

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการศึกษาวิจัย	2
3. ขอบเขตของการวิจัย	2
4. กรอบแนวคิดในการศึกษา	3
5. นิยามคำศัพท์เฉพาะ	4
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
1. ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศไทย	7
2. แนวความคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้	9
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	25
1. ขั้นตอนและวิธีการในการดำเนินการศึกษาวิจัย	25
2. ประชากร	27
3. กลุ่มตัวอย่าง	27
4. เครื่องมือ	27
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
6. การวิเคราะห์ข้อมูล	28
7. ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	28
8. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	28
9. สถานที่ในการทำวิจัย	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูลทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการ OTOP ผ้าทอพื้นบ้าน ในเขตภาคอีสาน	31
1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน จากประธานกลุ่มหรือตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ผ้าทอพื้นบ้านภาคอีสาน	31
2. ผลการศึกษาข้อมูลทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการ OTOP ผ้าทอพื้นบ้าน	42
3. ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมของผู้ผลิตผ้าทอพื้นบ้าน	60
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	89
1. สรุปผลการวิจัย	89
2. อภิปรายผลการวิจัย	97
3. ข้อเสนอแนะ	102
เอกสารอ้างอิง	111
ภาคผนวก	115
ภาคผนวก ก ตัวอย่างเครื่องมือการวิจัย	117
ภาคผนวก ข ความเชื่อมโยงของผ้าทอกับวิถีชีวิต	135
ภาคผนวก ค ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอ	141
ภาคผนวก ง โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	153
ภาคผนวก จ การทำนา	177
ภาคผนวก ฉ รูปภาพกระบวนการผลิตผ้าทอพื้นบ้านและผลิตภัณฑ์ผ้าทอ พื้นบ้าน	181
ประวัติผู้เขียน	191

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงยอดขายต่อปีของกลุ่มธุรกิจ	42
ตารางที่ 2 แสดงยอดผลิตต่อปีของกลุ่มธุรกิจ	43
ตารางที่ 3 แสดงวัตถุดิบที่ใช้ต่อปีของกลุ่มธุรกิจ	44
ตารางที่ 4 แสดงราคาขายต่อหน่วยของกลุ่มธุรกิจ	46
ตารางที่ 5 แสดงต้นทุนต่อหน่วยของกลุ่มธุรกิจ	47
ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละจากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ OTOP ผ้าทอพื้นบ้าน	50
ตารางที่ 7 แสดงยอดขายต่อปีของกลุ่มพื้นบ้าน	53
ตารางที่ 8 แสดงยอดผลิตต่อปีของกลุ่มพื้นบ้าน	54
ตารางที่ 9 แสดงวัตถุดิบที่ใช้ต่อปีของกลุ่มพื้นบ้าน	55
ตารางที่ 10 แสดงราคาขายต่อหน่วยของกลุ่มพื้นบ้าน	57
ตารางที่ 11 แสดงต้นทุนต่อหน่วยของกลุ่มพื้นบ้าน	58
ตารางที่ 12 พยากรณ์ตัวชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ ปี 2549	64
ตารางที่ 13 เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2547-2548	65
ตารางที่ 14 จำนวนประชากรจากการคาดประมาณประชากร จำแนกตามหมวดอายุ และเพศ พ.ศ. 2547 – 2557	68
ตารางที่ 15 แสดงผลการเปรียบเทียบยอดขายของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มพื้นบ้าน	77
ตารางที่ 16 แสดงการเปรียบเทียบราคาขายต่อหน่วยของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มพื้นบ้าน	79
ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มพื้นบ้าน	81

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	3
ภาพที่ 2 โมเดลผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ	14
ภาพที่ 3 ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา	26
ภาพที่ 4 แสดงกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการทอผ้า	76
ภาพที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบยอดขายของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มพื้นบ้าน	78
ภาพที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบราคาขายต่อหน่วยของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มพื้นบ้าน	80
ภาพที่ 7 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มพื้นบ้าน	82
ภาพที่ 8 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจ	84
ภาพที่ 9 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มพื้นบ้าน	84
ภาพที่ 10 กระบวนการผลิตผ้าทอพื้นบ้านและช่องทางที่ควรได้รับการพัฒนาส่งเสริม	110