

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา และศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา โดยเก็บข้อมูลจากประชากร จำนวน 190 ราย ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิท (Logit model) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates : MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์ marginal effect

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของประชากรผู้ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.4 มีอายุในช่วง 46 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.6 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 49.5 ลักษณะการประกอบกิจการเป็นกลุ่มชุมชน คิดเป็นร้อยละ 85.8 ประกอบอาชีพทำผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นอาชีพหลัก คิดเป็นร้อยละ 62.1 มีระยะเวลาดำเนินกิจการในช่วง 4 – 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.0 จำนวนแรงงานในปัจจุบันมีจำนวน 6 – 10 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 มีลักษณะการทำงานโดยทำการผลิตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิตส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 43.7 แหล่งที่มาของวัตถุดิบโดยมากซื้อวัตถุดิบในท้องถิ่นจังหวัดพะเยา คิดเป็นร้อยละ 75.3 โดยมีจำนวนเงินทุนในการประกอบกิจการ อยู่ระหว่าง 1,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0 และมียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1,000 – 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 66.8

ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพะเยา โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.01$ ได้แก่ การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ ได้แก่ อาชีพหลัก ลักษณะการทำงาน ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต การพัฒนาบุคลากร การได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.1$ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิตชุมชน จังหวัดพะเยา สำหรับในด้านปัญหาต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ผลิตชุมชนขาดความรู้เกี่ยวกับวิธีการผลิตสินค้าเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และมีความเห็นว่าระยะเวลาในการพิจารณารับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใช้เวลานาน สำหรับข้อเสนอแนะต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความเห็นว่าควรมีบริการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท และควรดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ผลิตชุมชนในจังหวัดพะเยา

This study sought the understanding about factors affecting the realization of product standard certification for community products of Phayao Province, as well as the problems encountered in the submission process for such certification. Data and information were collected from 190 samples of relevant community products producers for descriptive statistics analysis and the Logit model application using maximum likelihood estimation: MLE technique for further marginal effect analysis.

The majority of samples filing for product standard certificates were characterized as female (68.4%), aged 46 - 60 years old (62.6%), with primary school education (49.5%), engaging in community group enterprise (85.8%), involving in the community product business as main occupation (62.1%), having been in this undertaking for 4 - 6 years (40.0%), employing 6 - 10 daily wage workers(34.2%) running the production operation every day (41.0%), producing mainly household and decorative items(43.7%), relying on local raw materials(75.3%), equipped with 1,000 - 10,000 baht working capital (30.0%), and making a total monthly sale of 1,000 - 5,000 baht (66.8%)

The factors affecting the realization of certification at $\alpha = 0.01$ statistically significant level were found to be product quality audit , at $\alpha = 0.05$ level were main occupation, the nature of work, product type, human resource development , and assistance from government agencies ; at $\alpha = 0.1$ level was product development.

Problems identified from the present study included the lack of knowledge on the part of producers how to turn out products at the acceptable standards and the lengthy time taken in the process to grant the certification. The samples under study suggested advisory services be provided by experienced producers of different kinds of product to enable their product quality improvement, and training sessions be arranged to improve their knowledge about the criteria concerning community product standards.