

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากในปัจจุบันข่าวสารกีฬากลายเป็นความบันเทิงชนิดหนึ่งที่มีความนิยมนิยมอย่างสูงจากบุคคลทุกเพศ ทุกวัย เพื่อสนองประโยชน์หลายๆ ด้านในวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ไป สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ขณะนี้มีแนวโน้มที่จะปรับปรุงและแข่งขันในการนำเสนอข่าวสารกีฬามากขึ้น โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์เพิ่มเนื้อหามากกว่าเดิม ทั้งในส่วนของการข่าว,รายการกีฬา และการถ่ายทอดสด

ข่าวสารทางด้านกีฬาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นรายการถ่ายทอดสดหรือเทปโทรทัศน์การแข่งขันกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในสภาพปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์ทุกช่องได้แก่ 3,5,7,9,11, ไอทีวี และยูบีซี มีชั่วโมงการนำเสนอรายการกีฬาเพิ่มมากขึ้น

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลปัจจุบันทรงมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับความสำคัญของการกีฬา ความว่า

ในหลักการ การกีฬาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญพื้นฐานเพื่อที่จะส่งเสริมให้ร่างกายแข็งแรง และสามารถที่จะแสดงฝีมือในเชิงกีฬาเพื่อความสามัคคี และเพื่อให้คุณภาพของมนุษย์ดีขึ้น มาเวลานี้การกีฬาก็นับว่ามีความสำคัญในทางอื่นด้วย คือในทางสังคม ทำให้คนในประเทศชาติได้หันมาปฏิบัติสิ่งที่เป็นประโยชน์ในทางสุขภาพของร่างกายและของจิตใจ ทำให้สามารถที่จะอยู่เป็นสังคมอย่างอยู่เย็นเป็นสุขทั้งเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความเจริญของบ้านเมือง และโดยเฉพาะในการกีฬา ระหว่างประเทศ ก็ได้เพิ่มความสำคัญกับมนุษย์อื่นซึ่งอยู่ในประเทศอื่น ฉะนั้นกีฬาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับชีวิตของแต่ละคนและชีวิตของบ้านเมือง ถ้าปฏิบัติกีฬาอย่างถูกต้อง หมายถึงว่าอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถ ก็จะได้นำชื่อเสียงแก่ตนและแก่ประเทศชาติ ถ้าปฏิบัติกีฬาด้วยความเรียบร้อย ด้วยความสุภาพก็ทำให้มีชื่อเสียงเหมือนกัน และจะส่งเสริมความสามัคคีในประเทศชาติ

(พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน, 28 พฤศจิกายน 2531)

สื่อโทรทัศน์และสื่อต่างๆ ได้ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข่าวกีฬากันมากขึ้นในปัจจุบัน เพราะมีผู้ให้ความสนใจตามข่าวสารประเภทนี้ไม่น้อย องค์การธุรกิจเอกชนต่างแข่งขันกันสูงเพื่อได้มาซึ่งการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา และภาครัฐบาลได้ให้การสนับสนุนด้วยการเปิดโอกาสให้สื่อของรัฐทั้งวิทยุและโทรทัศน์ได้ถ่ายทอดสดหรือเทปบันทึกการแข่งขันกีฬารายการสำคัญๆ ตลอดมา ทั้ง โอลิมปิกเกมส์, ฟุตบอลโลก, ฟุตบอลยูโร, เอเชียนเกมส์ และ ซีเกมส์ โดยเฉพาะการแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดขณะนี้คือ ฟุตบอลโลกต่างประเทศ (พรีเมียร์ลีก อังกฤษ, ลาลีกา สเปน, กัลโช่ ซีรี อา อิตาลี, บุนเดสลีกา เยอรมนี) มีการแข่งขันกันสูงเพื่อที่จะได้สิทธิในการถ่ายทอดทางฟรีทีวี และ เคเบิล ทีวี

บทบาทของสื่อโทรทัศน์ ในฐานะที่ช่วยในการสร้างสถานภาพทางสังคมให้กับบุคคลผ่านการเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติคุณ ให้เป็นที่ยอมรับกันในสังคมมากขึ้น (Lazarsfeld และ Merton, 1972) ไม่ว่าจะเป็น “คารานักกีฬา” หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเช่น โค้ช, ผู้จัดการทีม ไม่เว้นแม้กระทั่งผู้มีบทบาทในการนำเสนอ นั่นคือ ผู้ประกาศและเมื่อบุคคลนั้น ปรากฏต่อสื่อมวลชนมากเท่าไร สาธารณะชน จะมีแนวโน้มที่จะมองเห็นความสำคัญของเขามากขึ้น

