: 1) inappropriate language use (personnel level); 2) sticking with the world of imagination, resulting in lack of human relationships with people in the real world ; 3) human rights violation (community level); and 4) lack of virtue and legitimacy.

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำรงเกียรติศักดิ์ ซึ่งกรุณาได้รับเป็นประธานกรรมการที่ปรึกษา และได้ให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข งานงานปัญหาพิเศษเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวันทน ชัยญาณะ ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไข จนกระทั่งงานปัญหาพิเศษเรื่องนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และเจ้าหน้าที่ กลุ่มภารกิจบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ทุกท่านที่กรุณาให้คำแนะนำ และความสะดวกในการดำเนินการจัดทำปัญหาพิเศษเรื่องนี้ จนเสร็จสิ้นทุกกระบวนการ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ ๆ และน้องๆ จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเพื่อนๆ นิเทศศาสตร์ รุ่น 10 ทุกท่าน ที่คอยช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านอย่างเต็มกำลังความสามารถในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูล คำแนะนำและความร่วมมือในการศึกษาปัญหาพิเศษครั้งนี้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณพ่อและแม่ ที่ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนมาโดยตลอด และขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาในการศึกษา สุดท้ายนี้หากมีข้อผิดพลาดใด ๆ ในปัญหาพิเศษนี้ ข้าพเจ้าขอน้อมรับคำวิจารณ์ และขอเสนอแนะทุกประการ

พิชณิชา นิบุณะ

มีนาคม 2554

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
สารบัญภาพผนวก	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ขอบเขตของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	11
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	14
ทฤษฎีการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์	14
แนวคิดการสื่อสารในสังคมยุคใหม่	19
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม	21
แนวคิดการสื่อสารสองทาง	25
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	28
แนวคิดและทฤษฎีเครือข่ายทางสังคม	32
แนวคิดเรื่องชุมชนออนไลน์ไฮไฟว์	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
ภาคสรุป	50
กรอบแนวคิดในการวิจัย	53
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	54
สถานที่ดำเนินการวิจัย	54

	หน้า
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การทดสอบเครื่องมือ	64
การรวบรวมข้อมูล	65
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	65
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	67
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่	69
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชน ออนไลน์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	75
ตอนที่ 3 ปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	82
ตอนที่ 4 ผลจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	101
ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	119
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	120
ความสำคัญของปัญหา	120
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	120
วิธีการวิจัย	121
สรุปผลการวิจัย	122
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	126
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	129
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	135
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	136
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ที่ทำการศึกษา	147
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	150

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ (ระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ)	55
2	สัดส่วนของจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาแต่ละมหาวิทยาลัย	56
3	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	58
4	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	73
5	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	75
6	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการสื่อสารทางสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	81
7	ระดับอิทธิพลปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการใช้ประโยชน์ของเครือข่ายออนไลน์	87
8	ภาพรวมระดับอิทธิพลปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ชุมชนออนไลน์	88
9	ระดับอิทธิพลปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ชุมชนออนไลน์ ปัจจัยส่วนบุคคล	89
10	ระดับอิทธิพลปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ชุมชนออนไลน์ ปัจจัยด้านสังคม	91
11	ระดับอิทธิพลปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ชุมชนออนไลน์ ปัจจัยด้านเนื้อหา	92
12	ระดับอิทธิพลปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ชุมชนออนไลน์ ปัจจัยด้านคุณสมบัติ ของเว็บไซต์	93

ตาราง

หน้า

13	ระดับอิทธิพลปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ชุมชนออนไลน์ ปัจจัยด้านคอมพิวเตอร์	94
14	ปัจจัยย่อยของอิทธิพลที่มีผลต่อการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	100
15	ภาพรวมผลด้านบวกจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	101
16	ผลด้านบวกจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับบุคคล	102
17	ผลด้านบวกจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับชุมชน	104
18	ผลด้านบวกจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับสังคม	105
19	ภาพรวมปัจจัยย่อยของผลกระทบด้านบวกจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	109
20	ภาพรวมผลด้านลบจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	111
21	ผลด้านลบจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับบุคคล	112
22	ผลด้านลบจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับชุมชน	113
23	ผลด้านลบจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับสังคม	114
24	ปัจจัยย่อยของผลกระทบด้านลบจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	117

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แบบจำลองการสื่อสารของแชร์ม	26
2	แบบจำลอง Information Seeking	30
3	แบบจำลองความพึงพอใจที่ได้จากสื่อ	31
4	กรอบแนวคิดในการวิจัย	53
5	ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง	59
6	ผลด้านบวกจากการเข้าร่วมในสังคมไฮไฟว์/เฟซบุ๊ก	62
7	ผลด้านลบจากการเข้าร่วมในสังคมไฮไฟว์/เฟซบุ๊ก	63
8	ผังอภิปรายผลการศึกษา	68
9	สถิติผู้ใช้บริการเฟซบุ๊ก ปี พ.ศ. 2549 -2553	73
10	ปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษา ด้านการใช้ประโยชน์ของ เครือข่ายออนไลน์	84
11	ปัจจัยย่อยของอิทธิพลที่มีผลต่อการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์	98
12	ปัจจัยย่อยของผลกระทบด้านบวกจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์	109
13	ปัจจัยย่อยของผลกระทบด้านลบจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์	118

สารบัญภาพผนวก

ภาพผนวก		หน้า
1	www.hi5.com	148
2	www.facebook.com	149