



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

อาจารย์อาทิตย์ ประสาทแก้ว

ผู้ช่วยอาจารย์ใหญ่

โรงเรียน politeknik ลานนา เชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ที่ ศธ 0515(010)15/พิเศษ

ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

23 กันยายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน อาจารย์ใหญ่โรงเรียน โปลิตecnิกลานนา จังหวัดเชียงใหม่

ด้วย นายอดุลย์ ก่องระบาง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ในหัวข้อเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลไม้สดของผู้บริโภคในตลาดสดแม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา คำศิริพิมาน และอาจารย์สุริย์พร พานิช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นักศึกษามีความประสงค์จะขอเรียนเชิญ อาจารย์อาทิตย์ ประสาทแก้ว บุคลากรในสังกัดของท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยเป็นอย่างดียิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมืองานวิจัยครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา คำศิริพิมาน)

ประธานสาขาวิชาอาชีวศึกษา  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

โทรศัพท์ 0-5394-4258

โทรสาร 0-5394-4258



หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ที่ ศธ 0515(010)15/พิเศษ

ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

23 กันยายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล

เรียน ท่านผู้มีอุปการคุณ

ด้วย นายอคุลย์ ก่องระบาง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ในหัวข้อเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายผลไม้สดของผู้บริโภค ในตลาดสดแม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่” โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา คำศิริพิมาน และอาจารย์สุรียพร พานิช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นักศึกษามีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านผู้มีอุปการคุณ โดยคณะอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ จะช่วยให้ได้ ข้อมูลที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีความเหมาะสมมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมองค์ความรู้ทางการศึกษาโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดให้ความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ด้วย  
จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา คำศิริพิมาน)

ประธานสาขาวิชาอาชีวศึกษา  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

โทรศัพท์ 0-5394-4258

โทรสาร 0-5394-4258



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายผลไม้สดของผู้บริโภคในตลาดสดแมริม

อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  
 หญิง  ชาย
2. อายุ  
 ต่ำกว่า 20 ปี  21 – 30 ปี  
 31 – 40 ปี  41 – 50 ปี  
 51 – 60 ปี  61 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ  
 โสด  หย่า  แยกกันอยู่  
 สมรส  หม้าย  
 (ถ้าตอบสมรส) อาชีพของคู่สมรส.....
4. จำนวนบุตร.....คน
5. วุฒิการศึกษา  
 ต่ำกว่ามัธยม  มัธยม  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี  อื่น ๆ ระบุ.....
6. อาชีพ  
 รับจ้างทั่วไป  ค้าขาย  
 รับราชการ  อื่น ๆ ระบุ.....
7. รายได้ต่อเดือน  
 ต่ำกว่า 3,000 บาท  3,001 – 5,000 บาท  5,001 – 8,000 บาท  
 8,001 – 10,000 บาท  10,001 – 15,000 บาท  มากกว่า 15,000 บาท
8. ระยะทางจากที่พักถึงตลาดใช้เวลาประมาณ.....นาที

9. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง  
 จักรยาน  จักรยานยนต์  รถยนต์  รถรับจ้าง อื่น ๆ (ระบุ).....
10. ความถี่ในการมาซื้อของที่ตลาด  
 น้อยกว่า 2 ครั้ง/สัปดาห์  3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์  
 5 - 6 ครั้ง/สัปดาห์  มากกว่า 7 ครั้ง/สัปดาห์
11. จำนวนเงินโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการซื้อผลไม้สดที่ตลาดแต่ละครั้ง  
 น้อยกว่า 50 บาท  
 51 - 100 บาท  
 101 - 150 บาท  
 151 - 200 บาท  
 มากกว่า 200 บาท
12. ช่วงเวลาที่ท่านมาซื้อผลไม้สดบ่อยที่สุด (วันธรรมดา จันทร์ - ศุกร์)  
 ตอนเช้า (ช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น.)  
 บ่าย (ช่วงเวลา 12.00 - 16.00 น.)  
 เย็น (ช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น.)
13. ช่วงเวลาที่ท่านมาซื้อผลไม้สดบ่อยที่สุด (วันหยุด เสาร์ - อาทิตย์)  
 ตอนเช้า (ช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น.)  
 บ่าย (ช่วงเวลา 12.00 - 16.00 น.)  
 เย็น (ช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น.)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ

ท่านเห็นด้วยกับข้อความในข้อต่อไปนี้หรือไม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ของผู้บริโภค	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยภายใน</b>					
1. การซื้อแต่ละครั้งเพราะผู้ขาย หรือตัวสินค้ามีการจูงใจ					
2. คุณใช้เวลาคิดในการซื้อแต่ละครั้ง นาน					
3. คุณมีการศึกษาเรียนรู้ทุกครั้งที่มาซื้อ สินค้า					
4. คุณซื้อเพราะว่ามีความเชื่อถือ ในคุณภาพสินค้า					
5. คุณมีทัศนคติที่ดีต่อการมาซื้อ					
6. ลักษณะบุคลิกภาพของคุณมีผลต่อ การซื้อ					
7. คุณมีแนวคิดของตัวเองในการซื้อ					
<b>ปัจจัยภายนอก</b>					
8. คุณเห็นด้วยใหม่่ว่าความแตกต่าง ด้านวัฒนธรรมมีผลต่อการซื้อของคุณ					
9. คุณเห็นด้วยใหม่ว่าลักษณะทางฐานะ มีผลต่อการซื้อของคุณ					
10. คุณเห็นด้วยใหม่ว่า การเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจทำให้คุณซื้อมากขึ้น ด้วย					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ของผู้บริโภค	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
11. คุณเห็นด้วยไหมว่ารายได้ต่ำ ราคา สินค้าสูง มีผลต่อการซื้อของคุณ					
12. คุณเห็นด้วยไหมว่าคุณเอาเงิน มาจับจ่ายซื้อของมากกว่าออมไว้					
13. คุณเห็นด้วยไหมว่าค่าจ้างมาก มีผลต่อการซื้อของคุณ					
14. คุณเห็นด้วยไหมว่ากลุ่มเพื่อน ครอบครัว มีผลต่อการซื้อของคุณ					
15. คุณเห็นด้วยไหมว่าระดับราคาน้ำมัน มีผลต่อการซื้อของคุณ					
16. คุณเห็นด้วยไหมว่าคุณชอบซื้อผลไม้ ไทยตามฤดูกาลมากกว่าผลไม้จาก ต่างประเทศ					

## ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อ</b>					
1. คุณภาพสินค้า					
2. ตรายี่ห้อสินค้า					
3. ความหลากหลายและขนาด ของสินค้า					
4. อายุการเก็บรักษา					
5. การรับประกันสินค้าของผู้ขาย					
6. ภาพพจน์และชื่อเสียงของร้าน					
<b>ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการซื้อ</b>					
7. ราคาสินค้าถูกกว่าที่อื่น					
8. มีส่วนลดให้กับลูกค้า					
9. การตั้งราคาขายมีความเหมาะสม					
10. มีการลดราคาสินค้าเพื่อเชิญชวน ให้คนซื้อในช่วงเย็น					
<b>ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการซื้อ</b>					
11. ทำเลที่ตั้งเข้าถึงสะดวก					
12. ที่จอดรถสะดวกสบาย					
13. การจัดร้านค้าสะอาด สวยงาม สะดวกตา					
14. ทำเลที่ตั้งไม่ไกลจากบ้าน					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
<b>มีผลต่อการซื้อ</b>					
14. การโฆษณาเชิญชวน					
15. การแจก การแถม					
16. ผู้ซื้อสามารถเลือกผลไม้ได้เอง					
17. การบริการของผู้ขาย เช่น อภัยภัยดี การแต่งกายดี เป็นต้น					
18. ความสะดวกในการชำระเงิน (มีเงินทอน)					
19. การให้เครดิตกับลูกค้า (ซื้อก่อน จ่ายทีหลัง)					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือ

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายอคุณย์ ก่องระบาง รหัส 4440249
วัน เดือน ปีเกิด	3 เมษายน 2518
ที่อยู่ปัจจุบัน	126 หมู่ 5 ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ.2536 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
ประวัติการทำงาน	<p>พ.ศ.2543 ทำธุรกิจค้าปลีกผลไม้สด ในตลาดสดแม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ กับครอบครัว</p> <p>พ.ศ.2544 เจ้าของกิจการร้านจำหน่ายอุปกรณ์ตกปลาที่อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2547 อาจารย์สอนภาษาไทยให้กับชาวต่างประเทศ โดยทำเป็นธุรกิจส่วนตัว</p>