

บรรณานุกรม

- กฤษกร วงศ์กรวุฒิ. 2549. นายรอบรู้ นักเดินทาง “แม่ฮ่องสอน”. กรุงเทพฯ: สารคดี.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2544. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (critical theory) แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- _____. 2549. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพลสโปรดักซ์.
- _____. 2552ก. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- _____. 2552ข. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กาญจนา นาคสกุล. 2547. “ไตรลักษณ์ ภาพลักษณ์ อปถักษณ์ สัญลักษณ์ เอกลักษณ์ อัถลักษณ์”. **นิตยสารสกุลไทย** 50, 2606 (28 กันยายน); 48-51.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552. “ประวัติ ททท.”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/>. (28 เมษายน 2552).
- เกษียร เตชะพีระ. 2544. “กระแสชาตินิยม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://61.47.2.69/~midnight/middata/newpage12.html>. (17 กรกฎาคม 2554).
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. 2553. “ความต้องการและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อเกณฑ์การตัดสินใจเลือกชมพิพิธภัณฑ์ศิลปะและหอศิลป์”. **BU Academic Review** 9, พิเศษ 2 : 25-36.
- ไกรลาส ปสุวัฒนกุล. 2549. “พัฒนาแนวทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.lannacorner.net/lanna2011/article/article_w_tk.php?type=C&ID=932. (14 มกราคม 2549).
- โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย. 2551. รายงานการติดตามผลตามเป้าหมาย การพัฒนาแห่งสหประชาชาติปี พ.ศ. 2551. กรุงเทพฯ: โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย.
- จุฑาพรรษ์ (จามจุรี) ผดุงชีวิต. 2550. **วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุนี เทียนไทย. 2553. **มานุษยวิทยาธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2542. การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ฉัตรเฉลิม งามอาจานศาล. 2550. “การท่องเที่ยวเชิงแนวคิด ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.etatjournal.com/upload/241/5_Thematic_Tourism.pdf. (24 กุมภาพันธ์ 2550).
- เฉลิมชัย ปัญญาดี และคณะ. 2553. การวิจัยและพัฒนาโครงการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- ชนิดา เสี่ยงมไพศาลสุข. 2550. ปีแยร์ บูร์ดิเยอ เศรษฐกิจของทรัพย์สินเชิงสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: คบไฟ.
- ชาย โพธิ์สิตา. 2550. ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- ชำนาญ จันทรเรือง. 2551. “ยูโทเปีย “UTOPIA””. กรุงเทพฯธุรกิจ 24 กันยายน: 15.
- ชวลิตรัตน์ จันทรเชื้อ. 2551. การวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาสมรรถนะในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน. เชียงใหม่: ศูนย์นิพนธ์, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชวลิตธี ชูชาติ. 2543. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ชวลิตธี ชูชาติ และคณะ. 2545. โครงการสำรวจที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ชวลิตธี ชูชาติ. ม.ป.ป. “ทฤษฎีใหม่ ปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง กับการปรับตัวของชาวบ้านในด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การผลิตแบบเลี้ยงตัวเองพื้นฐานการผลิตแบบพอเพียง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://businessstheory.blogspot.com/2010/06/blog-post_3891.html. (24 กุมภาพันธ์ 2550).
- เชษฐา พวงหัตถ์. 2548. แนวคิดหลักทางสังคมวิทยา โครงสร้าง-ผู้กระทำการ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- จิตติวัฒน์ นงนุช. 2549. “สัญญาแห่งสถานที่ กรณีศึกษา : ชุมชนชาวจีนย่านตลาดน้อย กรุงเทพมหานคร”. วารสารศรีปทุมปริทัศน์ 6, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 71 – 87.
- ณรงค์ชัย อัครเศรณี. 2552. เศรษฐกิจสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ.
- ณัฐฐา หน่อทอง. 2551. ฟิโน การสื่อสารสัญญาและประกอบสร้างอัตลักษณ์ของแฟนคลับ. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ณัฐกฤต ดิฐวิรุฬห์. 2550. “การสร้างความหมายทางวัฒนธรรมภายใต้เจตจำนงของอุดมการณ์รัฐ”. วารสารสุโขทัย 20, 1 (มกราคม – มิถุนายน): 15-19.

