

บรรณานุกรม

- กรองทอง เกิดนาค. 2551. พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กันยา สุวรรณแสง. 2532. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: บำรุงสาส์น.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
ภาพพิมพ์.
- “การเมืองระอุ “Facebook” ยิ่งเดือด”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.navy22.com/th/22-/facebook-.html> (10 มิถุนายน 2553).
- เกษม นครเขตต์. 2550. “แนวคิดและทฤษฎีเครือข่ายทางสังคม(Social Network Theory)”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.edtechno.com/th/files/social/0004.pdf>
(1 ตุลาคม 2551).
- เกสินี จุฑาวิจิตร. 2542. การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม: สถาบันราชภัฏ
นครปฐม.
- จิรพรรณ น้อยจัน. 2547. การแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการท่องเที่ยวในสถาบันอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณรงค์ ขำวิจิตร. 2541. การยอมรับ และการใช้ประโยชน์ จากเครือข่ายโรงเรียน ของครูและ
นักเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ดวงมณี เลิศอำนวยลาภ. 2551. คู่มือ Hi 5@ My Space. กรุงเทพฯ : มิตรภาพการพิมพ์และสตีว
ดีโอ.
- ถวิล ชาราโกชน์ และ ศรีณีย์ คำริสุข. 2544. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- ชนัสต์ เกษมไชยานันท์. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Website) ของผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรรณเพ็ญ เจนตระกูลโรจน์. 2551. สานุกไม่ตกยุคไอที Hi 5. กรุงเทพฯ: เสริมวิทย์ อินฟอร์เมชัน
เทคโนโลยี.

- พัชรีย์ ไชยฤกษ์. 2545. การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- พันจันทร์ ธนวัฒนาเสถียร และกรภัทร์ สุทธิคารา. 2540. **Internet & Intranet**. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพลส.
- พสุ เดชะรินทร์. 2552. “Facebook และ Twitter เมื่อเข้ามามีบทบาทในธุรกิจมากขึ้น”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://corehoononline.com/index.php/2011-03-14-05-46-05/2011-03-14-05-53-19/15114-facebook--twitter-> (3 ธันวาคม 2552).
- รสสุคนธ์ ทรงคำ. 2548. การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ เปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ. 2552. **ทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เรืองยศ ใจวัง. 2547. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วัฒนา มาลา. 2545. **ประโยชน์จากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2547. **สรุปทฤษฎีการสื่อสาร**. เชียงใหม่: สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- _____. 2550. **การวิจัยทางการสื่อสาร 2**. เชียงใหม่: สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย แม่โจ้.
- _____. 2553. “ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจในการใช้สื่อ (Uses and Gratification)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.infocomm.mju.ac.th/main/home/uploads/images/lectureshowcase/ajwitaya/Uses_and_Gratification.pdf (1 มกราคม 2554).
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. **คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร**. 2554. สัมภาษณ์. 10 มกราคม.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2551. “รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://service.nectec.or.th/othompnew/newsdisplay.php?id=9720> (20 ตุลาคม 2553).

- สมบูรณ์ ของสกุล. 2551. “กระบวนการเรียนรู้ในการสร้างสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนและภาคีเครือข่าย”. น 11. ใน การประชุมการจัดการความรู้ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA). 26 สิงหาคม 2551 ณ ห้องประชุมสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพฯ: สำนักวิชาการสาธารณสุข.
- สุกรี แมนชัยนิมิต. 2553. “คลิกเดียวจุดติด มีออบเฟซบุ๊ก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=86962> (1 ตุลาคม 2553)
- สุวัฒนา ปัทมิษฐ์. 2544. พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. 2539. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาทิตยา เมืองยม. 2547. การสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา (Chat). กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Gonzalezv, Nick. 2010. “Facebook Marketing Statistics, Demographics, Reports, and News – CheckFacebook” [Online]. Available <http://www.checkfacebook.com> (6 May 2010).
- McCombs, M.E. and L.B. Becker. 1979. **Using Mass Communication Theory**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- “Top Sites in Thailand”. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.alexa.com/site/ds/top_sites?cc=TH&ts_mode=country&lang=none (15 กันยายน 2551).
- Van, Dijk Jan A.G.M. 2550. **From Mass Society to Network Society** แปลจาก THE NETWORK SOCIETY. โดย ฌ็องนัท ม่วงช่วง. กรุงเทพฯ: สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง “การสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ศึกษาในครั้งนี้คือ ไฮไฟว์ และเฟซบุ๊ก คำตอบในแบบสอบถามของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาดังกล่าวถึงพฤติกรรมสื่อสารทางสังคมในชุมชนออนไลน์ ปัจจัยในการสร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ และผลจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริง

แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 5 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาใน จังหวัดเชียงใหม่
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่
- ตอนที่ 3 ปัจจัยในการ สร้างสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
- ตอนที่ 4 ผลจากการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
- ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

สำหรับผู้วิจัย

Sex.....

2. อายุ.....ปี (เกิน 6 เดือน ให้คิดเป็น 1 ปี)

Age.....

3. สถานศึกษา

Uni.....

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ

มหาวิทยาลัยพายัพ

4. คณะ.....

Fac.....

5. สาขาวิชา.....

Maj.....

6. ชั้นปี ปี 1 ปี 2 ปี 3 ปี 4

7. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนบาท

Cla.....

8. ท่านอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้านหรือไม่

Inco.....

1. มี

2. ไม่มี

Inter.....

9. เว็บไซต์เครือข่ายชุมชนออนไลน์ที่ท่านเป็นสมาชิกอยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) So

1. Hi 5

2. Face book

3. Twitter

4. Myspace

5. อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษา
ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

2.1 เว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ที่ท่านใช้บ่อยที่สุด

BeH1...

1. Hi 5

2. Face book

3. Twitter

4. Myspace

5. อื่นๆ.....

สำหรับผู้วิจัย

2.2 พฤติกรรมการใช้ไฮไฟว์

1. สาเหตุที่ท่านเข้ามาใช้ไฮไฟว์
 1. ต้องการนำเสนอตัวเอง BeH2.....
 2. ต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ
 3. ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น
 4. ต้องการแบ่งปันข้อมูล รูปภาพ ดนตรี กับผู้อื่น
2. การนำเสนอตัวตนในไฮไฟว์
 1. เปิดเผยข้อมูลตามความจริง BeH3.....
 2. ใช้นามแฝงและปกปิดข้อมูลส่วนตัวทั้งหมด
 3. ปกปิดข้อมูลส่วนตัวบางส่วน
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. ระดับของการเปิดเผยตัวตนในไฮไฟว์
 1. ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวได้ BeH4.....
 2. เปิดเผยเฉพาะในกลุ่มเพื่อน
 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. ความถี่ในการใช้บริการไฮไฟว์
5. ช่วงเวลาที่ท่านใช้ไฮไฟว์เป็นประจำ..... BeH5.....
6. ระยะเวลาในการใช้ไฮไฟว์ ครั้งๆละ..... ชั่วโมง BeH6.....
7. สถานที่ที่ท่านใช้ในการใช้บริการเล่นไฮไฟว์
 1. สถานศึกษา 4. ร้านอินเทอร์เน็ต BeH7.....
 2. หอพัก 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) BeH8.....
 3. บ้าน

2.3 พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก

BeF1.....

1. สาเหตุที่ท่านเข้ามาใช้เฟซบุ๊ก
 1. ต้องการนำเสนอตัวเอง
 2. ต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ
 3. ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น
 4. ต้องการแบ่งปันข้อมูล รูปภาพ ดนตรี กับผู้อื่น

สำหรับผู้วิจัย

2. การนำเสนอตัวตนในเฟซบุ๊ก

BeF2.....

