

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ ผู้ซื้อผลไม้สดในตลาดสดอำเภอแมริม โดยได้ใช้จำนวนประชากรอำเภอแมริมเป็นกลุ่มประชากร จากข้อมูลสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ (2544) จำนวนประชากรทั้งหมดในอำเภอแมริม 78,499 คน

วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางสำเร็จรูปของ แอสกิน และ โกลตัน (Askin & Colton) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% (อ้างใน นราศรี ไวนิช และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2543, หน้า 103) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 321 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และคัดเลือกจากผู้ที่เคยซื้อผลไม้สดในตลาดสดแมริม จังหวัดเชียงใหม่

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภคซึ่งได้แก่ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลไม้สด  
ในตลาดสดแม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ

- |   |         |                    |
|---|---------|--------------------|
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างยิ่ง  |
| 4 | หมายถึง | เห็นด้วยมาก        |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อย       |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด |

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นส่วนตัวในการซื้อผลไม้สด  
ในตลาดสดแม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

### 3. การสร้างเครื่องมือ

ผู้ศึกษาดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาความหมาย รูปแบบ และหลักการรวมทั้งวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารงานวิจัย ตำรา และสอบถามผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดเนื้อหา
2. ศึกษารายละเอียดของเนื้อหาที่จะนำมาสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบโดยทั่วไป เนื้อหาที่ใช้ ภาษาที่ใช้ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไข เสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสม
5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูล

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองดังรายละเอียดดังนี้

1. นำหนังสือจากภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย
2. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

## 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์
2. นำแบบสอบถามมาประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows และใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปดังนี้ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ตามแนวคิดของ ลิเคิร์ท (ดร.มหาคุณ ทรุภะกุล, 2541, หน้า 146) เป็นเกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยพิจารณาขนาดขอบเขตของคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากแบบประเมินค่า ดังนี้

ระดับคะแนน 1.00- 1.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

ระดับคะแนน 1.50- 2.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย

ระดับคะแนน 2.50- 3.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ระดับคะแนน 3.50- 4.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ระดับคะแนน 4.50- 5.00 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

3. นำแบบสอบถามส่วนที่ 4 มาวิเคราะห์และแปลผลโดยการบรรยายเชิงพรรณนา