อรรถรสส่วนหนึ่งของการรับชมการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาทางโทรทัศน์เกิดจากองค์ประกอบในส่วนของผู้บรรยาย จึงมีนักวิชาการหลายท่านให้ทัศนะเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้บรรยาย และลักษณะของการบรรยายกีฬาที่ดีไว้ดังนี้

Stuart W. Hyde (1991) กล่าวว่าผู้บรรยายกีฬามีหน้าที่สำคัญคือ ต้องเป็นผู้รายงานเหตุการณ์ (Report) โดยต้องเป็นการรายงานปราศจากอคติ (Bias) ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เน้นการรายงานที่ถูกต้อง เทียบตรง ยุติธรรม และเป็นผู้ให้ความบันเทิง (Entertainment) ในกีฬาบางประเภทอาจใช้เวลาการแข่งขันที่ยาวนาน นักพากย์จึงควรหาวิธีการดึงดูดใจให้ผู้ชมติดตามการถ่ายทอดจนจบ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่พูดจาให้ผู้ชมคล้อยตาม (Sell) คือ ต้องทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความกระตือรือร้นของผู้พากย์ สร้างความน่าเชื่อถือด้วยการให้ข้อมูลที่เป็นจริง

Hyde (1995) ได้เสนอแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บรรยายกีฬาทางโทรทัศน์ไว้ในหนังสือ “Television and radio announcing” ในประเด็นสำคัญว่า ผู้บรรยายจะต้องเป็นผู้ที่สามารถอธิบายและตีความที่เกิดขึ้นในเกมการแข่งขันได้อย่างทันทั่วทั้งบางเหตุการณ์ในเกมที่เกิดขึ้น ผู้บรรยายต้องมีความเข้าใจในเกมจึงสามารถชี้ประเด็นสำคัญ หรือจุดผกผันของเกมที่เกิดขึ้นและวิเคราะห์ถึงสาเหตุได้อย่างมีเหตุผล ซึ่งนักพากย์ไม่ควรอย่างยิ่งที่จะสร้างภาพให้เกมการแข่งขันนั้นสนุก, ตื่นเต้นเกินจริงนับเป็นนิสัยที่ควรหลีกเลี่ยงเพราะเมื่อเกมน่าเบื่อ ไร้รสชาติ เหตุการณ์เช่นนี้เป็นหลุมพรางให้ผู้บรรยายกีฬา มักจะเติมความสนุกและความบันเทิงใส่ลงไปในเกมนั้นๆ มากเกินความเป็นจริงนั่นเอง

ทั้งนี้ในการบรรยายการแข่งขันกีฬามีทั้งข้อมูลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความจริงและมีการแต่งแต้มสีสันเข้าไปเพื่อเสริมเนื้อหาให้น่าติดตามมากขึ้นนั้น เป็นผลทำให้การถ่ายทอดเหตุการณ์ต่างๆ มีรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่หลากหลายนับเป็นสิ่งที่น่าสนใจอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการถ่ายทอดกีฬาต่างประเทศที่สำคัญๆทางโทรทัศน์ ซึ่งต่างพยายามสร้างเอกลักษณ์ ดึงดูดความสนใจและความน่าเชื่อถือ

คำว่า Football ในความหมายกว้าง แปลว่าเกมการแข่งขันที่แบ่งออกเป็นสองทีม ผู้เล่นพยายามที่จะเตะ พา หรือใช้กำลังให้บอลเข้าประตูหรือให้ผ่านเส้นประตูโดยมีฝ่ายตรงข้ามคอยป้องกัน แม้ไม่มีหลักฐานยืนยันว่า กีฬาในลักษณะที่คล้ายฟุตบอลนี้ แท้ที่จริงแล้วมีการเล่นกันในประเทศจีนเมื่อราว 200 ปีก่อนคริสต์ศักราช หรือถัดจากนั้นมาในคริสต์ศตวรรษที่ 16 และ 17 ก็มีการเล่นในลักษณะนี้เกิดขึ้นที่อิตาลีและญี่ปุ่น แต่ก็เป็นที่ยอมรับกันว่าฟุตบอลในแบบฉบับปัจจุบันนั้นถือกำเนิดขึ้นที่ประเทศอังกฤษเมื่อคริสต์ศตวรรษที่ 19 ก่อนที่จะแพร่หลายกลายเป็นกีฬาสากลในเวลาต่อมา

