

บทที่ 4

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

การให้คำปรึกษาแบบกลุ่มร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคมเพื่อลดการบริโภคแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง(Quasi-experimental research) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ทั้งก่อนทดลองและภายหลังการทดลอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารวมทั้งสิ้น 50 คน แบ่งเป็นกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบ กลุ่มละ 25 คน นำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS นำเสนอผลการวิจัยตามลำดับดังนี้คือ

1. ผลการวิจัย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเฉลี่ยคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลอง

1.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเฉลี่ยคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลอง

1.4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ก่อนกับหลังทดลอง ภายในกลุ่มทดลอง

1.5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ก่อนกับหลังทดลอง ภายในกลุ่มเปรียบเทียบ

2. อภิปรายผล

2.1 ระเบียบวิธีวิจัย

2.2 ผลการวิจัย

1. ผลการวิจัย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบมีลักษณะคล้ายคลึงกันคือ เป็นเพศชายทั้งหมด อายุของกลุ่มทดลองอยู่ระหว่าง 21 – 25 ปี อายุของกลุ่มเปรียบเทียบอยู่ระหว่าง 19 – 25 ปี กลุ่มทดลองมีอายุเฉลี่ย 22.88 ปี(ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97) กลุ่มเปรียบเทียบมีอายุเฉลี่ย 22.28 ปี(ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.72) ทั้งสองกลุ่มนับถือศาสนาพุทธ และกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ก่อนเข้ามาศึกษานักศึกษาทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับบิดามารดา ร้อยละ 88 และ 72 ตามลำดับ ขณะกำลังศึกษานักศึกษาทั้งสองกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบส่วนใหญ่จะพักที่หอพัก ร้อยละ 68 และ 44 ตามลำดับ สถานภาพสมรสของบิดามารดาของทั้งสองกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบ คือ คู่ ร้อยละ 88 และ 80 ตามลำดับ อาชีพของบิดาทั้งสองกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ร้อยละ 40 และ 44 ตามลำดับ ส่วนอาชีพของมารดาทั้งสองกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรเช่นเดียวกันคือร้อยละ 36 และ 35 ตามลำดับ ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบได้รับเงินใช้จ่ายประจำวัน ระหว่าง 200 – 300 บาทต่อวัน ร้อยละ 76 และ 60 ตามลำดับ กลุ่มทดลองส่วนใหญ่เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุ 16 – 18 ปี ร้อยละ 60 ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบส่วนใหญ่เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุ 13 – 15 ปี ร้อยละ 40 สถานการณ์ที่ทำให้กลุ่มทดลองอยากดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือผิดหวังเสียใจ และ อยากลอง ร้อยละ 48 และ 32 ตามลำดับ ส่วนสถานการณ์ที่ทำให้กลุ่มเปรียบเทียบอยากดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคืออยากลอง และ ผิดหวังเสียใจ ร้อยละ 56 และ 24 ตามลำดับ กลุ่มทดลองมีระยะเวลาการดื่มตั้งแต่เริ่มดื่มจนถึงปัจจุบันส่วนมาก 6 - 10 ปี ร้อยละ 68 ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบมีระยะเวลาการดื่มตั้งแต่เริ่มดื่มจนถึงปัจจุบัน ส่วนมาก 1 – 5 ปี ร้อยละ 52 ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบมีความถี่ของการดื่มส่วนมาก 1 – 3 ครั้งต่อ สัปดาห์ ร้อยละ 88 และ 44 ตามลำดับ ส่วนมากกลุ่มทดลองไม่มีสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มแอลกอฮอล์นอกจากกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 58 และมีสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มแอลกอฮอล์นอกจากกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 52 ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบส่วนมากจะมีสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มแอลกอฮอล์นอกจากกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 52 และไม่มีสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มแอลกอฮอล์นอกจากกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 48 ดังรายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่ม

