

บรรณานุกรม

- กรณิการ์ รักรธรรม. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร. เชียงใหม่: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- กาญจนา แก้วเทพ กิตติ กันภัย และปาริชาติ สถาปิตานนท์. 2543. “การสื่อสารกับชุมชน : แนวคิดหลักเพื่อการพัฒนา”. วารสาร นิเทศศาสตร์ 18(2): 61-79.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2547. การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2549. วิทยุชุมชน: คลื่นหมุนการสร้างพลังให้ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จงจิต ศรีพรรณ, โรเบิร์ต. 2546. การวิจัยเพื่อการสื่อสาร. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์ และ นาฏยา ตนานนท์. 2550. คู่มือวิทยุชุมชน. เชียงใหม่: คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อภาคเหนือ.
- จุมพล รอดคำดี. 2544. เอกสารประกอบการบรรยาย เรื่อง วิทยุชุมชนเพื่อการพัฒนาของประชาชนโครงการสัมมนาเรื่อง วิทยุชุมชนเพื่อโครงการเศรษฐกิจพึ่งตนเองประจำปีงบประมาณ 2544. วันที่ 23 มีนาคม 2544 ณ กรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย.
- ฉัตรวรรณ วรานิษฐกุล. 2536. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในรายการวิทยุเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา สถานีวิทยุ จส. F.M. 100 MHz. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประชาไท หนังสือพิมพ์ออนไลน์. 2550. “วิทยุชุมชน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.prachatai.com. (16 พฤศจิกายน 2553).
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. 2527. นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศักดิ์โสภาคการพิมพ์.
- ภัทธัย อินทจักร. 2544. วิทยุชุมชน คลื่นของประชาชน. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. 2526. หลักการพัฒนาชุมชนโดยการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ: อนุเคราะห์ไทย.
- รณชัย ตั้งมั่นอนันตกุล. 2542. รูปแบบการมีส่วนร่วม. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข. (เอกสารอัดสำเนา).

- วรรณิช วงศ์สุ. 2547. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินรายการวิทยุชุมชนสัญจรของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำพูน. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วิลาวัณย์ เสนารัตน์ และคณะ. 2541. รายงานการวิจัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันการติดเชื้อและดูแลผู้ติดเชื้อ/ผู้ป่วยเอดส์ใน หมู่ 12 ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรวรรณ ยังกิจการ. 2545. การมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหา “รายการวิทยุเพื่อชุมชน” ของจังหวัดน่าน. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกัญญา เรือนสอน. 2543. กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบกว๊านพะเยาในการป้องกันการบุกรุกพื้นที่สาธารณะ. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพจน์ สุขกลัด. 2547. การมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายวิทยุชุมชนจังหวัดลำปางในการดำเนินงานของ ศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนแอ่หม่ม. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการไทย. 2551. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการไทย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. “การมีส่วนร่วม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.opdc.go.th (7 พฤศจิกายน 2552).
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์. 2553. “50 ปี สื่อสารกว้างไกล ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”. เชียงใหม่: สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์. (จุลสาร).
- อภินันท์ รพีพัฒน์. 2527. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: ศูนย์นโยบายสาธารณะสูง มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อนุตรา พรทวี. 2545. ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรณพ ปิลันธน์โอวาท. 2544. การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจของประชาชนในวิทยุชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดระยอง (ตุลาคม 2541-สิงหาคม 2544). กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาคม. 2551. “สื่อมวลชนไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oknation.net> (20 มกราคม 2554).
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. 2544. หนังสือชุดรวมความรู้โลกของสื่อลำดับที่ 4: แนวคิดวิทยุชุมชนจากเวทีปฏิรูปสื่อภาคประชาชน. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงการ “พัฒนารายการวิทยุท้องถิ่น”
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่