- คตฤทัย โกวรรธนะกุล. 2552. การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวชุมชนของหมู่บ้านโนนเสลา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ดวงใจ หล่อธนวนณิชย์. 2550. รัฐ ทุน ชุมชนกับการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างไทยญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: คุษฎีนิพนธ์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดำเนิน ท่วมจอก. 2553. “โครงการหลวงแก้ไขปัญหาน้ำที่ปลุกผีใน อำเภอป่าาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://region3.prd.go.th/ct/news/viewnews.php?ID=100818161948> (24 สิงหาคม 2553).
- คุษฎีพันธ์ุ พจี. 2552. ปายแรกพบ. กรุงเทพฯ: ฟรีฟอร์ม.
- ตติยาพร จารุมณีรัตน์. 2548. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการ การศึกษาเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ จากมุมมองนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- “เที่ยวปายหน้าฝน”. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ilovepai.com/th> (25 สิงหาคม 2552).
- ธนะบูล แจ่มกระจ่าง. 2552. Place and Price ปาย แม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: บริษัท เปี่ยม จำกัด .
- _____. 2554. หนึ่งร้อยปี อำเภอป่าาย แม่ฮ่องสอน. กรุงเทพฯ: เวิลด์ ทริป.
- ธวัชชัย มานิตย์. 2543. ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่น: กรณีศึกษาตำบลเวียงใต้ อำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 2551ก. การปฏิบัติศาสตร์ของโซซูร์ เส้นทางสู่โพสต์โมเดิร์นนิสึม. กรุงเทพฯ: วิทยาษา.
- ธีรยุทธ บุญมี. 2551ข. มิเชล ฟูโกต์ : Michel Foucault. กรุงเทพฯ: วิทยาษา.
- นภคด นพรัตน์. 2551. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ตำบลเวียงใต้ อำเภอป่าายจังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัฐพงษ์ คุมา. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน . เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคม จารุมณี. 2544. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินติ้งเฮาส์.
- นิตา ชัชกุล. 2551. อุตสาหกรรมกาท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: บริษัท วีพรี้น จำกัด.

- นิวัต พุทธประสาท. 2551. “จากอเมริกันชนถึงญี่ปุ่นจากญี่ปุ่นถึงเกาหลี : ART gazine Community”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lannacorner.net/lanna> 2011/article/article_w_tk.php?type=C&ID=932. (14 มีนาคม 2552).
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2547. *บริโกล / โพสต์โมเดิร์น*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- บงกชมาศ เอกเอี่ยม และ ปานแพร ชาวนันท์ประยูร. 2552. *การนำเสนอภาพลักษณ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อใหม่: อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. เชียงใหม่: โครงการวิจัยวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- ประมะ สตะเวทิน. 2526. *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมินทร์ อริเดช และคณะ. 2549. *โครงการรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนจังหวัดเชียงราย กรณีเปรียบเทียบเชียงรายกับนครคุนหมิง*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ปองพล อรุณฤกษ์. 2552. *ดาวเหนือฝั่งแม่น้ำปาย*. แม่ฮ่องสอน: ไบไม้ปาย.
- “ประวัติเมืองปาย”. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pai.sadoodta.com/content/ประวัติอำเภอปาย> (25 มีนาคม 2551).
- ประยูทธ วรรณอุดม. 2549. *กระบวนการต่อรองของหมอรัและผู้ชมหมอรัที่มีบทบาทและอิทธิพลของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: ดุษฎีนิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยะฤทัย ปิโยพิระพงศ์. 2552. “1095 จากจุดเริ่มต้นจนสุดสายปายปาย”. *อนุสาร อสท.* 49, 7 (กุมภาพันธ์): 78-91.
- ปิ่นแก้ว เหลืองอร่ามศรี. 2546. *อัตลักษณ์ชาติพันธุ์และความเป็นชายขอบ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- ปราช พันแสง. 2553. *โปสการ์ด ชา กาแฟ ปาย*. กรุงเทพฯ: ฟรีฟอร์ม.
- ปานแพร ชาวนันท์ประยูร. 2550. *บทบาทของพุทธศาสนาต่อกระบวนการผลิตซ้ำทางอัตลักษณ์ของชาวไทยใหญ่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 2553. “ทิวทัศน์อัตลักษณ์: การต่อสู้และการปรับตัวของชาวไทยใหญ่พลัดถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่”. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร* 30, 1 (2010): 45-48.
- “ปายคืออะไร”. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mitthaiart.wordpress.com/2008/04/02/pai-is/> (24 กันยายน 2552).

