

ชื่อ : นางสาวสินอัปสร กำแพงทอง  
ชื่อวิทยานิพนธ์ : มาตรการและความต้องการในการปรับตัวของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย  
เพื่อเตรียมพร้อมกรณีเปิดตลาดเสรีสิ่งทอ ปี 2548 ตามทัศนคติของผู้ประกอบการ  
สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร  
รองศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ ศรีวงษ์กุล  
ปีการศึกษา : 2547

บทคัดย่อ

168017

ในปี พ.ศ. 2548 การค้าสิ่งทอโลกจะเป็นไปอย่างเสรีปราศจากระบบโควตาตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลกนั้นส่งผลกระทบต่อประเทศไทยเป็นอย่างมากโดยเฉพาะกับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เนื่องจากเดิมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยอาศัยการมีระบบโควตาช่วยคุ้มครองการส่งออก ซึ่งถือเป็นโอกาสของประเทศไทยตลอดมา จากประเด็นปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มส่งออกไทยต้องเผชิญกับเงื่อนไขอุปสรรคต่าง ๆ มากมายทางการแข่งขัน การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นทำการศึกษาถึงมาตรการและความต้องการในการปรับตัวของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย เพื่อเตรียมพร้อมกรณีเปิดตลาดเสรีสิ่งทอ ตามทัศนคติของผู้ประกอบการ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ กรรมการผู้จัดการบริษัทที่ดำเนินการผลิตเครื่องนุ่งห่มที่มีโรงงานผลิตเอง โดยผลิตเพื่อเน้นการส่งออกเป็นหลัก และเป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย จำนวน 450 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ และโดยผู้วิจัยจากการสัมภาษณ์ในงานสัมมนา สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความสัมพันธ์ด้วย Chi-Square ตามวิธี Pearson และ Exact Tests เปรียบเทียบความแตกต่างด้วย t-test และ ANOVA วิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe Analysis

ผลการวิจัยพบว่า งานชิ้นแรกในการเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวของกิจการคือศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ มาตรการในการปรับตัวด้านการผลิตคือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และในส่วนเครื่องจักรได้แก่การปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัย โดยผลิตตามขนาดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (Economy of Scale) เพื่อลดต้นทุนการผลิต ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรโดยผู้เชี่ยวชาญในกิจการ เงินลงทุนในการเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวของกิจการที่เหมาะสมคือ 10-15 ล้านบาท และแหล่งเงินทุนได้แก่ สถาบันการเงินของเอกชน นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ส่วนนโยบายการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายคือการสร้างเครือข่ายและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในส่วนที่เกี่ยวกับภาครัฐผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐ

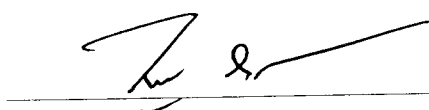
168017

สนับสนุนความช่วยเหลือด้านเครื่องจักรในการผลิตโดยการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรและสร้างตลาดสำหรับเครื่องนุ่งห่มส่งออกโดยพัฒนาตลาดเก่าและขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ ให้ความสำคัญส่งเสริมด้านการตลาดโดยการสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตของไทย สนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มด้วยการพัฒนาระบบ Supply Chain Management โดยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งออกโดยการปรับลดภาษี อัตราค่าขนส่ง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในการส่งออก

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างมาตรการ และความต้องการในการปรับตัวของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ขึ้นอยู่กับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ และจำนวนจักร (ขนาดของกิจการ)

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของมาตรการ และความต้องการในการปรับตัวของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านเพศ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ จำนวนจักร (ขนาดของกิจการ) และรูปแบบผลิตภัณฑ์

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 132 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Name : Miss Sinupsorn Kampaengtong  
Thesis Title : Entrepreneurs' Attitudes towards Thai Garment Industry's Measures and  
Needs to Adjust Themselves in Preparation for Free Trade of Garment  
Markets in 2005  
Major Field : Industrial Business  
King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok  
Thesis Advisors : Dr. Paichit Viboonthanasarn  
Associate Professor Dr. Worapoj Sriwongkol  
Academic Year : 2004

**Abstract**

**168017**

According to the WTO agreement, in 2005 world textile trade would be performed freely. Quota system would be abolished. This would certainly affect Thai garment industry as Thailand used to be able to do the exporting under the quota system. The free trade issue led Thai exporters to encounter a lot of conditions and obstructions in order to compete with other countries. This study aimed to investigate entrepreneurs' attitudes towards Thai garment industry's measures and needs to adjust themselves in preparation for free trade of garment markets. The subjects of the study were 450 managing directors owning garment companies whose products were mainly for export, and being a member of Thai Garment Industry Association. Questionnaires and interviews were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, Chi-square, t-test, ANOVA, and Scheffe Analysis were used to analyze the data.

It was found that the first stage of the preparation was to find ways to add the value to their products. Their measure for production adjustment was to increase efficiency in production and to improve the machines to keep pace with new technology. Production according to economy scale was emphasized so as to decrease capital. Personnel development was undertaken under the instruction of the company's experts. The appropriate budget for the preparation was 10-15 million baht. The capital sources were private financial institutes. The policy for product development was to provide more varieties to meet the market needs. The policy on sale channel development was to build

**168017**

up network of foreign distributors. With respect to the government, the subjects needed their support on exempting tax on imported machines, improving the old export markets and expanding them to the new ones. Moreover, the government was urged to convince foreign markets of the standard of Thai products, and to help developing the supply chain system by connecting the involved industry together. Export process should be adjusted. Export tax, transportation rate and various export fees were suggested to reduce.

The examination to see whether the informants' measures and the needs had anything to do with their background revealed that they depended on their education background, work experience, business age, and number of the sewing machines (or business size).

In addition, the comparison of the mean of the measures and the needs of the informants of different background indicated the difference in the aspects of sex, education background, work experience, business age, number of sewing machines, business size, and product designs at the significance level of .05

(Total 132 pages)



(Chairperson)