

## แบบสอบถาม

การวิจัย เรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อโฆษณาแบบตอบกลับโดยตรง และกระบวนการตัดสินใจซื้อของประชากรกรุงเทพมหานคร ได้รับงบประมาณผลประโยชน์ ประจำปี 2549 จากวิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งคำตอบของท่านทุกข้อมีความสำคัญยิ่ง ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงขอความร่วมมือทุก ๆ ท่าน ตอบคำถามตามความเป็นจริง ขอขอบคุณในความร่วมมือกรอกแบบสอบถามนี้

โปรดทำเครื่องหมาย X ลงหน้าข้อความที่ต้องการ และกรูณาตอบทุกข้อ

สำหรับผู้วิจัย

\_\_1\_\_2\_\_3

### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

- |                   |                                       |                                 |        |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1. เพศ            | ( ) 1. ชาย                            | ( ) 2. หญิง                     | .....4 |
| 2. อายุ           | ( ) 1. 18 – 22 ปี                     | ( ) 2. 23 – 27 ปี               | .....5 |
|                   | ( ) 3. 28 -31 ปี                      | ( ) 4. 32 – 39 ปี               |        |
|                   | ( ) 5. มากกว่า 39 ปีขึ้นไป            |                                 |        |
| 3. สถานภาพการสมรส | ( ) 1. โสด                            | ( ) 2. สมรส                     | .....6 |
| 4. รายได้ต่อเดือน | ( ) 1. น้อยกว่า 10,000 บาท            | ( ) 2. 10,000 – 15,000 บาท      | .....7 |
|                   | ( ) 3. 15,001 – 20,000 บาท            | ( ) 4. 20,001 – 25,000 บาท      |        |
|                   | ( ) 5. 25,001 – 30,000 บาท            | ( ) 6. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป |        |
| 5. ระดับการศึกษา  | ( ) 1. ประถมศึกษา                     | ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น         | .....8 |
|                   | ( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.       | ( ) 4. ปวส.                     |        |
|                   | ( ) 5.ปริญญาตรี                       | ( ) 6. สูงกว่าปริญญาตรี         |        |
| 6. อาชีพ          | ( ) 1. นักเรียน / นักศึกษา            | ( ) 2. พนักงาน / บริษัทห้างร้าน | .....9 |
|                   | ( ) 3. รับจ้าง                        | ( ) 4. ค้าขาย                   |        |
|                   | ( ) 5. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....     |        |

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับโฆษณาแบบตอบกลับโดยตรงจากการโฆษณาทางไปรษณีย์และการโฆษณาทางโทรทัศน์**

7. ในหนึ่งสัปดาห์ที่ผ่านมาได้อ่านโฆษณาทางไปรษณีย์ที่จัดส่งมาถึงบ้านในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ บ่อยครั้งเพียงใด .....10

- ( ) 1. ไม่เคยเลย ( ) 2. 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์  
 ( ) 3. 3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ ( ) 4. 5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์  
 ( ) 5. ทุกวัน

8. ช่วงเวลาใดที่ท่านใช้ในการอ่านโฆษณาทางไปรษณีย์ที่จัดส่งถึงบ้านในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ .....11

- ( ) 1. ทันทีที่ได้รับ ( ) 2. อ่านในช่วงเวลาว่างของแต่ละวัน  
 ( ) 3. อ่านเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ ( ) 4. อ่านเฉพาะเมื่อต้องการข่าวสาร  
 ( ) 5. อ่านทุกวัน

9. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านโฆษณาทางไปรษณีย์ในแต่ละครั้ง .....12

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 นาที ( ) 2. 2-3 นาที  
 ( ) 3. 4-5 นาที ( ) 4. 6-7 นาที  
 ( ) 5. มากกว่า 7 นาทีขึ้นไป

10. ท่านเคยอ่านโฆษณาทางไปรษณีย์ที่จัดส่งถึงท่านในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของสินค้าประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เครื่องออกกำลังกาย .....13  
 ( ) 2. อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว .....14  
 ( ) 3. เครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย .....15  
 ( ) 4. อุปกรณ์ดูแลและรักษารถยนต์ .....16  
 ( ) 5. อุปกรณ์ใช้ในสำนักงาน หรือช่วยในการทำงาน การเรียน .....17  
 ( ) 6. อุปกรณ์เครื่องมือดูแลและรักษาความสะอาด .....18  
 ( ) 7. อุปกรณ์เครื่องมือช่างและการซ่อมแซม .....19  
 ( ) 8. บริการบัตรเครดิต และสินค้าต่าง ๆ .....20  
 ( ) 9. สินค้าอุปโภคและบริโภคต่าง ๆ .....21  
 ( ) 10. อื่น ๆ ระบุ.....22

