

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชน ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และเพื่อศึกษา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของ กลุ่มชุมชนในการดำเนินงานโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประชากรที่ทำการศึกษา คือ กลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จำนวน 77 กลุ่ม จากการสุ่มตัวอย่าง แบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติวิเคราะห์ทดสอบไค-สแควร์ (Chi-square test)

จากผลการศึกษาด้านความพร้อมของกลุ่มชุมชนพบว่า กลุ่มชุมชนส่วนใหญ่มีความ พร้อมในระดับปานกลาง (HH) จำนวน 46 กลุ่ม (ร้อยละ 59.7) รองลงมา มีระดับความพร้อมน้อย (H) จำนวน 27 กลุ่ม (ร้อยละ 35.1) และมีระดับความพร้อมมาก (HHH) จำนวน 4 กลุ่ม (ร้อยละ 5.2) เท่านั้น

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การจัดทำระบบบัญชี มีความสัมพันธ์กับความ พร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มากที่สุดที่ระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซนต์ (0.01) ส่วนเงินทุนในการดำเนินงานกลุ่มชุมชน และการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มชุมชน มีความสัมพันธ์กับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์” ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ (0.05) ส่วนปัจจัยด้าน ระยะเวลาการดำเนินกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม การมีส่วนร่วมของสมาชิก แหล่งวัตถุดิบ การใช้แรงงานในการผลิต สถานที่ จัดจำหน่ายหรือร้านค้าของกลุ่ม ไม่มีความสัมพันธ์กับความพร้อมของกลุ่มชุมชน ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แต่อย่างใด

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของกลุ่มชุมชน คือ ศักยภาพของกลุ่ม และการมี ส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม ควรมีการเพิ่มศักยภาพให้กลุ่มโดยมีการวางแผนบริหารจัดการกลุ่ม การจัดหาตลาด ยังไม่มีประสิทธิภาพเพราะสมาชิกกลุ่มยังขาดความรู้ และความชำนาญในการ เพิ่มศักยภาพการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น ควรให้การสนับสนุนกลุ่มชุมชนด้านเงินทุน และ การจัดหาตลาดช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการลดขั้นตอนในการขอรับ รับรองคุณภาพสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มชุมชน

The objective of this study were to study factors affecting the readiness of community of community group in implementing “One Tambon One Product” Project and to identify problems, obstacles and recommendations of this project. Population used were 77 community groups participating “One Tambon One Product” Project. Multiple – stage Random Sampling was applied while data gathering was done by the use of questionnaires. Statistical techniques used were Percentage, Arithmetic Mean, Minimum, Maximum, Standard Deviation, Weight Mean Score and Chi – square test.

From research findings, it was found that most community groups had readiness at moderate level (HH) 46 groups (59.7%) while 27 groups 35.1) had readiness at high level for 4 group (5.2%)

From hypothesis testing, it was found that the accounting system was highly related to the readiness at 99 level of significance and operating fund and product quality control were highly associated with the readiness of “One Tambon One Product” Project at 95 level of significance while implementation duration, number of members, member’s participation, raw materials sources, production labour and marketing places or local shops were not related to the readiness of the project at all.

Problems, obstacles and recommendations of community groups were the potential of groups and member’s participation. The potential of groups should be strengthened through organizational planning. Marketing of products was not efficient since members still lacked of knowledge and skills on increasing production potential and packing. Consequently, operating fund for community group should be supported and marketing outlets both domestic and international should be searched as well as reducing the process of product quality control to community groups.