- เปล่งศรี ตองอ่อน. 2551. ผลกระทบทางสังคมอันอาจเกิดจากโครงการก่อสร้างระบบขนส่งด้วย
สายพานเชียงใหม่ – แม่ฮ่องสอน กรณีศึกษาบ้านแม่ปิง ตำบลแม่ฮี อำเภอป่า
งิ้ว จังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจนา ัญญุกิตติกุล. 2548. การให้ความหมายทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการใช้รักษาตนเองของ
ผู้ใช้แรงงานหญิงที่มีอาการตกขาว. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พลอย มัลลิกะมาส. 2552. “เที่ยวละมุนหอมกรุ่นกาแฟเชียงราย”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.slowtravelnorth.com/pdf/slowbook2010/Chapter7_Chiangrai.pdf.
(14 มีนาคม 2552).
- พัฒนา กิตอาษา และคณะ. 2546. มานุษยวิทยากับการศึกษาปรากฏการณ์โหยหาอดีตใน
สังคมไทยร่วมสมัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- พิศิษฐ์ คุณวโรดม. 2546. อัตลักษณ์และกระบวนการต่อสู้เพื่อชีวิตของผู้ติดเชื้อ HIV.
กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- พิสิษฐ์ สุขสวัสดิ์. 2541. แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอป่า
งิ้ว จังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญ วีระสารธรรม. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานของเกษตรกรที่ออกไปทำงาน
นอกระเทศในอำเภอป่างิ้ว จังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ภาควิชา น้อยวัฒน์. 2549. “โกลดเล่นเส้นทางสวีตเซอร์แลนด์ แคนสามหมอก”. อนุสาร อสท. 46, 6
(มกราคม 2549): 92-103.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะสังคมศาสตร์. 2545. สังคมศาสตร์ข้ามพรมแดน. เชียงใหม่: นพบุรี
การพิมพ์.
- ยศ สันตสมบัติ. 2551. อำนาจ พื้นที่และอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ 1 : การเมืองวัฒนธรรมของรัฐ
ชาติในสังคมไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- ยอด เนตรสุวรรณ. 2552. เทียวป่ากันเถอะ. กรุงเทพฯ: สารคดี.
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการของศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดเชียงใหม่. 2552.
ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา). กรุงเทพฯ:
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

- รัชตวดี จิตดี. 2548. “นาฏกรรมที่ลำนํ้าปาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9490000002497> (28 กุมภาพันธ์ 2553)
- รัชมี ชูทรงเดช. 2552. “การสืบค้นและจัดการมรดกทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในอำเภอ ปาย-ปางมะผ้า-ขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.abcun.org/research/view.php?res_ID=RDG5000006 (7 มกราคม 2552).
- รําไพพรรณ แก้วสุริยะ. 2543. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ลลนา ศักดิ์ชูวงศ์. 2548. การให้ความหมายและเหตุผลการดำรงอยู่ของบั้งไฟพญานาคในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- วจิ เรื่องพรวิสุทธิ. 2550. การบริโภคสัญญาในการท่องเที่ยวของสังคมไทยร่วมสมัย. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรเทพ กันทาคี. 2552. “เที่ยวปายทุกฤดู” Place and Price ปาย แม่ฮ่องสอน”. เชียงใหม่: บริษัท เปี่ยม จำกัด .
- วรรณฉัตร วัฒนสมบูรณ์. 2552. ปาย ครั้งเดียวไม่เคยพอ. กรุงเทพฯ: เซ็นเตอร์ฟอซท์.
- ศรินทร รัตน์เจริญจร. 2544. ร้านกาแฟ: ความหมายในวัฒนธรรมไทยยุคบริโภคนิยม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีศักร วัลลิโภดม. 2552. โครงการพัฒนาตลาดบางพลีในเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ศุณย์มานุษยวิทยาสิรินธร. 2550. การเดินทางของสินค้าสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรีนติ้ง เฮาส์.
- สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. 2550. “การท่องเที่ยวทางชาติพันธุ์และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในแถบชายแดนของยูนนาน กรณีศึกษาเขตการปกครองตนเองของกลุ่มไตที่สิบสองปันนา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.sac.or.th/main/article_detail.php?article_id=86&category_id=16 (25 มีนาคม 2550).
- สมเกียรติ ตั้งนโม. 2550. ถอดหน้ากากวัฒนธรรมมวลชน เปลือยอุตสาหกรรมวัฒนธรรม. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สร้อยวดี อ่องสกุล. 2552. ประวัติศาสตร์ล้านนา. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2554. รายงานประจำปี 2554. กรุงเทพฯ: สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- สันติชัย เอื้อลงประสิทธิ์. 2549. การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.

