

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร รวมถึงเป็นการศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตลอดจนศึกษาหาความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 400 คน โดยใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ เกรดเฉลี่ย รายได้ครอบครัว และประเภทสถานศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกัน
2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรด้านประเภทสถานศึกษาแตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกัน
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ และประเภทสถานศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกัน
4. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครไม่แตกต่างกัน

5. การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความรู้ที่มีต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

6. ความรู้เกี่ยวกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

7. ความรู้ และทัศนคติที่มีต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่านักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครมีการเปิดรับข่าวสารของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในระดับน้อยและปานกลาง มีความรู้เกี่ยวกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในระดับปานกลาง มีทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านชื่อเสียง ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านคณาจารย์และบุคลากร ด้านนักศึกษาและบัณฑิต และด้านอาคารสถานที่อยู่ในระดับเท่า ๆ กัน

The purpose of this study was to examine the image of the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon in the perspective of M.6 students in Bangkok area and explore their media exposure, knowledge, and attitude to the Faculty. The researchers also studied the relationship between students' media exposure, knowledge, and attitude to the Faculty and the image of the Faculty.

The research data was gathered through the questionnaire survey from 400 M.6 students in Bangkok area. The sample was selected by the Multi-Stage Sampling Method and the data was analyzed by descriptive statistics using Percentage, Mean, and Standard Deviation. T-test was used to analyze the hypothesis and ANOVA is used to analyze Pearson's Correlation Coefficient. Significant Differences were encountered at $p = 0.05$ level.

The research result is as follows:

1. M.6 students in Bangkok area with difference in gender, grade point average (GPA), household income and institutions had different media exposure of the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon.
2. M.6 students in Bangkok area from different institutions had different knowledge about the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon.
3. M.6 students in Bangkok area with difference in gender, and from different institutions had different attitude to the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon.
4. M.6 students in Bangkok area with difference demographic did not have different to the image of the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon.
5. Media exposure was related to the knowledge about the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon.
6. The knowledge about the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon was related to the attitude to the Faculty.
7. The knowledge about and the attitude to the Faculty of Mass Communication Technology of Rajamangala University, Technology Phra Nakhon was related to the image of the Faculty, whereas Media exposure was not.

Moreover, the research found that M.6 students in Bangkok area were at low to medium level of media exposure, had medium level of knowledge about the Faculty and had same attitude to the image of the Faculty in the aspect of the good reputation, the instruction and curriculum, the professors and staffs, the students and graduates, and the Faculty buildings.