ข้อมูลทั่วไป		กลุ่มทดลอง(n=25)		กลุ่มเปรียบเทียบ(n=25)	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 เพศ	ชาย	25	100	25	100
2 อายุ					
	19 ปี	0	0	2	8
	20 ปี	0	0	1	4
	21 ปี	1	4	7	28
	22 ปี	8	32	2	8
	23 ปี	11	44	6	24
	24 ปี	3	12	5	20
	25 ปี	2	8	2	8
	$\bar{x}$ (s.d)	22.88(0.97)		22.28(1.72)	
3 การพักอาศัยก่อนเข้ามศึกษา					
	พักกับบิดามารดา	22	88	18	72
	พักกับมารดา	1	4	4	16
	พักกับญาติ/ผู้ปกครอง	1	4	2	8
	พักกับบิดา	1	4	1	4
4 การพักอาศัยปัจจุบัน					
	หอพัก	17	68	11	44
	พักกับบิดามารดา	7	28	11	44
	พักกับบิดา	1	4	1	4
	พักกับมารดา	0	0	3	12
	พักกับญาติ/ผู้ปกครอง	0	0	6	24
5 สถานภาพสมรสของบิดามารดา					
	คู่	22	88	20	80
	ม่าย(บิดาหรือมารดาเสียชีวิต)	1	4	2	8
	หย่า	0	0	2	8
	แยก(บิดามารดาไม่ได้อยู่ด้วยกัน)	1	4	1	4
	อื่น ๆ	1	4	0	0

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่ม(ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	กลุ่มทดลอง(n=25)		กลุ่มเปรียบเทียบ(n=25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6 อาชีพของบิดา				
เกษตรกร	10	40	11	44
รับราชการ	6	24	8	32
ค้าขาย	9	36	5	20
พนักงานบริษัท	0	0	1	4
7 อาชีพของมารดา				
เกษตรกร	9	36	8	32
แม่บ้าน	8	32	7	28
รับราชการ	2	8	7	28
ค้าขาย	5	20	2	8
พนักงานบริษัท	1	4	1	4
8 ได้รับเงินใช้ประจำวัน				
ต่ำกว่า 100 บาท	5	20	3	12
200 - 300 บาท	19	76	15	60
301 - 500 บาท	1	4	7	28
$\bar{x}$ (s.d)	105.60(48.22)		184.80(143.24)	
9 คัดเลือกฮอดครั้งแรกกี่ปี				
13-15 ปี	9	36	10	40
16-18 ปี	15	60	9	36
19-20 ปี	1	4	6	24
$\bar{x}$ (s.d)	16.28(1.42)		16.76(2.53)	
10 เวลาเริ่มดื่มถึงปัจจุบัน(ปี)				
1 - 5 ปี	8	32	13	52
6 - 10 ปี	17	68	9	36
11 - 15 ปี	0	0	3	12
$\bar{x}$ (s.d)	6.60(1.80)		6.20(3.47)	

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่ม(ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	กลุ่มทดลอง(n=25)		กลุ่มเปรียบเทียบ(n=25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
11 ความถี่ของการดื่มต่อสัปดาห์				
1 – 3 ครั้ง	22	88	21	44
4 – 7 ครั้ง	3	12	4	16
$\bar{x}$ (s.d)	2.14(1.21)		2.01(1.05)	
12 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มนอกเหนือจากตัวท่าน				
มี	8	32	13	52
ไม่มี	17	68	12	48

1.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเฉลี่ยคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลอง

การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลอง พบว่ากลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 24.44 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5.22) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลองพบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนน 22.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.67) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 1.76 (95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -1.98 ถึง 5.50) ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ(p-value=0.348)

การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ย ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลองพบว่า กลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 8.64 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.89) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลองพบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนน 9.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.17) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ย -1.04 (95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -2.19 ถึง 0.11) ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ(p-value=0.077)

การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลอง พบว่ากลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 51.60 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.71) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลองพบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนน 52.00 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.80) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ย -0.40

(95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -5.10 ถึง 4.30) ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ(p -value=0.865)

การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยการได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลอง พบว่ากลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 8.24 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.09) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 8.20 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.95) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 0.61 (95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -2.31 ถึง 2.39) ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ(p -value=0.973) รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเฉลี่ยคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ ก่อนการทดลอง