- 1. เปิดเผยข้อมูลตามความจริง
- 2. ใช้นามแฝงและปกปิดข้อมูลส่วนตัวทั้งหมด
- 3. ปกปิดข้อมูลส่วนตัวบางส่วน
- 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ระดับของการเปิดเผยตัวตนในเฟซบุ๊ก

BeF3.....

- 1. ทุกคนสามารถเข้าสู่ข้อมูลส่วนตัวได้
- 2. เปิดเผยเฉพาะในกลุ่มเพื่อน
- 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ความถี่ในการใช้บริการเฟซบุ๊ก.....

BeF4.....

5. ช่วงเวลาที่ท่านใช้เฟซบุ๊กเป็นประจำ.....

BeF5.....

6. ระยะเวลาในการใช้เฟซบุ๊ก ครั้งๆ ละ..... ชั่วโมง BeF6.....

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 2. 1-2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 ชั่วโมง | |

7. สถานที่ที่ท่านใช้ในการใช้บริการเล่นเฟซบุ๊ก

BeF 7.....

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สถานศึกษา | <input type="checkbox"/> 4. ร้านอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 2. หอพัก | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> 3. บ้าน | |

ศาสนา พระมหากษัตริย์							
ปัจจัยด้านเนื้อหา							
1. มีความหลากหลาย ทั้งอักษร รูปภาพ คนตรี เกมส์							U14.....
2. ตอบสนองความต้องการ							U15.....
3. สามารถแสดงออกได้อย่างอิสระ ทั้งถ้อยคำและภาพ							U16.....
ปัจจัยด้านคุณสมบัติของเว็บไซต์							
1. เชื่อมโยงได้หลากหลาย							U17.....
2. มีความรวดเร็ว สามารถตอบโต้แบบฉับพลันทันที							U18.....
3. พื้นที่สื่อที่เปิดกว้าง							U19.....
4. ผู้เล่นเป็นได้ทั้งผู้รับข้อมูลและผู้ ส่งข้อมูลในเวลาเดียวกัน							U20.....
ปัจจัยด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์							
1. สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก							U21.....
2. ประหยัดและราคาถูก							U22.....
อื่นๆ (โปรดระบุ)							
1.							
2.							
3.							

1. มีการปกปิดข้อมูล และ บิดเบือนความจริงในการ นำเสนอ										AF20.....
2. มีการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารเพียงด้านเดียว										AF21.....
3. ข้อมูลที่นำเสนอขาดความ ถูกต้องและยึดมั่นในความดี										AF22.....

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการเข้าร่วมสังคมในชุมชนออนไลน์ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาใน
จังหวัดเชียงใหม่

1. เรื่องการนำเสนอข้อมูล

.....
.....

2. ด้านการใช้ภาษา

.....
.....

3. ด้านการเปิดเผยตัวตน

.....
.....

4. ด้านการบริหารเวลา

.....
.....

