

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Random Sampling) โดยการออกแบบสอบถาม จำนวน 300 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิส (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal effects ปัจจัยที่นำมาศึกษาในแบบจำลอง ได้แก่ ความพึงพอใจกับสถานที่ที่จัดงาน ความพึงพอใจสินค้าภายในงาน ความพึงพอใจกับการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน ความพึงพอใจกับวันที่จัดงาน ความพึงพอใจกับช่วงเวลาในการจัดงาน เพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ อายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในสินค้าภายในงาน ความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกและมีนัยสำคัญทางสถิติตามสมมติฐานตามที่ตั้งไว้

ในด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน นักท่องเที่ยวจะมีความพึงพอใจในบรรยากาศ และความสะอาดของสถานที่จัดงาน ซึ่งผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในบรรยากาศของสถานที่จัดงานจะมีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 – 18.9 และนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในความสะอาดของสถานที่จัดงานจะมีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 – 17.9 โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 1 ($\alpha = 0.01$) ทั้งสองปัจจัย

ในด้านความพึงพอใจในสินค้าภายในงาน นักท่องเที่ยวจะมีความพึงพอใจในคุณภาพของอาหาร และคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน ซึ่งผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในคุณภาพของอาหารจะมีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 – 18.6 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 1 ($\alpha = 0.01$) และนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงานจะมีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 – 18.7 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 10 ($\alpha = 0.10$)

ในด้านความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงานนั้น พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงานจะมีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 – 35.3 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 1 ($\alpha = 0.10$)

The objective of this study was to investigate factors affecting foreign tourists' satisfaction toward walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province. The sample size of this study was 300 observations collected by questionnaires with purposive random sampling method. This study employed descriptive statistics and the Logit Model for analysis. The technique of Maximum Likelihood Estimation and Marginal Effects were also utilized in this study. The explanatory variables in the model included foreign tourists' satisfaction with place of activities, foreign tourists' satisfaction with products, foreign tourists' satisfaction with activities, foreign tourists' satisfaction with date of activities, foreign tourists' satisfaction with period of activities, sex, age, and foreign tourists' income.

As expected, the empirical result showed that foreign tourists' satisfaction with place of activities, foreign tourists' satisfaction with products and foreign tourists' satisfaction with date of activities had significantly positive effect on foreign tourists' satisfaction of walking street activities.

Regarding to foreign tourists' satisfaction with place of activities, the results showed that foreign tourists were satisfied with atmosphere and cleanness. The empirical evidences indicated that those with satisfaction with atmosphere and cleanness would be likely to increase the satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province by 11.2 – 18.9% and 8.2 – 17.9% , respectively with the statistical significance at the 1% level ($\alpha = 0.01$).

According to foreign tourists' satisfaction with products, the result showed that foreign tourists were satisfied with quality of goods and quality of services. The empirical evidences also revealed indicated that those with satisfaction with quality of goods would be likely to increase the satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province by 10.1 – 18.6% with the statistical significance at the 1% level ($\alpha = 0.01$), and satisfaction with quality of services would be likely to increase the satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province by 6.9 – 18.7% with the statistical significance at the 10% level ($\alpha = 0.10$).

Also, those with satisfaction with date of activities would be likely to increase the satisfaction of walking street activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province by 15.8 – 35.3% with the statistical significance at the 10% level ($\alpha = 0.10$).