โครงการ	สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

การบริหารราชการยุคใหม่ มีกรอบแนวคิดในเรื่องประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมที่ ให้สิทธิประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การเข้าร่วมตัดสินใจของภาครัฐรวมทั้งแนวทางที่ ภาครัฐดำเนินการ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนดังที่บัญญัติไว้ใน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550 หมวด 5 นวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ส่วนที่ 3 แนวนโยบายด้านการบริหารราชการแผ่นดิน มาตรา 78 (5) และ ส่วนที่ 10 แนวนโยบายด้านการมี ส่วนร่วมของประชาชน มาตรา 87 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2552 – 2554 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2545 มาตรา 3/1 วรรคสาม พระราช กฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ.2551 – 2555 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ซึ่งล้วนแต่มุ่งเน้นให้หน่วยงาน ภาครัฐสนับสนุนและส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารกิจการบ้านเมือง โดยกำหนดให้มีกลไกในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานของ ภาครัฐโดยตรงมากขึ้น

นอกจากนี้ ในปัจจุบันระบบราชการไทย อยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงตามกระแส โลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้ภาคประชาชนสร้างความคาดหวังต่อระบบราชการในขณะที่การ ตอบสนองของระบบราชการยังไม่ทันต่อความคาดหวังของสังคม ดังนั้นการเปิดระบบราชการให้ ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจรวมทั้งเข้าร่วมอยู่ในกระบวนการทำงานของภาครัฐนั้น จะทำให้ภารกิจภาครัฐสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยตรงมากขึ้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ของรัฐ ซึ่งมีช่องทางการสื่อสารทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ที่ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงสังคมได้ทั่วถึง ทุกพื้นที่ จึงเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน กระบวนการการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเมื่อปี พ.ศ.2551 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้คัดเลือก กรมประชาสัมพันธ์ เป็น 1 ใน 3 ของหน่วยงานนำร่องระดับกระทรวง และได้มีการเริ่มดำเนินการ ตามแนวคิดการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Governance) ในด้านรายการวิทยุ ท้องถิ่นของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ใน 8 ภูมิภาค จำนวน 8 สถานี โดยการเปิด โอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแนวคิดการบริหารราชการแบบมี

ส่วนร่วมเกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง ในปี พ.ศ.2552 ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์จึงมีนโยบายที่จะขยายผลไปยังทุกสถานีวิทยุกระจายเสียงในภูมิภาค สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศจำนวน 70 สถานี นำแนวคิดดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในทิศทางเดียว อันจะทำให้กระบวนการทำงานด้านรายการวิทยุท้องถิ่นมีความเป็นเอกภาพ ทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม กรมประชาสัมพันธ์ได้ทบทวน และนำผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา รวมทั้งข้อเสนอแนะจากกลุ่มประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ อาทิ การเพิ่มขยายเครือข่ายภาคประชาชน การพัฒนาบุคลากรผู้จัดรายการภาคประชาชน การประสานการทำงานของทีมผู้จัดรายการภาคประชาชนให้มีความต่อเนื่องเป็นระบบ การนำเนื้อหาสาระทางด้านวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของรายการในทุกสถานีทั่วประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมาใช้ประกอบการจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการสำหรับปี พ.ศ.2552 นี้ด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานด้านรายการวิทยุท้องถิ่นของทุกสถานีวิทยุกระจายเสียงในภูมิภาคทั่วประเทศที่สังกัดกรมประชาสัมพันธ์เกิดความตระหนักโดยการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบที่ยั่งยืน
2. เพื่อเพิ่มเครือข่ายภาคประชาชนในกลุ่มอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและกลุ่มผู้ขาดโอกาสทางสังคมได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานด้านรายการวิทยุท้องถิ่นมากขึ้น
3. เพื่อให้ภาคประชาชนทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ทั่วประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานด้านรายการวิทยุท้องถิ่นทั้งกระบวนการในระดับที่สูงขึ้น จนถึงระดับการมีส่วนร่วมแบบร่วมมือ (Collaborate)
4. เพื่อให้กลุ่มเยาวชนในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ตื่นตัวกับการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการวิทยุท้องถิ่นในสาระที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนด้วยกัน