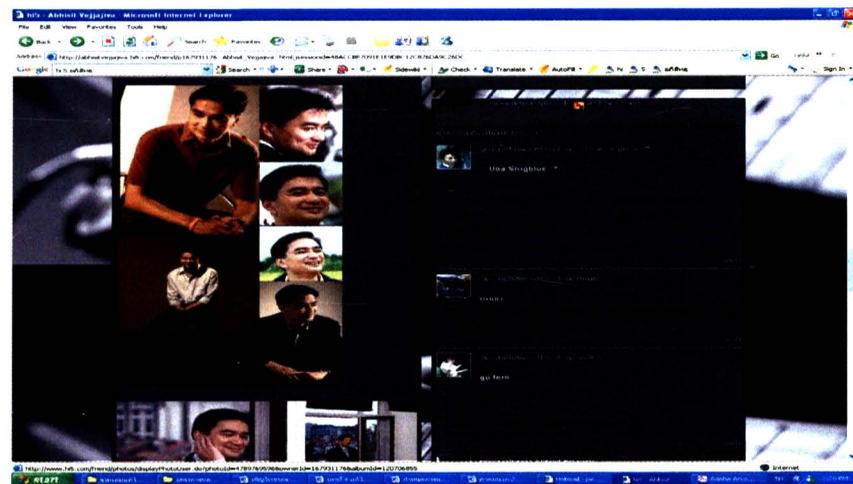
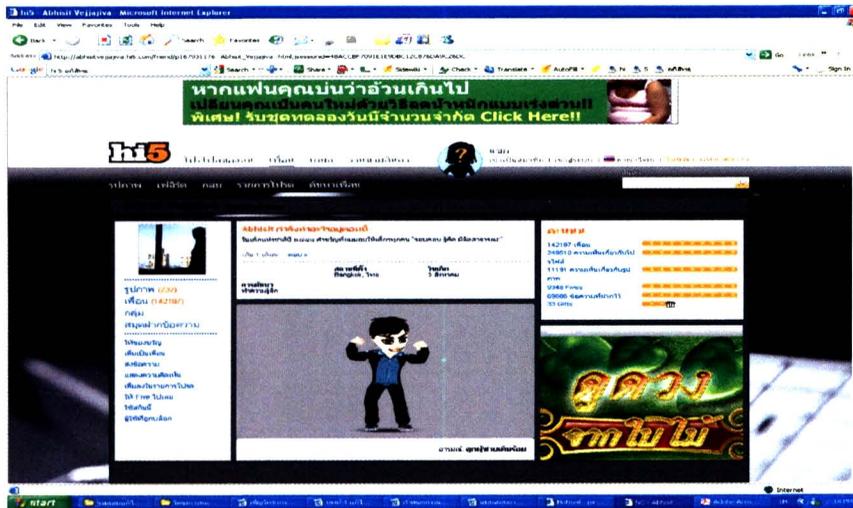
5. อื่นๆ

.....
.....

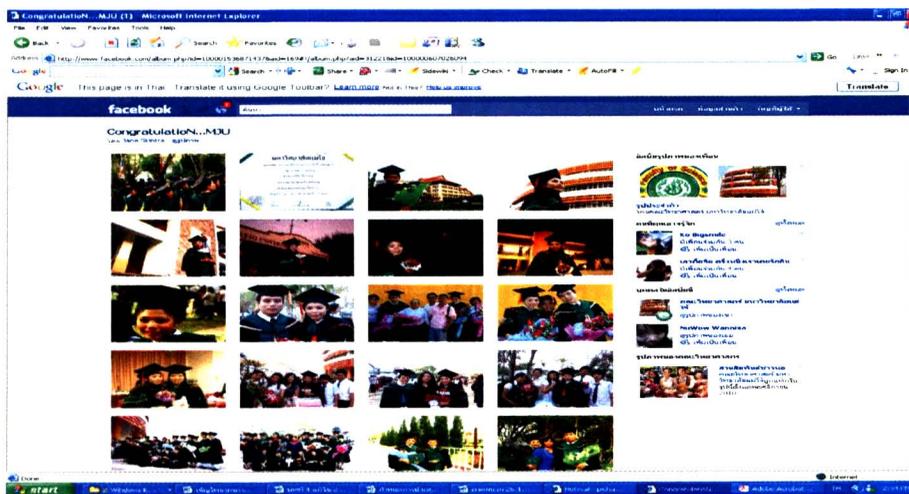
“ขอขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม”

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ที่ทำการศึกษา



ภาพผนวก 1 www.hi5.com



ภาพผนวก 2 www.facebook.com

ภาคผนวก ค

ประวัติผู้วิจัย



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิชณิชา นิปฺณะ
เกิดเมื่อ	15 ตุลาคม 2521
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2540 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2544 ปริญญาตรี สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2544 – 2546 เจ้าหน้าที่การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ซีเอ็ม ไฮเทค เวิลด์เทรด จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2546 – 2548 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน พนักงานประจำสำนักงาน 2 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