- สันติรักษ์ ประเสริฐสุข. 2548. “การสื่อและการสร้างความหมายในสถาปัตยกรรม: จากโครงสร้างนิยม ถึงหลังโครงสร้างนิยม”. วารสารวิจัยและสาระสถาปัตยกรรม/การผังเมือง 3 (มีนาคม): 129-150.
- สายชล สัตยานุรักษ์. 2545. *ชาติไทย และ ความเป็นไทย* โดย หลวงวิจิตรวาทการ. กรุงเทพฯ: มติชน.
- สายใจ ทันการ. 2550. *การศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอีสานใต้*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน. 2553. *แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2553-2556) จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. แม่ฮ่องสอน: สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน.
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน. 2550. *รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวประจำปี 2550*. แม่ฮ่องสอน: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน.
- _____. 2553. *รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวประจำปี 2553*. แม่ฮ่องสอน: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน.
- สุภาพร คงศิริรัตน์. 2551. “อัตลักษณ์และวิธีการสร้างอัตลักษณ์ของลาวจากวรรณกรรมแบบเรียน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.human.nu.ac.th/jhnu/file/journal/2011_02_01_11_35_26-02-02-07.pdf. (11 กุมภาพันธ์ 2551).
- สุภาวดี ทรวงพรวาณิชย์. 2546. *นิเวศน์วัฒนธรรม : รากฐานใหม่แห่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สุวันชัย หวนนากลาง. 2548. “การท่องเที่ยวทางเลือก : ทางเลือกของไทย”. *มติชนรายวัน* 22 ธันวาคม: 28, 10148.
- สุริชัย หวันแก้ว. 2546. *กระบวนการกลายเป็นคนชายขอบ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2541. *ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อมรา พงศาพิชญ์. 2545. *ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (วิถีวิทยาและบทบาทในประชาสังคม)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิญา เพ็ญฟูสกุล. 2530. “กระบวนการสร้างความรับรู้เกี่ยวกับความเป็นจริงทางสังคม” *วารสารร่วมฤกษ์* 6 (21) เมษายน-มิถุนายน: 135-154.
- _____. 2546. *อัตลักษณ์การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาวิชาสังคมวิทยา.

- อภิรักษ์ รัตนานนท์. 2547. **กระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมของตัวละครทางร้ายในละครโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยปริญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อริยา เสวตามร์. 2542. **การสร้างความหมายเกี่ยวกับชุมชนในกระบวนการค้าป่าข้าวภายใต้บริบทของงานพัฒนาแนววัฒนธรรมชุมชนในจังหวัดพะเยา**. เชียงใหม่: วิทยาลัยปริญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2535. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุบลวรรณ ประดับสุข. 2549. “การเรียนรู้และประสบการณ์เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากสกว”. **Tourism Journal** (ภาค E-tat) 3 (มิถุนายน): 24-32.
- เอกรัฐ เลหาทัญวณิชย์. 2551. “หลังสมัยใหม่: การสร้างภาพแทน โลกาภิวัตน์ การบริโภค และทุนวัฒนธรรม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.artgazine.com/shoutouts/viewtopic.php?p=9054&sid (18 ตุลาคม 2551).
- โอพาร์ เจริญชัย. 2545. **ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของเมืองท่องเที่ยวในชนบท กรณีศึกษาเมืองปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยปริญาโท, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Adoni, H. and S. Mane. 1984. “Media and the Social Construction of Reality: Toward an Integration of Theory and Research”. **Communication Research** 11: 323-340.
- Adorno, Theodor and Horkheimer, Max. 1994. “The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception”. [Online]. Available <http://www.marxists.org/reference/archive/adorno/1944/culture-industry.htm> (2 June 2008).
- Amoamo, Maria. 2003. **Image Formation and its Contribution To Tourism Developmnet in Canada's Northwest Territories: Past and Present**. New Zealand: University of Otago, Dunedin New Zealand.
- André, Marien. 2011. **Tourism and identity**. Brussels: European Parliament.
- Ann, B. Dobie. 2012. **Theory into practice an introduction to literary criticism**. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Appadurai, Arjun. 1990. “Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy”. **Public Culture** 2,2 (February): 21-40.
- Barthes, Roland. 1972. **Mythologies**. London: Paladin.
- Berger, Peter L. 1989. **The social construction of reality**. NY: Anchor book.