หัวข้อ	กลุ่มทดลอง (n=25)		กลุ่มเปรียบเทียบ (n=25)		Mean Difference	95 % CI of Mean Difference	P - value
	$\bar{x}$	s.d	$\bar{x}$	s.d			
พฤติกรรมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	24.44	5.22	22.68	7.67	1.76	-1.98 ถึง 5.50	0.348
ความรู้เกี่ยวกับพิษภัย และภาวะเสี่ยงจากการ บริโภคแอลกอฮอล์	8.64	1.89	9.68	2.17	-1.04	-2.19 ถึง 0.11	0.077
ทัศนคติต่อการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	51.60	7.71	52.00	8.80	-0.40	-5.10 ถึง 4.30	0.865
การได้รับแรงสนับสนุน ทางสังคมจากอาจารย์ และเพื่อน	8.24	3.09	8.20	4.95	0.61	-2.31 ถึง 2.39	0.973

1.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเฉลี่ยคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลอง

การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลอง พบว่ากลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 29.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5.26) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลองพบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนน 22.72 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.59) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า กลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ 6.96 คะแนน (95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.24 ถึง 10.67) ซึ่งมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P\text{-value} < 0.001$)

การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ย ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลองพบว่า กลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 13.52 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.85) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลองพบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนน 9.96 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.20) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า กลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ 3.56 คะแนน (95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.40 ถึง 4.78) ซึ่งมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value} < 0.001$)

การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลอง พบว่ากลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 57.76 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.89) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลองพบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนน 52.00 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.80) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 5.76 (95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.72 ถึง 10.79) ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value}=0.026$)

การเปรียบเทียบความแตกต่าง คะแนนเฉลี่ยการได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อนระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลอง พบว่ากลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 10.52 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.58) ส่วนกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลองพบว่า มีค่าเฉลี่ยคะแนน 8.44 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.62) ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มพบว่า กลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ 2.08 คะแนน (95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -0.27 ถึง 4.43) ซึ่งมากกว่ากันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value}=0.082$) รายละเอียดดัง ตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเฉลี่ยคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลอง

หัวข้อ	กลุ่มทดลอง (n=25)		กลุ่มเปรียบเทียบ (n=25)		Mean Difference	95 % CI of Mean Difference	P - value
	$\bar{x}$	s.d	$\bar{x}$	s.d			
พฤติกรรมการบริโภค เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	29.68	5.26	22.72	7.59	6.96	3.24 ถึง 10.67	<0.001
ความรู้เกี่ยวกับพิษ ภัยและภาวะเสี่ยง จากการบริโภค แอลกอฮอล์	13.52	1.85	9.96	2.20	3.56	2.40 ถึง 4.78	<0.001
ทัศนคติต่อการบริโภค เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	57.76	8.89	52.00	8.80	5.76	0.72 ถึง 10.79	0.026
การได้รับแรง สนับสนุนทางสังคม จากอาจารย์และ เพื่อน	10.52	3.58	8.44	4.62	2.08	-0.27 ถึง 4.43	0.082

1.4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ก่อนกับหลังทดลอง ภายในกลุ่มทดลอง

