

DPUC

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ศิริชัย ศิริเกษ และ กาญจนา แก้วเทพ. (2531). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). **ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด.
- ประมะ สตะเวทิน. (2529). **การสื่อสารมวลชน:กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- สุรพล คงลาภ. (2547). **ภาษาลูกหนังฟุตบอลอังกฤษ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์.

วิทยานิพนธ์

- สุรัชย์ มีทองคลัง. (2541). **การวิเคราะห์วาทกรรมจากการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 19 ทางโทรทัศน์** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนตรทราย มณีโชติ. (2544). **สมณานามในข่าวและรายการกีฬาทางสื่อมวลชน** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิวรรณ เนื่องผลมาก. (2544). **การถ่ายทอดเนื้อหาการกีฬาผ่านสื่อโทรทัศน์** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรสวรรค์ ภู่วิจิตร. (2540). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในชีวิตและผลงานของคุณเอกชัย นพจินดา ในฐานะนักสื่อสารมวลชนด้านกีฬา** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาต่างประเทศ

Books

Guy Cook. (1992). **The Discourse of Advertising**. Intermedia, Robert K. Aveyr. And Donal G. Ellis, Routledge London.

Hitchcock, J. (1991). **Sportscasting**. MA : Buttererworth-Heinemann.

Hyde, W.S. (1995). **Television and Radio Announcing: Seven Edition**. San Fransisco State University,Houghton Mifflin.