

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคที่อาศัยในอำเภอเมืองสมุทรสาคร และเคยซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพจำนวน 200 ราย โดยเลือกตัวอย่างที่มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุด 5 อันดับแรกได้แก่ ตำบลมหาชัย ตำบลท่าทราย ตำบลนางหัญญาราษฎร์ ตำบลนาดีและตำบลโคงาม และทำการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) ตัวอย่าง 40 ราย นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ตัวนับเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพประเภทผลไม้ต่างๆ เลือกซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพโดยไม่จำเป็นต้องมีมีห้องน้ำ วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ เพราะต้องการให้สุขภาพแข็งแรง บริโภคระหว่างมื้อเช้า มีความถี่ในการเลือกซื้อสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง โดยตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพด้วยตัวเอง ซึ่งเลือกซื้อจากร้านในชุมป์เปอร์มาร์เก็ต และมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพระหว่าง 101-200 บาทต่อครั้ง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ปัจจัยอย่างด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการระบุวันเดือนปีที่หมดอายุ ปัจจัยอย่างด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาเหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับ ปัจจัยอย่างด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ร้านอยู่ในทำเลที่เข้าถึงง่าย ปัจจัยอย่างด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเอกสารแนะนำสินค้าถึงประโยชน์ของส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านวัฒนธรรม และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ ปัจจัยอย่างด้านเศรษฐกิจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รายได้ของผู้บริโภคลดลง ปัจจัยอย่างด้านเทคโนโลยีที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความปลอดภัยของสารปรุงแต่งที่พัฒนาขึ้น เช่น ไม่มีสารพิษตกค้าง และมี อย.รับรอง ปัจจัยอย่างด้านการเมืองและกฎหมายที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ อาหารว่างเพื่อสุขภาพมีกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในอาหาร (Food Safety) มารองรับ เช่น อย. GMP ปัจจัยอย่างด้านวัฒนธรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ทัศนคติต่ออาหารและสิ่งที่คิดว่ามีประโยชน์ในอาหาร

This independent study aimed to investigate the factors related to purchasing decision on healthy snacks of consumers in Amphoe Mueang Samut Sakorn. Questionnaires were used to collect data from 200 consumers residing in Amphoe Mueang who have purchased healthy snacks. 40 samples were taken from each of the 5 most populated districts, namely, Mahachai, Ta Sai, Bang Yaprak, Nadee, and Khok Kham, using convenience sampling. The data was analyzed with descriptive statistics: frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results of the study showed that most respondents purchased healthy snacks of fruit types, with no regards for particular brands, and with the objective of attaining better health. They usually took the healthy snacks in the morning. The results indicated that most respondents made their purchase decision by themselves, purchased from supermarkets 1-2 times a week, and spent 101-200 baht each time.

The results also showed that the marketing mix factors which the respondents considered important were product, price, place, and promotion, respectively. The product sub-factor that averaged highest was whether the expiration dates were specified. The price sub-factor with the highest average was the value-for-money. The place sub-factor with the highest average was accessibility to retail locations, and the promotion sub-factor with the highest average was whether the nutrition contents and health benefits were documented.

Most respondents considered external environmental factors highly important and ranked them in order of importance in the following order: political and legal factors, technological factors, cultural factors, and economic factors, respectively. The economic sub-factor with the highest average was the decline of income of the consumers. The technological sub-factor with the highest average was safety of additives used in the products, e.g., containing no toxic chemical residues and certified by FDA. The political and law-related sub-factor with the highest average was the availability of supporting laws on food safety that enforced certifications such as that of FDA and GMP. The cultural sub-factor that ranked with the highest average was the attitudes towards food and what benefits contained in food.