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มประชาชนทั่วไปในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
2. กลุ่มเยาวชนในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2552

ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง



1. ผลผลิต

1) ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของสถานีวิทย์ฯ ในภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศเกิดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในเรื่องการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของประชาชน

2) กรมประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดแนวทาง วิธีการปฏิบัติงาน ตามแผนงาน / โครงการ / แผนปฏิบัติการ ในการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานด้านรายการวิทยุท้องถิ่นของสถานีวิทย์ฯ ในภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ

3) เครือข่ายภาคประชาชน ทางด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั่วประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น

4) ผู้รับฟังรายการในพื้นที่ มีความสนใจในเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ และสนองความต้องการ มากขึ้น

2. ผลลัพธ์

1) ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของสถานีวิทย์ฯ ในภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ มีความตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนและมีความมั่นใจในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

2) เครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและผู้ขาดโอกาสทางสังคม ได้รับโอกาสในการเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานด้านจัดรายการวิทยุท้องถิ่นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

3) ระบบการทำงานด้านรายการวิทยุท้องถิ่นของกรมประชาสัมพันธ์มีแนวทางในการพัฒนาไปสู่การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรม และมีเอกภาพ

4) กลุ่มเยาวชนในพื้นที่ ได้รับการพัฒนาไปสู่สังคมประชาธิปไตยอย่างแท้จริง

วิธีวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

1. ตัวชี้วัดผลผลิต

- 1) จำนวนผู้บริหารและปฏิบัติงานของสถานีวิทย์ฯ ในภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 2) จำนวนกิจกรรมของโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านรายการวิทยุท้องถิ่น
- 3) จำนวนเครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ ที่หลากหลายมากขึ้น
- 4) จำนวนผู้รับฟังรายการในพื้นที่ สนใจรับฟังรายการตามโครงการเพิ่มขึ้น

2. ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- 1) การดำเนินกิจกรรมตามโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนของกรมประชาสัมพันธ์
- 2) เกิดระบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 ถึง พ.ศ. 2554 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2546 ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2551 – 2555 ที่กำหนดให้ภาครัฐเปิดระบบราชการเข้าสู่กระบวนการความเป็นประชาธิปไตย

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์การวิจัยเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง “การมีส่วนร่วมของเครือข่ายองค์กรร่วมจัด ในการดำเนิน รายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม “ฮอมกันกิด ปั่นกันฮู้” สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่”

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการค้นคว้าอิสระเรื่อง “การมีส่วนร่วมของเครือข่ายองค์กรร่วมจัด ในการดำเนิน รายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม “ฮอมกันกิด ปั่นกันฮู้” สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่” ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ในการนี้ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ได้พิจารณา และตอบแบบสัมภาษณ์ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นข้อมูลทางวิชาการเท่านั้น ข้อมูลต่างๆเหล่านี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน

การวิจัยจะบรรลุวัตถุประสงค์เพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ที่ได้กรุณาให้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและถูกต้องมากที่สุด และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและให้ความอนุเคราะห์มา ณ โอกาสนี้

แบบสัมภาษณ์นี้ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการเข้ามาเป็นเครือข่ายองค์กรร่วมจัดรายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม “ฮอมกันกิด ปั่นกันฮู้”

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม

ขอขอบพระคุณ
นายสุกิตติ วิเปลี่ยน
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์นามสกุล.....
- 2. อายุ ปี เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- 3. ที่อยู่ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ชื่อหมู่บ้าน
ตำบล อำเภอ จังหวัด
- 4. การศึกษา อาชีพ องค์กรที่สังกัด
ตำแหน่ง ประสบการณ์ในการจัดรายการวิทยุ..... ปีเดือน
- 5. วัน / เดือน / ปี ที่ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการเข้ามาเป็นเครือข่ายองค์กรร่วมจัดรายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม “สอมกันคิด ปั่นกันรู้”