11. ในหนึ่งสัปดาห์ที่ผ่านมาท่านชมโฆษณาประเภทข้อปึงสั่งซื้อสินค้าแบบตอบกลับที่ผ่านทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด .....23

- ( ) 1. ไม่เคยเลย ( ) 2. 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์  
 ( ) 2. 3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ ( ) 4. 5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์  
 ( ) 5. ทุกวัน

12. ช่วงวันที่ท่านชมโฆษณาประเภทข้อปิ้งสังซื้อสินค้าแบบตอบกลับทันทีผ่านทางโทรทัศน์มากที่สุด .....24

- |                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| ( ) 1. จันทร์ – ศุกร์  | ( ) 2. เฉพาะในช่วงเวลาว่างของแต่ละวัน |
| ( ) 3. เสาร์ – อาทิตย์ | ( ) 4. เฉพาะเมื่อต้องการข่าวสาร       |
| ( ) 5. ทุกวัน          |                                       |

13. ช่วงเวลาใดที่ท่านชมมากที่สุดโฆษณาประเภทข้อปิ้งสังซื้อสินค้าแบบตอบสนองในทันทีผ่านทางโทรทัศน์ .....25

- |                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| ( ) 1. เข้า – ก่อนเที่ยง       | ( ) 2. เที่ยง - บ่าย          |
| ( ) 3. เย็น – หัวค่ำ           | ( ) 4. หัวค่ำ – ก่อนเที่ยงคืน |
| ( ) 5. หลังเที่ยงคืน - เช้ามืด |                               |

14. ท่านเคยชมโฆษณาประเภทข้อปิ้งสังซื้อสินค้าแบบตอบสนองในทันทีผ่านทางโทรทัศน์ของสินค้าประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                   |         |
|-------------------|---------|
| ( ) 1. ช่อง 3     | .....26 |
| ( ) 2. ช่อง 5     | .....27 |
| ( ) 3. ช่อง 7     | .....28 |
| ( ) 4. ช่อง 9     | .....29 |
| ( ) 5. ช่อง 11    | .....30 |
| ( ) 6. ช่องไอทีวี | .....31 |
| ( ) 7. ยู บี ซี   | .....32 |

15. ท่านเคยชมโฆษณาประเภทข้อปิ้งสังซื้อสินค้าแบบตอบสนองในทันทีผ่านทางโทรทัศน์ของสินค้าประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |          |
|---|----------|
| ( ) 1. เครื่องออกกำลังกาย                               | .....33  |
| ( ) 2. อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว                          | .....34  |
| ( ) 3. เครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย                   | .....35  |
| ( ) 4. อุปกรณ์ดูแลและรักษารถยนต์                        | .....36  |
| ( ) 5. อุปกรณ์ใช้ในสำนักงาน หรือช่วยในการทำงาน การเรียน | .....37  |
| ( ) 6. อุปกรณ์เครื่องมือดูแลและรักษาความสะอาด           | ..... 38 |
| ( ) 7. อุปกรณ์เครื่องมือช่างและการซ่อมแซม               | .....39  |
| ( ) 8. บริการบัตรเครดิต และสินค้าต่าง ๆ                 | .....40  |
| ( ) 9. สินค้าอุปโภคและบริโภคต่าง ๆ                      | .....41  |
| ( ) 10. อื่น ๆ ระบุ.....                                | .....42  |

**ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการโฆษณาแบบตอบกลับโดยตรงจากการโฆษณาทางไปรษณีย์และการโฆษณาทางโทรทัศน์**

**16. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการโฆษณาทางไปรษณีย์**

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากโฆษณาทางไปรษณีย์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
16.1 การหาข้อมูลของสินค้าเพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อ						.....43
16.2 การหาข้อมูลสินค้าเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น						.....44
16.3 การหาข้อมูลสินค้าเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน						.....45
16.4 ความเพลิดเพลิน						.....46

**17. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากโฆษณาทางโทรทัศน์**

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากโฆษณาทางโทรทัศน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
17.1 การหาข้อมูลของสินค้าเพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อ						.....47
17.2 การหาข้อมูลสินค้าเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น						.....48
17.3 การหาข้อมูลสินค้าเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน						.....49
17.4 ความเพลิดเพลิน						.....50

**18. ท่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการโฆษณาทางไปรษณีย์เกี่ยวกับสินค้าในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ อย่างไร**