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ ระหว่างก่อนทดลองกับหลังการทดลอง ในกลุ่มทดลอง พบว่าก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 22.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.67) หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 29.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5.26) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเพิ่มขึ้น 5.24 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5.31) 95 % ช่วงเชื่อมั่นของค่าเฉลี่ยความแตกต่างอยู่ระหว่าง 3.04 ถึง 7.43 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างนัยสำคัญทางสถิติ($p\text{-value} < 0.001$)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างก่อนทดลองกับ หลังการทดลองภายในกลุ่มทดลองพบว่า ก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 13.52 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.85) หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 9.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.17) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองมีค่าเฉลี่ยของความแตกต่างโดยเพิ่มขึ้น 4.88 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.27) 95 % ช่วงเชื่อมั่นของค่าเฉลี่ยความแตกต่างอยู่ระหว่าง 3.93 ถึง 5.82 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างนัยสำคัญทางสถิติ($p\text{-value} < 0.001$)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์แอลกอฮอล์ ระหว่างก่อนทดลองกับ หลังการทดลองภายในกลุ่มทดลอง พบว่าก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 57.76 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.89) หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 52.00 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.80) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองมีค่าเฉลี่ยของความแตกต่างโดยเพิ่มขึ้น 6.16 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.86) 95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.49 ถึง 9.82 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างนัยสำคัญทางสถิติ($p\text{-value} = 0.002$)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างคะแนนการได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระหว่างก่อนทดลองกับหลังการทดลองภายในกลุ่มทดลองพบว่า ก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 8.20 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.95) หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 10.52 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.58) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองมีค่าเฉลี่ยของความแตกต่างโดยเพิ่มขึ้น 2.28 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.69) 95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.75 ถึง 3.80 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างนัยสำคัญทางสถิติ($p\text{-value} = 0.005$) รายละเอียดดังใน ตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
คะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คะแนนทัศนคติ
ต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์
และเพื่อน ก่อนกับหลังทดลอง ภายในกลุ่มทดลอง

หัวข้อ	หลังการทดลอง		ก่อนการทดลอง		$\bar{d}$	s.d _d	95 % CI of μ_d	P - value
	(n=25)		(n=25)					
	$\bar{x}$	s.d	$\bar{x}$	s.d				
พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	29.68	5.26	22.68	7.67	5.24	5.31	3.04 ถึง 7.43	<0.001
ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคแอลกอฮอล์	13.52	1.85	9.68	2.17	4.88	2.27	3.93 ถึง 5.82	<0.001
ทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	57.76	8.89	52.00	8.80	6.16	8.86	2.49 ถึง 9.82	0.002
การได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน	10.52	3.58	8.20	4.95	2.28	3.69	0.75 ถึง 3.80	0.005

1.5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ก่อนกับหลังทดลอง ภายในกลุ่มเปรียบเทียบ

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ ระหว่างก่อนทดลองกับหลังการทดลองภายในกลุ่มเปรียบเทียบพบว่า ก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 22.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.67) หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 29.72 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.59) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองเพิ่มขึ้น 0.40 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.00) 95 % ช่วงเชื่อมั่นของค่าเฉลี่ยความแตกต่างอยู่ระหว่าง -2.85 ถึง 2.53 ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่นัยสำคัญทางสถิติ($p\text{-value}=0.977$)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างคะแนนเฉลี่ย ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างก่อนทดลองกับ หลังการทดลองภายในกลุ่มเปรียบเทียบพบว่า ก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 9.68 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.17) หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 9.96 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.20) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองเพิ่มขึ้น 0.28 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45) 95 % ช่วงเชื่อมั่นของค่าเฉลี่ยความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.09 ถึง 0.46 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างนัยสำคัญทางสถิติ($p\text{-value} = 0.005$)

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างคะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลอง ในกลุ่มเปรียบเทียบ พบว่าก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 52.00 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.80) หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 52.00 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.80) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองไม่มีความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของความแตกต่าง เท่ากับ 0.00 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00) เนื่องจากข้อมูลก่อนกับหลังการทดลองไม่แตกต่างกันเลย จึงไม่สามารถทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างและคำนวณ 95 % ช่วงเชื่อมั่นได้

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างคะแนนการได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ระหว่างก่อนทดลองกับ หลังการทดลอง ในกลุ่มเปรียบเทียบ พบว่า ก่อนการทดลองมีค่าเฉลี่ยคะแนน 8.20 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.95) ส่วนกลุ่มกลุ่มเปรียบเทียบ หลังการทดลองพบว่ามีค่าเฉลี่ยคะแนน 8.20 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.95) ผลการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการทดลองกับหลังการทดลองพบว่า หลังการทดลองเพิ่มขึ้น 0.04 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66) 95 % ช่วงเชื่อมั่นของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง -0.03 ถึง 0.51 ซึ่งแตกต่างกันอย่างไม่นัยสำคัญทางสถิติ($p\text{-value}=0.083$) รายละเอียดดังใน ตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความแตกต่างคะแนนพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คะแนนความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คะแนนทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และคะแนนการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ก่อนกับหลังทดลอง ภายในกลุ่มเปรียบเทียบ