วิธีการเข้ามาในรายการวิทยุฯ

- ☐ 1. อาสาสมัคร เหตุผล
- ☐ 2. ได้รับการคัดเลือกจากหน่วยงาน เหตุผล
- ☐ 3. ได้รับการมอบหมายจากหน่วยงาน เหตุผล
- ☐ 4. ได้รับเชิญจากทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ เหตุผล

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม

1. ด้านการผลิตรายการ

- 1.1 ท่านเป็นผู้ดำเนินรายการเอง โดยทำหน้าที่ควบคุมเสียงเองได้หรือไม่ อย่างไร
- 1.2 ท่านเป็นเพียงผู้ร่วมรายการ หรือได้ทำหน้าที่อื่นๆด้วยหรือไม่ อย่างไร
- 1.3 การกำหนดเนื้อหารายการแต่ละวัน (ใครเป็นผู้กำหนด กำหนดจากอะไร สวท. เชียงใหม่ มีการกำหนด หรือครอบงำหรือไม่ อย่างไร)
- 1.4 ท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลหรือเอกสารประกอบในการจัดรายการอย่างไร

2. ด้านการวางแผน

2.1 ท่านมีส่วนในการกำหนดรูปแบบรายการหรือไม่ อย่างไร (รายการเพลง
รายการสนทนา รายการสนทนาและเพลง)

2.2 ท่านได้เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดนโยบายของรายการ และมีส่วนร่วมในการ
แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ในห้องประชุมหรือไม่ อย่างไร

3. ด้านการตัดสินใจ

3.1 การเลือกเวลาออกอากาศ คณะทำงาน ผู้ร่วมรายการเลือกเวลาเอง หรือ
สถานีกำหนดเวลามาให้ แล้วมีการตกลงกันอย่างไร ถึงได้เวลานี้

3.2 ท่านมีส่วนในการตั้งชื่อรายการหรือไม่ และชื่อรายการตั้งขึ้นมาจากอะไร

4. ด้านการประเมินผล

4.1 ท่านได้ประเมินผลการดำเนินรายการประจำวัน หรือไม่ อย่างไร

4.2 ท่านได้ประเมินผลการดำเนินรายการทุก 6 เดือน โดยได้เข้าร่วมประชุม
ติดตามผลการดำเนินงานทุกครั้งหรือไม่ อย่างไร

ภาคผนวก ค

ภาพการประชุมคณะทำงานและเครือข่ายองค์กรร่วมจัด
รายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม “ฮอมกันก็ด ปั่นกันอู้”
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่



ภาพผนวก 1 ภาพบรรยากาศในห้องประชุมคณะทำงาน และผู้แทนกลุ่มเครือข่ายองค์กรร่วมจัดรายการวิทยุท้องถิ่นเพื่อการมีส่วนร่วม “ฮอมกันก็คิด ปั่นกันรู้” ณ ห้องประชุมสภานิติบัญญัติกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่



ภาพผนวก 2 ผู้แทนองค์กรลูกขึ้นแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม



ภาพผนวก 3 ผู้แทนองค์กรแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม

ภาคผนวก ง

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ – สกุล

นายสุกิตติ วิเปลี่ยน

เกิดเมื่อ

24 ธันวาคม พ.ศ. 2525

ภูมิลำเนา

จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2537 ประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่

พ.ศ. 2541 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ

พ.ศ. 2543 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ช่างอิเล็กทรอนิกส์
วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่

พ.ศ. 2547 ปริญญาโทเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

พ.ศ. 2555 ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์)
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร รุ่นที่ 11
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ประจำคณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยพายัพ

- หัวหน้าฝ่ายงานสร้างสรรค์และพัฒนารายการ
และนักจัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียง
มหาวิทยาลัยพายัพ

- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา
และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์และการรับนักศึกษา
มหาวิทยาลัยพายัพ

พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน คณะทำงานและผู้ดำเนินรายการวิทยุท้องถิ่น
เพื่อการมีส่วนร่วม “หอมกลิ่นก๊อด ปั่นกันอยู่”
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดเชียงใหม่พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
พิธีพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เขตภาคเหนือ