สโมสรฟุตบอลที่เก่าแก่ที่สุดในโลกคือเซฟฟีลด์ เอฟซี (Sheffield FC) ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1855 ส่วนสโมสรฟุตบอลเก่าแก่ที่สุดในลิกคือนอตส์ เคาน์ตี (Notts County) ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1862

การถ่ายทอดฟุตบอลทางโทรทัศน์เริ่มมีเป็นครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ.1937 เป็นการถ่ายทอดคู่ชิงชนะเลิศเอฟเอคัพระหว่างสโมสรซันเดอร์แลนด์กับสโมสรเพรสตันนอร์ทเอนด์แต่ยังไม่ใช่การถ่ายทอดสด ในปีถัดมาจึงเป็นการถ่ายทอดสดฟุตบอลเอฟเอคัพนัดชิงชนะเลิศ ซึ่งต่อมากลายเป็นรายการโทรทัศน์ที่สำคัญไป

ในส่วนของฟุตบอลลีกมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันทางโทรทัศน์เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนกันยายน ค.ศ.1960 คือการแข่งขันระหว่างสโมสรแบล็คพูลกับสโมสรโบลตันวันเดอเรอร์ส จากนั้นองค์กรที่รับผิดชอบลงเล่นในเรื่องการอนุญาตให้ถ่ายทอดทางโทรทัศน์เพราะกลัวว่าจะทำให้ยอดคนดูในสนามลดลง จนกระทั่ง ค.ศ.1964 สถานีโทรทัศน์บีบีซี (BBC ย่อมาจาก British Broadcasting Corporation เป็นสถานีที่ประกอบกิจการทางโทรทัศน์และวิทยุโดยอาศัยค่าธรรมเนียมการอนุญาต หรือ Licence fee ที่เก็บจากประชาชนและไม่มีโฆษณา) ได้รับอนุญาตให้แพร่ภาพการแข่งขันช่วงสำคัญๆ หรือ ไฮไลต์ ในรายการ “Match of the Day” (MOTD) หลังจากนั้นรายการดังกล่าวก็กลายเป็นรายการยอดนิยมของแฟนฟุตบอล

ความสำคัญของการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์เป็นปัจจัยให้สโมสรฟุตบอลลีกแยกตัวมาตั้งองค์กรใหม่ เริ่มจากสโมสรยักษ์ใหญ่ไม่พอใจรายได้ที่ได้รับจากสิทธิในการถ่ายทอด เพราะสโมสรใหญ่เปรียบเสมือนแม่เหล็กดึงดูดให้คนดูโทรทัศน์ แต่ตอนแบ่งรายได้สโมสรจำนวน 92

สโมสรของฟุตบอลลีกจะได้รับส่วนแบ่งเท่ากัน ดังนั้นในปี ค.ศ.1980 สโมสรยักษ์ใหญ่จึงขู่ออนตัวจากฟุตบอลลีกและมีการเจรจาตกลงกันใหม่เรื่องรายได้ ซึ่งเหตุการณ์เช่นนี้เกิดขึ้นเป็นระยะๆ

ต่อมาสโมสรต้องหารายได้มาปรับปรุงสนามฟุตบอลให้เป็นสนามที่มีที่นั่งทั้งหมด (ก่อนหน้านี้เป็นที่ยืน) สถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ITV) จึงขอให้สโมสรใหญ่ที่เรียกว่า The Big Five ได้แก่ แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด, ลิเวอร์พูล, เอฟเวอร์ตัน, ทอตนัมฮอตสเปอร์ และอาร์เซนอล แยกตัวออกจากฟุตบอลลีก ปรากฏว่าทั้ง 22 สโมสรในดิวิชั่น 1 เห็นชอบด้วย จึงมีการจัดตั้งลีกขึ้นมาใหม่และตั้งองค์กรที่เรียกว่าพรีเมียร์ลีก โดยสโมสรเหล่านั้นตกลงให้พรีเมียร์ลีกเป็นผู้จัดการแข่งขันและให้อำนาจเจรจาขายสิทธิในการถ่ายทอดสด ไม่ให้แต่ละสโมสรขายกันเอง นอกจากนี้สโมสรจะไปแข่งขันตามที่ต่างๆนอกเหนือจากที่พรีเมียร์ลีกกำหนดไว้ไม่ได้

