

## บทคัดย่อ

# T 155350

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในทัศนะของประชาชนกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีทั้งสิ้น 401 คน

ผลการวิจัย มีดังต่อไปนี้

1. ภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล อยู่ในระดับดีในด้านศักยภาพ การจัดการศึกษา ครู ผู้สำเร็จการศึกษา ภารกิจ และภาพลักษณ์โดยรวมของสถาบันฯ ในขณะที่ภาพลักษณ์ของผู้บริหารของสถาบันฯ อยู่ในระดับปานกลาง
2. อายุ และระดับการศึกษาของประชากรที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ แตกต่างกัน
3. ระดับการศึกษา และอาชีพของประชากรที่แตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับสถาบันฯ แตกต่างกัน
4. ระดับการศึกษาของประชากรที่แตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ต่อสถาบันฯ แตกต่างกัน
5. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และการเข้าร่วมกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับสถาบันฯ
6. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ จากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ที่มีต่อผู้บริหารของสถาบันฯ
7. ความรู้เกี่ยวกับสถาบันฯ ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ในทุกด้าน

## ABSTRACT

**TE 155350**

The purpose of this study was to investigate the image of the Rajamangala Institute of Technology on the perspective of the people in Bangkok area and to investigate the correlation between population characteristics , media exposure , knowledge and the image of the Rajamangala Institute of Technology. Questionnaires were used to collect data from a total of 401 samples.

The results of the study were as follows :

1. RIT image was ranged in good level , even for potential of educational management , instructors , graduated students , mission and the image toward the institute ; whereas , the appearance of the directors was in fair.
2. Difference in age and educational level of the population caused difference in the media exposure to information about the institute
3. Difference in educational level and career of the population caused difference in the knowledge of the institute.
4. Difference in educational level of the population caused difference in the image of the institute.
5. Media exposure to information about the institute from mass media , interpersonal media , specialized media and activity participation correlated with the knowledge of the institute.
6. Media exposure to information about the institute from mass media correlated with the image of the directors of the institute.
7. No correlation was found between the knowledge of the institute and the image of the institute.