- Berger, Peter .L. and Luckman, T. 1979. **The social construction of reality :a treatise in the sociology of knowledge**. Penguin: Harmondsworth.
- Bill, Roger. 2010. "Traveller or tourist? Jack Kerouac and the commodification of culture". [Online]. Available <http://www.springerlink.com/content/3vg1x6120267m564/> (13 February 2010).
- Butler, R.W. 1980. **Tourism area life cycle**. England: Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford.
- Castells, M. 2004. **The Power of Identity**. Malden MA: Blackwell Publishing.
- Charlotte, M. Echtner. 1999. "The semiotic paradigm:implications for tourism research". [Online]. Available <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517798001058> (23 September 2008) .
- Christie, David John. 2002. **A trilateral model for the Management of Corporate Image: an examination of the inter-relationship between an organization's Self Image, its Projected Image and its Perceived Image**. USA: School of Management, Griffith University.
- Clarke, Alan. 2008. "The Cultural Tourism Dynamic". [Online]. Available <http://torc.linkbc.ca/torc/downs1/TheCulturalTourismDynamic.pdf> (12 March 2008).
- Connor, D. 1994. A nation is a nation ,is a state, is an ethnic group. pp.118-121. In J.Hutchison & A.D.Smith (Eds). **Nationalism**. Oxford: Oxford University Press.
- Daniel, G. Chatman. 2008. "Deconstructing development density: Quality, quantity and price effects on household non-work travel". [Online]. Available <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0965856408000657> (23 September 2008).
- Dillion, Michele . 2010. **Introduction to sociological theory**. UK: John Wiley and Sons Ltd.
- Engelhardt, Richard A. 2009. "Safeguarding Intangible Heritage: Cultural Industries and the Cultural Diversity Lens". [Online]. Available <http://www.docstoc.com/docs/40676161/Safeguarding-Intangible-Heritage-Cultural-Industries-and-the-Cultural#> (28 March 2009).
- Fainstein, Susan S. 2007. "Tourism and the commodification of urban culture" **The Urban**

- Reinventors.** Canary Island: University of Tenerife.
- Fladmark, J. 1994. **Cultural Tourism.** UK: Donhead.
- Gay, Paul and Pryke, Michael. 2002. **Cultural Economy.** London: SAGE publications Ltd.
- George, Wanda. 2005. **Commodifying local culture for rural community tourism development : theorizing the commodification process.** USA: Mount Saint Vincent University.
- González, Miguel Vidal. 2008. “Intangible heritage tourism and identity”. [Online] Available <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517707001513> (24 February 2008).
- Govers, Robert and Go, Frank M. 2003. “Deconstructing Destination Image in The Information Age”. [Online]. Available <http://ttracanada-torc.ca/torc/downloads/JITT61GoversGoDestinationImage.pdf> (18 March 2009).
- Horne, D. 1984. **The greater museum : The re-presentation of history.** London: Pluto.
- Hubert, J. M. Hermans. 2007. “Self, Identity, and Globalization in Times of Uncertainty: A Dialogical Analysis”. [Online]. Available http://tucnak.fsv.cuni.cz/~kabele/Rican/y_Hermans_self/Hermans_Self,%20identity,%20and%20globalization%20in%20times%20of%20uncertainty.pdf (9 September 2007).
- Joan, C. Henderson. 2007. **Tourism Crisis : cause consequences and management.** UK: Elsevier.
- Joe Coming. 2010. “คู่มือแนะนำเที่ยว Lonely Planet Thailand”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lonelyplanet.com/thailand/mae-hong-son-province/pai> (2 ธันวาคม 2553).
- Joel, M. Charon. 1997. **Symbolic Interaction.** USA: US .Prentice – hall.
- Jonathan, N Maack. 2001. “Scenario Analysis : a tool for task managers”. [Online]. Available <http://siteresources.worldbank.org> (15 January 2010).
- Jones, Andrew. 2007. **Memory and Material Culture.** USA: Cambridge University Press.
- Kabir, K. Dutta. 2010. “Scenario analysis in the measurement of operational risk capital : A change of measure approach”. [Online]. Available fic.wharton.upenn.edu/fic/papers/10/10-10.pdf (17 May 2009).
- Karen, A. Cerulo. 1997. “Identity construction : New issues, new directions”. [Online].