สำหรับในประเทศไทย รายการกีฬาทางโทรทัศน์เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2498 ซึ่งมีการนำบันทึกภาพการแข่งขันฟุตบอล เอฟ เอ คัพ จากประเทศอังกฤษ มาออกอากาศในรายการฟุตบอลดารา (Star Soccer) ทุกวันเสาร์ เวลา 14.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม (ศรสวรรค์ ภู่วิจิตร ,2540)

ส่วนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเริ่มมีขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ.2500 โดยเป็นการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยจากเวทีลุมพินี ออกอากาศเป็นประจำทุกวันเสาร์เช่นกัน ตั้งแต่เวลา 18.30 น.จนกระทั่งจบคู่เอก (สินิธิ์ สิริธิรักษ์, 2535)

ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ เป็นเกมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย โดยยูบีซีเป็นเคเบิลทีวีซึ่งเก็บค่าบริการรายเดือนกับสมาชิกได้รับลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดอย่างต่อเนื่อง โดยยูบีซีได้ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องฟุตบอลมาบรรยายการถ่ายทอดมากมาย อาทิ สาธิต กรีกุล, วีรศักดิ์ นิลกลัด, เอกราช เก่งทุกทาง, อิศรพงษ์ ผลมั่ง, นพรัตน์ ศรีสร, ทรายุช นพจินดา, อิศร พิงยา มาร่วมให้ทัศนะที่ต่างกันไป ซึ่งอาจจะเป็นส่วนประกอบที่ทำให้การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ เป็นที่สนใจมากยิ่งขึ้นเนื่องจากผู้บรรยายแต่ละคนล้วนอยู่วงการกีฬาทั้งวิทยุโทรทัศน์และคอลัมน์นิตยสารหนังสือพิมพ์กีฬาชั้นนำของเมืองไทย

การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากแฟนบอล เห็นได้จากการที่ร้านอาหาร สถานบันเทิงต่างๆเรียกลูกค้าด้วยการนำเสนอการถ่ายทอดฟุตบอลผ่านจอขนาดใหญ่ ทั้งนี้การแข่งขันบางนัดอย่าง "ศึกวันแดงเดือด" ซึ่งเป็นการพบกันระหว่างทีมหงส์แดง ลิเวอร์พูล กับทีมปีศาจแดง แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด จะมีการนำเสนอก่อนล่วงหน้าว่าจะมีการถ่ายทอดสดตามแหล่งรวมคน อาทิ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า, โรงภาพยนตร์, สวนสาธารณะ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆก่อนเกมจะเริ่มขึ้นเพื่อเรียกความสนใจของแฟนบอลทั้งสองทีม

เส้นทางของฟุตบอลเริ่มต้นจากการเป็นกีฬาในโรงเรียนกินนอน แล้วเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตผู้ใช้แรงงาน ขยายตัวเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพ เมื่อมีการถ่ายทอดการแข่งขันทางโทรทัศน์ ฟุตบอลเป็นรายการชั้นดีและทำรายได้ให้แก่สโมสรเป็นอย่างมาก จนเป็นที่หมายปองขององค์กรทางธุรกิจอื่นๆที่จะใช้ฟุตบอลเป็นช่องทางทำมาหากิน ด้วยเหตุนี้ฟุตบอลจึงเป็นเรื่องของธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายโยงใยทั่วโลก

ในอังกฤษ ฟุตบอลไม่เพียงเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมเล่นอย่างยิ่งเท่านั้น หากยังเป็นกีฬาที่มีผู้คนนิยมชม (spectator sport) มากที่สุดด้วย สโมสรฟุตบอลอาชีพที่นั่นโดยมากมาจากเมืองใหญ่ๆ โดยเฉพาะทางภาคเหนือของอังกฤษ (ซึ่งผู้คนสนใจอย่างเข้มข้น) หรือตามถิ่นต่างๆของกรุงลอนดอน เช่น เชลซี, ทอตนัมฮอตสเปอร์, แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด, ลิเวอร์พูล, ลีดส์, อาร์เซนอล และเอฟเวอร์ตัน เป็นอาทิ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีมาตั้งแต่ทศวรรษ 1970 เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ความนิยมฟุตบอลอังกฤษขยายวงกว้างยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงคนทั้งโลกที่สนใจกีฬาประเภทนี้ให้เฝ้าติดตามอย่างใจจดใจจ่อ โดยเฉพาะในเวลาที่มีทีมโปรดของพวกเขาลงแข่งขัน