หัวข้อ	หลังการทดลอง		ก่อนการทดลอง		d	s.d _d	95 % CI of μ_d	P - value
	(n=25)		(n=25)					
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD				
พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	22.72	7.59	22.68	7.67	0.40	7.00	-2.85 ถึง 2.93	0.977
ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	9.96	2.20	9.68	2.17	0.28	0.45	0.09 ถึง 0.46	0.005
ทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	52.00	8.80	52.00	8.80	0.00	0.00	-	-
การได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน	8.44	4.62	8.20	4.95	0.04	0.66	-0.03 ถึง 0.51	0.083

2. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัย และผลการวิจัยดังนี้

2.1 ระเบียบวิธีวิจัย

2.1.1 เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง(Quasi-experimental research) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มแอลกอฮอล์ ผลการวิจัยที่สรุปได้สามารถอธิบายปรากฏการณ์เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคมเพื่อลดการบริโภคแอลกอฮอล์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ได้ในระดับหนึ่งเนื่องจากการวิจัยกึ่งทดลองที่

ดำเนินการในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้สามารถปรับให้เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาได้ตามที่เห็นสมควร

2.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย คู่มือการปฏิบัติตัวเพื่อหลีกเลี่ยงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ความรู้เรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และแนวทางการลดความเสี่ยงและการหลีกเลี่ยงปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ แบบสอบถาม แบบบันทึกการดื่มแอลกอฮอล์ แบบประเมินการดื่มแอลกอฮอล์ จากการดำเนินการวิจัยพบว่า ในส่วนของคู่มือการปฏิบัติตัวเพื่อหลีกเลี่ยงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มตัวอย่างไม่ค่อยเห็นความสำคัญในการอ่านเท่าที่ควร

2.2 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อ 4.1 ภายหลังการทดลองกลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าก่อนการทดลองและมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ จากการวิจัยพบว่ากลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าก่อนการทดลองและมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ซึ่งในการดำเนินการวิจัยสามารถอธิบายได้ว่า การให้โปรแกรมการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน ได้มีการให้คำปรึกษาเรื่องแอลกอฮอล์รายกลุ่ม ได้อาศัยสื่อต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม เช่น ดิจิทัลสไลด์ โปรสเตอร์ ภาพพลิก คู่มือ แผ่นพับ ช่วยให้กลุ่มทดลองตระหนักและเข้าใจถึงสภาพปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะมีอันตรายที่รุนแรงต่อตนเองและคนรอบข้าง และได้ตระหนักถึงการหาวิธีที่จะลดพฤติกรรมการบริโภคให้ได้ ภายในกลุ่มนั้น ๆ ดังนั้นจึงทำให้ภายหลังการทดลองในระยะ 1 เดือน คะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นซึ่งถือว่าลดการบริโภคได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4.1 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วนิดา เทศนา(2544) ซึ่งได้ศึกษาการประยุกต์ทฤษฎีแรงจูงใจเพื่อป้องกันโรคร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การบริโภคสุราของนายทหารชั้นประทวน จังหวัดลพบุรี และ ชื่นจิตต์ ภัทรการ(2544) ได้ศึกษาการประยุกต์ใช้การให้คำปรึกษาแบบกลุ่มตามแนวคิดพิจารณาเผชิญความจริงต่อพฤติกรรมการควบคุมตนเอง ในการบำบัดรักษาและป้องกันการเสพติดซ้ำ ซึ่งพบว่าหลังการทดลองกลุ่มทดลองลดพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์และไม่เสพติดซ้ำได้

สมมติฐานข้อ 4.2 ภายหลังการทดลองกลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ย ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยและภาวะเสี่ยงจากการดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าก่อนการทดลองและมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ จากการวิจัยพบว่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มทดลองมากกว่าก่อนการทดลองและมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ซึ่งจากการดำเนินการวิจัยสามารถอธิบายได้ว่า โปรแกรมการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคม โดยมีการสร้างสัมพันธภาพแนะนำตัวผู้วิจัย ทำความรู้จักสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ ได้มีการเตรียมการและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน จึงทำให้เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้วิจัยและอาสาสมัคร หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำเสนอเนื้อหาการสอนเรื่องความรู้และพิษภัยจากการบริโภคแอลกอฮอล์แบบรายกลุ่ม โดยอาศัยสื่อ วิดีทัศน์ ภาพพลิก โปรสเตอร์ แบบจำลอง อาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการ มีการ

อภิปราย มีความสนใจ มีการซักถาม แลกเปลี่ยนความรู้กันเป็นอย่างดี ภายหลังการทดลอง 1 เดือน กลุ่มทดลองจึงมีความรู้เรื่องแอลกอฮอล์ และยังผลไปถึงการลดพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4.2 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ขวัญใจ สุกรนันท์(2548) และ อรุณีย์ ศรีนวล (2548) ได้ศึกษาการประยุกต์ความเชื่อด้านสุขภาพและการสนับสนุนทางสังคม พบว่าหลังจากการทดลองกลุ่มทดลองมีความรู้มากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานข้อ 4.3 ภายหลังการทดลองกลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ย ทักษะคิดเกี่ยวกับการบริโภคแอลกอฮอล์มากกว่าก่อนการทดลองและมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ จากการวิจัยพบว่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มทดลองมากกว่าก่อนการทดลองและมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ซึ่งสามารถอธิบายให้เห็นได้ว่าขณะทำการทดลอง ผู้วิจัยได้มีการปลูกฝังทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริโภคแอลกอฮอล์ ให้แก่อาสาสมัครอาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการ โดยการให้ดูสื่อต่าง ๆ ที่ไม่เหมาะสม ตลอดจนการเล่นเกมส์ การสาธิต แสดงบทบาทสมมติ เพื่อชี้ให้เห็นว่าพฤติกรรมการบริโภคแบบนี้เหมาะสมหรือไม่เหมาะสม ซึ่งสามารถให้อาสาสมัครได้ตัดสินใจได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่มีอยู่และไม่เหมาะสม เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและถูกต้องในการบริโภคแอลกอฮอล์ อันจะทำให้อาสาสมัครเองได้ตระหนักปลูกฝังในการลดพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงได้ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4.3 สอดคล้องกับการศึกษาของ จิราภรณ์ เทพหนู(2540) ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดพัทลุง พบว่า นักเรียนที่มีทัศนคติเชิงบวกมีโอกาสเสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนที่มีทัศนคติเชิงลบ

สมมติฐานข้อ 4.4 ภายหลังการทดลองกลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ย การรับแรงสนับสนุนทางสังคมจากอาจารย์และเพื่อน มากกว่าก่อนการทดลองและมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ จากการวิจัยพบว่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มทดลองมากกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแต่มากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ซึ่งจากการดำเนินการทำให้อาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุน การให้กำลังใจ โดยการบอกกล่าวเตือนโดยไม่โกรธเคือง เป็นกันเอง มีความผูกพัน ใกล้ชิด เป็นกันเอง การเอาใจใส่ การยอมรับ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จากทั้งอาจารย์ และเพื่อน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้แต่ละคนมีความตระหนัก มีกำลังใจ เกิดการยอมรับ ได้รับข้อมูลข่าวสาร อันจะนำมาซึ่งการ ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงได้ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 4.4 บางส่วนซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วนิตา เทشنا(2544) และ ชื่นจิตต์ ภัทรากร(2544) ซึ่งศึกษาแรงสนับสนุนทางสังคม พบว่ากลุ่มทดลองได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัวมากขึ้นภายหลังการทดลอง สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมไปในทางที่ดีขึ้น