ชื่อ : นายสุวัจชัย ลีสุจริตกุล
ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาสภาพ ปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเพื่อการส่งออก
สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ พรจินดารักษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.วรพจน์ ศรีวงษ์คล
ปีการศึกษา : 2547

บทคัดย่อ

168023

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเพื่อการส่งออก โดยประชากรของการวิจัยในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเฉพาะผู้ผลิตสินค้าจำพวกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวเรือนเพื่อการส่งออก ที่ลงทะเบียนกับศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 107 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Science for Windows)

ผลการวิจัยพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นแบบขนาดย่อม ประเภทเจ้าของคนเดียว ลักษณะการลงทุนเป็นผู้ร่วมลงทุนที่เป็นคนไทยทั้งหมด โดยส่วนใหญ่จะดำเนินงานมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ใช้ดินเหนียวเป็นวัตถุดิบหลัก และไม่มีห้องเก็บวัตถุดิบ นิยมขึ้นรูปด้วยการหล่อน้ำดินและลงลายด้วยมือเป็นหลัก เตาที่ใช้จะเป็นแบบเตาชัตเติ้ล และอายุโดยเฉลี่ยของเตาจะมากกว่า 10 ปีขึ้นไป เชื้อเพลิงที่ใช้จะเน้นไปที่แก๊ซ LPG ส่วนผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ส่งออกจะเป็นพวกถ้วยชาม ซึ่งผลิตแบบไม่ต้องรอคำสั่งซื้อ โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ตลาดที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นตลาดกลุ่มอาเซียนและจำหน่ายทั้งแบบเงินสดและเงินเชื่อ ส่วนใหญ่แล้วจะมีการประชาสัมพันธ์น้อย สถานประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นผู้ดำเนินการติดต่อด้วยตนเองในการส่งออก และจะมุ่งจำหน่ายไปยังลูกค้าโดยตรง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะประสบปัญหาด้านการผลิต ในเรื่องของราคาเชื้อเพลิงที่ใช้ในการเผา และมีความต้องการที่จะให้มีการปรับลดค่าเชื้อเพลิงให้ลดลง ปัญหาด้านการส่งออก มีเรื่องค่าใช้จ่ายในการส่งออก และมีความต้องการที่จะให้มีการปรับค่าใช้จ่ายในการ

168023

ส่งออกให้ลดลง ปัญหาด้านการจัดการในเรื่องของขั้นตอนในการกู้ยืมเงิน และมีความต้องการที่จะให้มีการควบคุมความผันผวนของค่าเงินมากขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบปัญหาโดยจำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ พบว่าภาพรวมของสถานประกอบการขนาดกลาง มีปัญหาด้านการผลิต ด้านการจัดการ มากกว่าสถานประกอบการขนาดย่อม และเมื่อเปรียบเทียบปัญหาทางด้านการส่งออก พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบปัญหาของผู้ประกอบอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเพื่อการส่งออก โดยจำแนกตามผลิตภัณฑ์เซรามิก พบว่าภาพรวมของผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทถ้วยชาม ส่วนใหญ่จะมีปัญหาด้านการผลิตมากกว่าผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทแจกัน ไห โถ ประเภทแก้วและขวด ประเภทกระถาง อ่าง และประเภทอื่น ๆ สำหรับปัญหาทางด้านการจัดการพบว่า ผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทถ้วยชาม และประเภทเครื่องเบญจรงค์ จะมีปัญหามากกว่าผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ เซรามิก ประเภทกระถาง อ่าง ส่วนปัญหาทางด้านการส่งออกเมื่อเปรียบเทียบด้วยโปรแกรมทางสถิติพบว่า ไม่มีความแตกต่าง และเมื่อเปรียบเทียบปัญหาของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเพื่อการส่งออก โดยจำแนกตามตลาดที่ส่งออก พบว่าภาพรวมของผู้ประกอบการที่ส่งสินค้าออกไปยังตลาดอเมริกา และตลาดกลุ่มสหภาพยุโรป มีปัญหาด้านการผลิตมากกว่าตลาดกลุ่มอาเซียน และเมื่อเปรียบเทียบปัญหาทางด้านการจัดการพบว่าผู้ประกอบการที่ส่งสินค้าออกไปยังตลาดอเมริกา ตลาดญี่ปุ่น และตลาดกลุ่มสหภาพยุโรปมีปัญหามากกว่าตลาดกลุ่มอาเซียน ส่วนปัญหาทางด้านการส่งออก เมื่อเปรียบเทียบด้วยโปรแกรมทางสถิติพบว่าไม่มีความแตกต่าง

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 166 หน้า)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Name : Mr. Suwaschai Leesujaritkul

Thesis Title : A Study of Conditions, Problems, and Needs of Entrepreneurs Producing Ceramic Earthenware for Exporting

Major Field : Industrial Business

Thesis Advisors : Assistant Professor Dr. Prasong Pornjindarak
Associate Professor Dr. Worapoj Sriwongkol

Academic Year : 2004

168023

Abstract

The purpose of this study was to investigate the conditions, problems, and needs of entrepreneurs producing ceramic earthenware for exporting. The subjects of this study were entrepreneurs from 107 establishments registered with the Enamelware Development Center, Department of Industrial Promotion, the Ministry of Industry. The producers of earthenware for use on dining tables were the focus group of this study. Questionnaires were used to collect the data. Arithmetic mean, standard deviation, and ANOVA via SPSS software for windows were employed to analyze the data.

The study revealed that most ceramic earthenware establishments were of small enterprises each of which was owned by one person. All co-investors were Thai. Their business had been in operation for more than 10 years. Clay was used as a major raw material. They did not have any store rooms for keeping raw materials. Clay soaked with water was a favorable method used to form the products. Patterns were mainly drawn manually. Shuttle kilns of more than 10 years old were used to bake the products. LPG was used as fuel. Most exported products were chinaware. The products were produced for domestic and international sales, not having to wait for orders. Asian markets were their main market. Both cash and credit were acceptable payment method. Little public relation was made on the products. The establishments did the export correspondence work themselves. They aimed to sell the products directly to customers. Most entrepreneurs encountered production problems and fuel price. Lowering the fuel price was needed. For the export problems, the study revealed that high export expense was their major problem. They would like it to be lowered. Another problem was about too many steps for obtaining loans. Control of money fluctuation was needed.

168023

Regarding the problems faced by establishments of different sizes, the study indicated as a whole that medium enterprises encountered more production and management problems than the small ones did. No difference was found in export problems. In considering entrepreneurs of different ceramic products, it was found that most establishments producing chinaware faced more production problems than those producing vases, pots, jugs, glasses, bottles, plant pots, basins, and others. With respect to management problems, it was found that the establishments producing chinaware and Benjarongware had more problems than those producing plant pots and basins. Regarding the export problems, no difference was found among establishments of different products. The comparison of problems classified by export markets revealed that establishments exporting to American and European markets faced more production problems than those to Asian markets. As per management problems, it was found that establishments exporting to American, Japanese, and European markets had more problems than those exporting to the other Asian markets. However, for the export problems, no difference was found.

(Total 166 pages)