

การศึกษาคั้งนี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้ปกครองต่อการเลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนเอกชนสองภาษา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนเอกชนสองภาษา และ 3) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการเลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนเอกชนสองภาษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้มาจากการสัมภาษณ์โดยการ ใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง จำนวน 210 ราย ซึ่งใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญใน 3 โรงเรียนเอกชนระบบสองภาษาซึ่งเลือกมาแบบเจาะจง การวิเคราะห์ข้อมูลให้สถิติเชิงพรรณนาและการวัดระดับความสำคัญ (rating scale)

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองจำนวน 210 ราย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี การศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 40,001-60,000 บาท

ผลการศึกษาทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองต่อการเลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนเอกชนสองภาษา พบว่า ในส่วนข้อดี กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง ร้อยละ 75.7 เห็นว่าการที่บุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียนเหล่านี้ทำให้บุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น ขณะที่ ส่วนข้อเสีย กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง ร้อยละ 76.6 เห็นว่าการที่บุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียนเหล่านี้ ทำให้ผู้เรียนมีค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนค่อนข้างสูง

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนสองภาษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองให้ระดับความสำคัญในลำดับหนึ่งกับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ นักเรียนมีความสามารถด้านภาษามากกว่าโรงเรียนอื่น โรงเรียนมีการติดตามแจ้งความประพฤติให้ผู้ปกครองทราบสม่ำเสมอและการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี โรงเรียนมีการเก็บค่าธรรมเนียมที่ให้ความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน และมีเพื่อนหรือญาติศึกษาอยู่ก่อนหน้าแล้ว

ผลการศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ปกครองมีการต่อการเลือกให้บุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนเอกชนสองภาษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองมีความพึงพอใจในบุตรหลานหลังเข้าเรียนใน โรงเรียนเหล่านี้แล้ว อันดับหนึ่ง คือ บุตรหลานมีพัฒนาการและทักษะด้านภาษามากขึ้น อันดับสองคือ บุตรหลานมีความสามารถด้านภาษามากขึ้น และอันดับสาม คือ บุตรหลานมีผลการเรียนดีขึ้น

This study has three objectives as follows: 1) to study the parents' attitudes toward choosing a bilingual school for their children; 2) to investigate the marketing mix factors that influence decision making of parents in choosing a bilingual school for their children; and 3) to study parents' satisfaction on choosing a bilingual school for their children.

The data used in this study were primary data collected by using questionnaires asking 210 samples to respond. The samples were selected from three bilingual schools by using purposive sampling technique. For data analyzing, descriptive statistics and rating scale were employed.

The sample population of this study was 210 parents who were mostly female aged between 31 to 40 years old. Their education level was bachelor's degree, and their occupation was business owner with monthly income of 40,001 to 60,000 baht.

The study of their attitudes toward choosing a bilingual school for their children revealed that 75.7 percent of the parents believed that bilingual schools would help their children develop a better language skill. However, 76.6 percent of the parents expressed that sending their children to bilingual schools made them pay high cost of tuition fee.

Regarding to the study of marketing mix factors, it was found that the parents paid their attention to the following factors: school has been quality assurance standards of the National Education, students with language ability than other school, a good parent report system and a good care-taking for students, environmental management within the school building improvements to the facilities in good condition always, a reasonable tuition fee, and schools' public relation through different media, have friends or relatives in previous studies.

The study in regard to parents' satisfaction toward choosing a bilingual school for their children showed that the parents ranked their first satisfaction on their own children after going to these schools; the second satisfaction went to the children's development of language skill; and the third satisfaction was the better learning outcome of the children.