- Available <http://identities.org.ru/readings/cerulo.pdf> (15 February 2009).
- Kent, Michael, Harrison, Tyler and Taylor, Maureen. 2006. "A Critique of Internet Polls as Symbolic Representation and Pseudo-Events". [Online].
Available <http://web.ics.purdue.edu/~tharriso/articles/internetpolls.pdf> (15 June 2009).
- Krakover, Shaul and Uriely, Natan. 2009. "Tourism Destination Development and Branding". [Online]. Available <http://web.bgu.ac.il/NR/rdonlyres/A7E445C7-426C-42FC-BB67-5A5CED8E240A/84075/proceedings.pdf> (25 August 2009).
- LeBlanc, Gaston and Nguyen, Nha. 1996. "An examination of the factors that signal hotel image to travelers". [Online]. Available <http://jvm.sagepub.com/content/3/1/32.abstract> (23 September 2008).
- Lee, Sun-Hee and Sparks, Beverley. 2007. "Cultural influences on travel lifestyle: A comparison of Korean Australians and Koreans in Korea". [Online].
Available <http://www98.griffith.edu.au/dspace/bitstream/handle/10072/15786/46304.pdf?sequence=1> (1 February 2007).
- Lefebvre, Henri. 1994. **The Production of Space**. Oxford: Blackwell Publishers.
- Loland, Leif Rune. 2005. "Commons of Identity: Sherpa Identity Management". [Online].
Available <http://www.nepjol.info/index.php/DSAJ/article/view/288/279> (20 January 2008).
- Lonely planet. 2009. "Introducing Pai". [Online]. Available <http://www.lonelyplanet.com/thailand/mae-hong-son-province/pai#ixzz200EWg3NX> (25 July 2009).
- Mckercher, Bob. 2002. **Cultural Tourism : the partnership between tourism and cultural heritage management**. NY: Haworth Press, Inc.
- McIntosh, R.W., Goeldner, C.R. and Ritchie, J.R.B. 1995. **Tourism; Principles, Practices, Philosophies**. NY: John Wiley and Sons, Inc.
- Meinhold, Roman. 2008. "Popular Culture and Consumerism". [Online].
Available <http://www.roman-meinhold.com/scheinheilig.pdf> (13 February 2010).
- Michailidis, Anastasia. 2006. "Scenario Analysis of tourism destination". **Journal of science** 21, 1 (August): 21-40.
- Middleton, Victor T. C.. 1994. **Marketing in travel and tourism**. UK: Butterworth-Heinemann.

- Mill, R., and Morrison, A. 1985. **The tourism system: An introductory text**. Englewood Cliffs: NJ: Prentice-Hall.
- Mitchell, Timothy. 2008. "The Stage of Modernity". [Online]. Available <http://www.ramwan.net/restrepo/modernidad/the%20stage%20of%20modernity-mitchell.pdf> (17 July 2009).
- Mitthai in pai. 2010. "do nothing in Pai". [Online]. Available <http://mitthai-artshop.blogspot.com/> (29 August 2010).
- Morgan and Pritchard. 1998. **Tourism promotion and power: creating images, creating identities**. Chichester: Wiley.
- Moutinho, Luiz. 1999. **Strategic Management in Tourism**. UK: Department of Management Studies University of Glasgow.
- Mulvey and Erkan. 1993. **Simulation for risk management: risk management of a P/C insurance company scenario generation, simulation and optimization**. USA: New Orleans, Louisiana.
- Nadin, Mihai. 2009. "Interface design: A semiotic paradigm". [Online]. Available <http://cseclassic.ucsd.edu/~goguen/courses/nadin.pdf> (12 July 2009).
- Newland, Kathleen and Taylor, Carylanna. 2010. **Heritage Tourism and Nostalgia Trade: A Diaspora Niche in the Development Landscape**. USA: Diasporas & Development Policy Project, Migration Policy Institute.
- Nueman, W. Larence. 2011. **Social research method qualitative and quantitative approaches**. MA: Pearson.
- O'Connor, B. 1993. Myths and mirror: tourist images and national identity. pp. 217-230. In B. O'Connnor. **Tourism in Ireland : A Critical analysis**. Cork: Cork University Press.
- O'Connor, Justin. 2007. "The cultural and creative industries: a review of the literature". [Online]. Available http://kulturekonomi.se/uploads/cp_litrev4.pdf (4 May 2009).
- Palmer, Catherin. 1999a. **Tourism and the symbols of identity**. UK: Tourism management.
- _____. 1999b. "**Tourism and the symbols of identity**". [Online]. Available <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026151779800120421> (23 September 2008).