ฟุตบอลอังกฤษจึงมิได้ถูกผูกขาดความนิยมโดยคนอังกฤษอีกต่อไป แต่กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีดำเนินชีวิตของคนทั้งโลกที่มีฟุตบอลในหัวใจไปแล้ว (สุรพล คงลาภ, 2547)

อาจกล่าวได้ว่า การที่การกีฬาจะเป็นที่นิยมจากประชาชนได้นั้น ผู้บรรยายการแข่งขันกีฬา ซึ่งเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่ง มีส่วนในการเพิ่มสีสันในรายการกีฬาหรือการนำเสนอข้อมูลด้านกีฬาให้น่าสนใจมากขึ้น ซึ่งผู้บรรยายแต่ละคนจะมีการใช้วาจากรรมเป็นของตัวเอง พร้อมกับการสอดแทรกอารมณ์ความรู้สึกต่างๆ ผ่านการบรรยายการแข่งขัน ทำให้ผู้ชมเกิดทัศนคติ และมุมมองที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งมีทั้งการแสดงออกถึงความมุงหวังในเกมการแข่งขัน กลยุทธ์และเทคนิคที่นักกีฬาใช้ในการแข่งขัน มุมมอง และลีลาการบรรยายนั้นมีความแตกต่างกันออกไป แต่ละคนมีลักษณะเฉพาะตัวในการบรรยายเกมการแข่งขัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึง “การใช้วาจากรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางยูบีซี” (Discourse Usage Of The Commentators In English Premier League Football Match On UBC)

ของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการกีฬา สอดคล้องกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในการร่วมพัฒนาชาติ สนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชาติ ผู้บรรยาย เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข่าวสารที่สำคัญยิ่ง

การศึกษาวิเคราะห์การใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางยูบีซี นั้น ผู้วิจัยมิได้มุ่งศึกษาไปที่สาระความคิดที่ปรากฏอยู่ในกระบวนการของการถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก เพียงอย่างเดียว แต่จะทำการศึกษาวานอกเหนือจากการสะท้อนการใช้วาทกรรมเพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมแล้ว ลักษณะวาทกรรมใด

การถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ยังมีเอกลักษณ์พิเศษเฉพาะตัวอย่างไร เพราะโดยความจริงแล้วการนำเสนอข้อมูลในการถ่ายทอดเป็นการรายงานข้อเท็จจริง (Facts) ต่างๆของเหตุการณ์อย่างตรงไปตรงมา (Objectivity) ที่มีคุณค่าเป็นแนวทางการนำเสนอ ดังนั้นการที่ผู้บรรยายใช้วาทกรรมของกีฬาแต่ละชนิดระหว่างการถ่ายทอดเพื่อนำมาสู่ความเข้าใจอันดีต่อผู้ชม ก็น่าจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออรรถรสของผู้ชม เนื่องจากการใช้วาทกรรมของผู้บรรยายแต่ละคนมีแนวทางเป็นของตัวเอง อีกประการที่น่าสนใจคือการที่ผู้บรรยายมีการใช้ภาษาใหม่และมีการให้สมญานามในการถ่ายทอดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสมญานามในวงการกีฬานั้นจะมีลักษณะบางประการที่แตกต่างไปจากสมญานามอื่นๆ ผู้ที่สามารถเข้าถึงความหมายของสมญานามกีฬาจะต้องติดตามข่าวสารในวงการกีฬามาพอสมควร

