

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข่าวสาร
พลังงานทางเลือก: ศึกษาเฉพาะกรณี การใช้แก๊สโซฮอล์ เอ็นจีวี และไบโอดีเซล ของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงความรู้ พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้
ประโยชน์และความพึงพอใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข่าวสารพลังงานทางเลือกของประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานคร ด้วยการสำรวจโดยแบบสอบถาม ซึ่งมีผลการวิจัยดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับพลังงาน
ทางเลือกทางสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
2. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ
สื่อหนังสือพิมพ์/นิตยสาร และสื่ออินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน
3. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุ
สื่อหนังสือพิมพ์ แตกต่างกัน
4. กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษา แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์
และสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
5. กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์
สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์/นิตยสาร และสื่ออินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน
6. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับพลังงานทางเลือกประเภท
แก๊สโซฮอล์ NGV และไบโอดีเซล แตกต่างกัน
7. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับแก๊ส
โซฮอล์ และไบโอดีเซลแตกต่างกัน
8. กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับไบโอดีเซล
แตกต่างกัน
9. กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับ โอดีเซล แตกต่างกัน
10. กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน จะมีการใช้
ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

This research aimed to examine knowledge, exposure, usage and gratification towards alternative energy information of inhabitants in Bangkok. The data from the samples were collected by questionnaires. The findings were as follows;

1. The alternative energy internet information exposure differs significantly among the sample groups of different sex.
2. The media exposure through televisions, radios, newspaper, magazine and internet differs significantly among the sample groups of different age.
3. The media exposure through radios and newspapers differs significantly among the sample groups of different income.
4. The media exposure through televisions and internet differs significantly among the sample groups of different educational background.
5. The media exposure through televisions, radios, newspaper, magazine and internet differs significantly among the sample groups of different career.
6. The knowledge on Gasohol, NGV and Biodiesel differs significantly among the sample groups of different age.
7. The knowledge on Gasohol and Biodiesel differs significantly among the sample groups of different income.
8. The knowledge on Biodiesel differs significantly among the sample groups of different educational background.
9. The knowledge on Biodiesel differs significantly among the sample groups of different career.
10. The internet usage and gratification differs significantly among the sample groups of different internet exposure.