- Paul, J. H. Schoemaker. 1995. "Scenario Planning: A Tool for Strategic Thinking Sloan". **Management Review**. Winter: 36, 2.
- Phatchanuch Wongwathana. 2003. **Meaning of protected area-based tourism to residents of a nearby rural community : a case study of Tamlod Maehongson Thailand and a cross case community analysis Ecuador Guatamala**. US: dissertation : University of Idaho.
- Pitchford, Susan . 2008. **Identity Tourism : Imaging and Imagining the nation**. UK: Emerald Group Publishing Ltd.
- Ribeiro, Nuno F. 2009. "Tourism Representation and Semiotics – Directions for Future Research". [Online]. Available <http://recil.grupolusofona.pt/bitstream/handle/10437/1873/570-1997-1-PB.pdf?sequence=1> (27 May 2009).
- Richard, George. 2007. **Cultural Tourism : Global and Local Perspective**. NY: Haworth Press, Inc.
- Ringland, Gill. 2006. **Scenario planning**. UK: John Wiley and Sons Ltd.
- Schall, Nikolaus. 2009. "Practioner's guide : Scenario : Method finder". [Online]. Available http://www.feem-web.it/nostrum/db_doc/MF_1.pdf (12 January 2010).
- Schutz, A. 1967. **The phenomenology of the social world**. Evanston, IL: Northwestern University Press.
- Schwartz, P. and Ogilvy, J. 2004. **Plotting your Scenarios: An Introduction to the Art and Process of Scenario Planning**. NY: GBN.
- Sigala, Marianna and Leslie, David. 2005. **International Cultural Tourism : Management , Implication and cause**. UK: Elsevier.
- Smith, Melanie and Robinson, Mike. 2006. **Cultural Tourism in Changing World**. UK: Multilingual Matter Ttd.
- Sterry, Patricia. 2011. **Interpreting cultural heritage: the challenge for African initiatives**. Kenya : Proceedings of the ATLAS Africa International Conference.
- Sturt, Mcminn. 1997. "The challenge of sustainable tourism". **The Environmentalist** 17, 2 (Summer 1997): 135-141.
- Tomlinson, John. 2003. **Globalization and Cultural Identity**. UK: Cambridge Polity Press.

- Ubonrat Siriyuvasak. 2001. **Popular Culture and Youth Consumption:Modernity, Identity and Social Transformation.** Bangkok: Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University.
- Wang, Yi. 2007. **Globalization Enhances Cultural Identity.** China: Harbin Engineering University, China.
- Weaver, David and Lawton, Laura. 2002. **Tourism Management.** Australia: Qld : John Willy and Son Australia Ltd.
- Wirth, Renee and Freestone, Robert. 2002. "Tourism, Heritage and Authenticity : stateassisted cultural commodification in suburban Sydney,Australia". [Online] Available www.etsav.upc.es/urbpersp.pdf (2 January 2010).
- World Tourism Organization. 2001. **Guide for local authorities on developing sustainable tourism.** USA: The world tourism organization.
- Zandvliet, Robbert, Dijst, Martin and Bertolini, Luca. 2010. "Destination choice and the identity of places: A disaggregated analysis for different types of visitor population environment in the Netherlands". [Online]. Available [http://igitur-archive.library.uu.nl/socgeoplan/2008-1210-201539/Zandvliet,%20Dijst,%20Bertolini%202006%20\(JoTrGeo\).pdf](http://igitur-archive.library.uu.nl/socgeoplan/2008-1210-201539/Zandvliet,%20Dijst,%20Bertolini%202006%20(JoTrGeo).pdf) (25 January 2010).