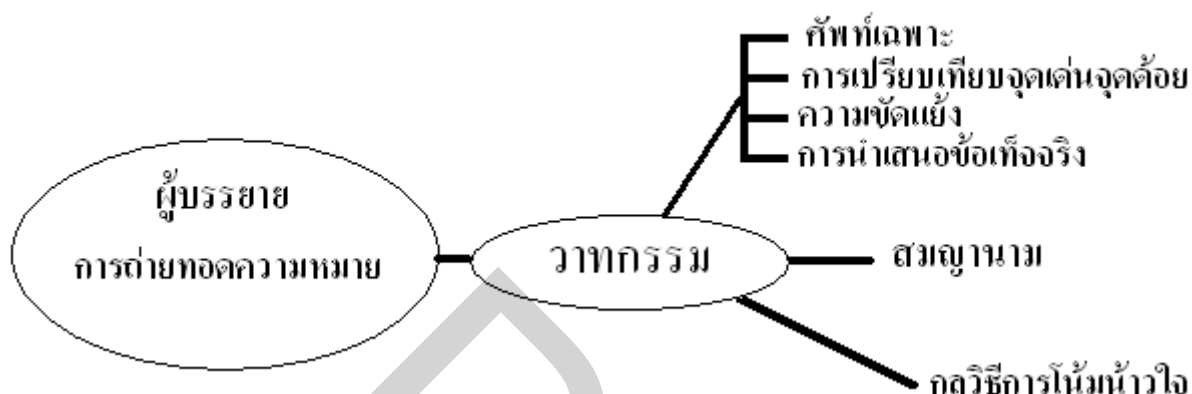
1.2 ปัญหาวิจัย

1. ผู้บรรยายมีการถ่ายทอดความหมายด้วยการใช้วาทกรรมในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อย่างไร
2. ผู้บรรยายฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางยูบีซี มีการใช้สมญานามเพื่อการสื่อสารอย่างไร
3. ผู้บรรยายมีใช้กลวิธีใดในการโน้มน้าวใจผู้ชมการถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางยูบีซี.

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อยูบีซี
2. เพื่อศึกษาการใช้สมญานามเพื่อการสื่อสารของผู้บรรยายฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อยูบีซี
3. เพื่อศึกษาถึงการใช้กลวิธีในการโน้มน้าวใจผู้ชม ของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษผ่านสื่อยูบีซี

กรอบแนวคิดของการวิจัย (ระบุตัวแปร ความสัมพันธ์ของตัวแปร และวิธีวัดตัวแปรที่ต้องการศึกษา)



1.4 วิธีการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาจากเทปโทรทัศน์ที่บันทึกการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางยูบีซีฤดูกาล 2004-2005 ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2547 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2548 จำนวน 4 นัด และฤดูกาล 2005-2006 ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548 - เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 จำนวน 5 นัด การสัมภาษณ์คุณนพรัตน์ ศรีศรี, คุณธราวุธ นพจินดา, คุณสุรเดช สันติเลิศประภพ และคุณอิสรพงษ์ ผลมั่ง ผู้บรรยายฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางยูบีซี และการสำรวจเอกสาร (Documentary Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการถ่ายทอดกีฬาโทรทัศน์ ในการสื่อให้เกิดความเข้าใจและความน่าสนใจในกีฬามากขึ้น

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงการถ่ายทอดความหมายด้วยการใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางยูบีซี
2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้สมชานามเพื่อการสื่อสารของผู้บรรยายฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางยูบีซี
3. เพื่อทราบถึงการใช้กลวิธีในการโน้มน้าวใจผู้ชม ของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกผ่านสื่อยูบีซี

4. ผลจากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1.6 นิยามศัพท์

1. วาทกรรม หมายถึง ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการแข่งขัน การเปรียบเทียบจุดเด่นจุดด้อยของสองทีมคู่แข่งกันในแต่ละนัด ความขัดแย้งของสองทีมคู่แข่ง การนำเสนอความเป็นจริงซึ่งเป็นสถิติและข้อมูลที่น่าสนใจในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อยูบีซี
2. ผู้บรรยาย (นักพากย์) หมายถึง ผู้ถ่ายทอดวาทกรรม
3. ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก หมายถึง การแข่งขันฟุตบอลลีกสูงสุดของประเทศอังกฤษ
4. การถ่ายทอด หมายถึง การนำเสนอเรื่องราวและเหตุการณ์ของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกผ่านสื่อยูบีซี
5. สมณานาม หมายถึง ชื่อ หรือ ฉายา ที่สื่อมวลชน(ผู้บรรยาย)ตั้งให้บุคคล หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ตามลักษณะหรือพฤติกรรมที่โดดเด่นของบุคคลหรือสิ่งนั้นๆ ซึ่งมีใช้ชื่อจริง แต่ต้องการให้เป็นที่ยู้งักกันโดยทั่วไป รวมถึงสรรพนามที่สื่อใช้เรียกแทนชื่อบุคคลหรือสิ่งที่เป็นข่าว
6. ผู้รับสาร หมายถึง ผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกผ่านสื่อยูบีซี
7. กลวิธีโน้มน้าวใจ หมายถึง การใช้วาทกรรมของผู้บรรยายเพื่อสร้างความสนใจเปลี่ยนแปลงอารมณ์และพฤติกรรมของชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