

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกให้บุตรเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง โดยเลือก ตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจากผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง จำนวน 284 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าความถี่ในรูปร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการ วิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยการทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.4 มี สถานภาพเป็นมารดา คิดเป็นร้อยละ 57.0 อายุเฉลี่ย 41 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.5 นับถือศาสนา พุทธ คิดเป็นร้อยละ 97.9 การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 53.2 ประกอบอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 35.6 มีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.7 และเป็นครอบครัวขนาดเล็กสมาชิก 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 สำหรับสาเหตุของการเลือกโรงเรียน ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมของผู้ปกครองส่วนใหญ่ คิดเป็น ร้อยละ 95.1 นำบุตรเข้าศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางเนื่องจากมีชื่อเสียงด้านการดูแลเอาใจใส่ นักเรียนเป็นอย่างดี และมีการบริหารการจัดการที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 66.5

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรเข้าศึกษา ต่อระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด อันดับแรก คือ ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม ร่มรื่นและน่าอยู่ อันดับสองรองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ชื่อเสียงของโรงเรียนที่มีมายาวนานและเป็นที่ ยอมรับของสังคม อันดับสามคือ ด้านกระบวนการเรียนการสอนและมาตรฐานของโรงเรียน อัน ได้แก่การที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ อันดับสี่คือ ด้านบุคลากรและ การบริหาร คือบุคลากรมีคุณวุฒิและมีการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคม อันดับห้าคือ ด้าน ราคา ในรูปแบบค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน และ อันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการที่นักเรียนมีญาติหรือพี่ที่ศึกษาอยู่ก่อนแล้ว

ผลการศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับ ข้อมูลส่วนบุคคลพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับการศึกษา รายได้ และ อาชีพ ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและมาตรฐานของโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับการ ศึกษา รายได้ และอาชีพ ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อมมี ความสัมพันธ์กับการศึกษา รายได้ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความ สัมพันธ์กับรายได้แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาและอาชีพ ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับ อาชีพแต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาและรายได้ และปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารมีความ สัมพันธ์กับรายได้แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาและอาชีพ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 5%

This research aimed to understand the factors influencing the decision of parents in choosing Assumption College Lampang for their child to study secondary education. Information and data were based on questionnaire interview of 284 samples identified by purposive sampling method to be parents of students entering the first year level of Mathayom Suksa at Assumption College Lampang. The analysis was based on the results of descriptive statistics including percentage, arithmetic mean and standard deviation and the relationship among various factors were explained by Chi-square test.

The study found the majority of samples were characterized as female (63.4%), being the mother (57.0%), aged 41-45 (34.5%), practicing Buddhism (97.9%), with at least bachelor's degree educational attainment (53.2%), employed in government or government enterprise agency (35.6%), having 10,001-20,000 baht average monthly income (32.7%) and having small family size with 3-4 members (51.4%). The reasons for them to choose this school were its good reputation in giving care and attention to students (95.1%), and its satisfactory standard in school administration and management (66.5%).

The primary factor influencing the parents' choice to have their child enter Mathayom Suksa 1 at Assumption College Lampang was found to be the educational media including nice and attractive school buildings and surrounding, followed by the product factor as the school has long time reputation and social recognition, the instructional process and standard factor as the school has been certified for quality assurance according to the national educational standard, the personnel and administration factor since the personnel observe rules and regulation as well as follow good social conduct, the price factor as the school fee is worthy and suitable for the production of efficient students, and the market promotion factor since the student has sibling or relative studying at this school before, respectively.

On the interrelationship among various exogenous factors influencing decision and the endogenous or personal factors, it was found that the market promotion factor was related to the educational level, income level and occupation of the parents. The factor of instruction process and school standard appeared to have no relationship with education, income, nor occupation of the decision maker. The factor of instructional media as well school buildings and surrounding had relationship with education and income but not with occupation. The product factor was associated with income but not with education nor occupation. The price factor had relationship with occupation but not with education nor income. The personnel and administration factor was related to income but not to education nor occupation. All relationships were concluded at 5 % statistically significant level.