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการโฆษณาทางไปรษณีย์เกี่ยวกับสินค้าในประเด็นต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
18.1 คุณภาพของสินค้า						.....51
18.2 ราคาของสินค้า						.....52
18.3 ความน่าเชื่อถือของสินค้า						.....53
18.4 มีการรับประกันความพึงใจ ยินดีคืนเงินภายในเวลาที่กำหนด						.....54
18.5 มีสิ่งจูงใจต่าง ๆ เช่น ของแถม						.....55
18.6 การให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า						.....56
18.7 แหล่งผลิตสินค้า เช่น สินค้าต่างประเทศ หรือสินค้าผลิตภายในประเทศ						.....57
18.8 ความแปลกใหม่ของสินค้าไม่มีจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาด						.....58
18.9 ผ่อนชำระเป็นงวดได้						.....59
18.10 ความสะดวกสบายในการซื้อและบริการจัดส่ง						.....60

19. ท่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการโฆษณาทางโทรทัศน์เกี่ยวกับสินค้าในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้  
อย่างไร

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการโฆษณาทาง ไปรษณีย์เกี่ยวกับสินค้าในประเด็นต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
19.1 คุณภาพของสินค้า						.....61
19.2 ราคาของสินค้า						.....62
19.3 ความน่าเชื่อถือของสินค้า						.....63
19.4 มีการรับประกันความพอใจ ยินดีคืนเงินภายในเวลา ที่กำหนด						.....64
19.5 มีสิ่งจูงใจ เช่น ของแถม						.....65
19.6 การให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า						.....66
19.7 แหล่งผลิตสินค้า เช่น สินค้าต่างประเทศ หรือ สินค้า ผลิตภายในประเทศ						.....67
19.8 ความแปลกใหม่ของสินค้า ไม่มีจำหน่ายทั่วไปตาม ท้องตลาด						.....68
19.9 ผ่อนชำระเป็นงวดได้						.....69
19.10 ความสะดวกสบายในการซื้อ และ บริการจัดส่ง						.....70

20. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการโฆษณาแบบตอบกลับประเภทการโฆษณาทางไปรษณีย์ และการ  
โฆษณาทางโทรทัศน์

ความพึงพอใจต่อสื่อโฆษณาแบบ ตอบกลับ	ระดับความพึงพอใจ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
20.1 โฆษณาไปรษณีย์						.....71
20.2 โฆษณาโทรทัศน์						.....72

#### ตอนที่ 4 กระบวนการตัดสินใจซื้อ

21. ส่วนใหญ่หลังจากที่ท่านได้อ่านโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่จัดส่งมาให้ท่านที่บ้านท่านมีเหตุผลการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไร

เหตุผลการตัดสินใจซื้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
21.1 การตัดสินใจซื้อโดยคำนึงถึงราคา/คุณภาพ						.....73
21.2 การตัดสินใจซื้อที่คล้อยตามบุคคลอื่น						.....74
21.3 การตัดสินใจเพื่อตรงกับความต้องการของตนเอง						.....75
21.4 การตัดสินใจซื้อเพราะภาพลักษณ์ การโฆษณา						.....76

22. ส่วนใหญ่จากที่ท่านได้ชมโฆษณาประเภทข้อปึงสังซื้อสินค้าทางโทรทัศน์ท่านมีเหตุผลการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไร

เหตุผลการตัดสินใจซื้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
22.1 การตัดสินใจซื้อโดยคำนึงถึงราคา/คุณภาพ						.....77
22.2 การตัดสินใจซื้อที่คล้อยตามบุคคลอื่น						.....78
22.3 การตัดสินใจเพื่อตรงกับความต้องการของตนเอง						.....79
22.4 การตัดสินใจซื้อเพราะภาพลักษณ์ การโฆษณา						.....80

23. จากคำถามข้อ 21 และ 22 ในกรณีที่ท่านเคยสังซื้อสินค้าได้ใช้แล้วหรือตัดสินใจที่ซื้อสินค้า อยากทราบว่าสินค้านั้นเป็นประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เครื่องออกกำลังกาย .....81
- ( ) 2. อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว .....82
- ( ) 3. เครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย .....83
- ( ) 4. อุปกรณ์ดูแลและรักษารถยนต์ .....84
- ( ) 5. อุปกรณ์ใช้ในสำนักงาน หรือช่วยในการทำงานการเรียน .....85
- ( ) 6. อุปกรณ์เครื่องมือดูแลและรักษาความสะอาด .....86
- ( ) 7. อุปกรณ์เครื่องมือช่างและการซ่อมแซม .....87
- ( ) 8. บริการบัตรเครดิต และสินค้าต่าง ๆ .....88
- ( ) 9. สินค้าอุปโภคและบริโภคต่าง ๆ .....89
- ( ) 10. อื่น ๆ ระบุ.....90

\*\*\*\*\*

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม