

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการซื้อและการใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก และวิเคราะห์ปัจจัยตลอดจนหาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก

ผลการจากศึกษากลุ่มตัวอย่าง 300 ราย พบว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุเฉลี่ย 37 ปี ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,933 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมือง; ส่วนใหญ่เลือกซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กด้วยตนเองคือรถยนต์อิชูซุ แบบผ่อนส่งดอกเบี้ยต่ำ ลักษณะของรถมี 2 ประตู มีห้องโดยสารเพิ่ม ข้างเคลื่อนแบบ 2 ล้อ เพื่อใช้ในวิถีประจำวันเป็นหลัก และใช้ในธุรกิจบ้าง เฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง โดยมักใช้ช่วงเช้างานคือ 6.00-9.00 น. และช่วงเลิกงาน 15.00-18.00 น. ระยะทางที่ใช้เฉลี่ย 50 กิโลเมตรต่อวัน อายุการใช้งานเฉลี่ยของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กไม่เกิน 5 ปี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก เรียงลำดับตามความสำคัญ 5 อันดับแรก คือ ราคาอะไหล่รถ ระบบความปลอดภัย การประหยัดน้ำมัน การรับประกัน และประโยชน์ใช้สอย และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 รายได้และอาชีพมีความสัมพันธ์กับประเภทของรถยนต์ที่จะซื้อในโอกาสต่อไป และอาชีพมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย ส่วนปัจจัยอื่น ๆ นอกจากนั้นไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน

This study has the objectives to get an understanding of consumers' behavior in purchasing and using pick-up trucks as well as to analyze the factors and the relationships among them that may have influence on the vehicle purchasing demand. It is a case of Chiang Mai Province.

The study covered 300 samples ; the majority of which were male, 37 years old on the average, employed in business firms, with 10,933 bath per month average income, and residing in Chiang Mai city area. Most samples reported they made the purchasing choices themselves. The most popular choice was Isuzu, two-door, two wheel drive pick-up truck with extra passenger room and with low interest rate for installment purchase. The majority of these pick-up truck owners used the vehicles in their daily life activities and for business purposes, on the average two hours per day, mainly during 6.00-9.00 a.m. and 3.00-6.00 p.m., about 50 kilometers' drive each day. Most pick-up trucks would have an average working life of five years.

The first five most influential factors determining the purchasing demand were found to be cost of spare parts, safety system, fuel saving, assurance, and utility, respectively the correlation analysis at 0.05 significant level revealed that income and occupation would be related to the choice to purchase the next automobile in the future ; the occupation would have relationship with the utility features of the vehicles; and no relationship existed among other factors.