

เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน. **คู่มือบริการประชาชน**. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย; 2545.
- กรมส่งเสริมการส่งออก. **สถานการณ์การส่งออก[ออนไลน์]** ม.ป.ป. [อ้างเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2548]. จาก <http://www.depthai.go.th/go/document/201>
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. **“นาโนเทคโนโลยี” นวัตกรรมใหม่สำหรับอุตสาหกรรมไทย**. [ออนไลน์] ม.ป.ป [อ้างเมื่อ 14 ธันวาคม 2547]. จาก www.dip.go.th/Research/PreviewArticle.asp?ArticleID=131&WebSiteID=01&ArticleGroup=.
- กระทรวงต่างประเทศ. **การเจรจาความตกลงการค้าเสรี[ออนไลน์]** ม.ป.ป. [อ้างเมื่อ 10 ธันวาคม 2548]. จาก <http://www.mfa.go.th/tusfta/FAQ.htm>
- กระทรวงต่างประเทศ. **โครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่น[ออนไลน์]** ม.ป.ป. [อ้างเมื่อ 10 ธันวาคม 2548]. จาก <http://www.mfa.go.th/web/1743.php?id=7242>
- การทำนา. [ออนไลน์] ม.ป.ป. [อ้างเมื่อ 18 ธันวาคม 2549]. จาก <http://www.ku.ac.th/e-magazine/october46/agri/duck.htm>
- คำประเดียน โพธิ์เพชรเลียบ. **การศึกษาความเชื่อเกี่ยวกับการใช้ผ้าไหมมัดหมี่ของชาว อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น[รายงานการศึกษาอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ปรัชญา] ขอนแก่น: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น; 2545.**
- โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. **ประวัติความเป็นมาของโครงการ[ออนไลน์]** ม.ป.ป. [อ้างเมื่อ 18 ธันวาคม 2549]. จาก <http://www.thaitambon.com/Info/Info1.Ahtm>.
- จงพิศ ศิริรัตน์. **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ [OTOP]. [ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ] สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์; 2547.**
- จรินทร์ รุจิเกียรติกำจร และคณะ. **โครงการศึกษาวิจัยสภาพ ปัญหา และแนวทางการพัฒนาสินค้า OTOP กลุ่มผ้าทอพื้นบ้านอีสาน จังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น: สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ขอนแก่น กระทรวงพาณิชย์ ; 2548.**
- จินตนา บุญบงการ. **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ; 2544.
- _____. **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3**. กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์ดี จำกัด; 2541.

- จันทน์ แสงสีดา. การศึกษาการดำเนินงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในอำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
[รายงานการศึกษาอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร]
ขอนแก่น: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ; 2546.
- ฐานิดา อรุณพันธุ์. การศึกษากิจกรรมการตลาดของกลุ่มสตรี : กรณีศึกษาผ้าทอจกในจังหวัดแพร่ .
[วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ]. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์; 2546.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สรุปภาวะเศรษฐกิจและการเงินภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือปี 2548และแนวโน้มปี 2549 [ออนไลน์] ม.ป.ป [อ้างเมื่อ 19 ธันวาคม
2548] จาก[http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/RegionEcon/n_east/econne/
text/outlook48.pdf](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/RegionEcon/n_east/econne/text/outlook48.pdf)
- เรณู กุปตัชฐีชัย, กัลยา พัฒนศรี, สว่างจิต ศรีระชา. การทอผ้าพื้นเมืองของสตรีชนบทในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ : การศึกษาในมิติทางด้านวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ. รายงานการวิจัย.
ขอนแก่น: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น; 2534.
- นรา หัตถสิน. การบริหารเชิงกลยุทธ์ [ไม่ได้ตีพิมพ์]. เอกสารประกอบการเรียนที่มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี ; 2545.
- นัฏพร ปางปัญญากุลชัย. ปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปและปัจจัยการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่
ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย. [วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ] กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต; 2545.
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. ผ้าไทย พัฒนาการทางอุตสาหกรรมและสังคม.
กรุงเทพฯ : บริษัทอมรินทร์ พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด; 2530.
- บริษัท ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). รายงานการวิจัยเรื่องการประเมินโครงการ
"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" = The Evaluation on "One Tambon One Product".
กรุงเทพฯ: บริษัท ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ; 2546.
- บัวรัตน์ ศรีนิล และคณะ. รายงานโครงการประมวลสถานภาพ วิสัยทัศน์และ
กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าทอพื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน.
[ม.ป.ท.: ม.ป.พ.]; [ม.ป.ป].
- ปิยพร สุนทรนิพันธ์. ผลการเข้าร่วมโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม
ในจังหวัดขอนแก่น. [วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต] ขอนแก่น : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น; 2546.

- พิบูล ทีปะपाल. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์; 2546.
- ลิลี่ โกศัยยานนท์, วรพรรณ ศุภจรรยาและคณะ. รายงานการประเมินผลกิจกรรมเพิ่มพูนรายได้ของสตรีและเยาวชนของกรมการพัฒนาชุมชนในทุกภาคของประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ [ม.ป.พ.]; 2529.
- วิญญ์ อันสงคราม. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ผลิตผ้าไหมแพรวา ศึกษากรณีบ้านโนน ตำบลบ้านโนน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. [รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ]. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม; 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็ก จำกัด ; 2542.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. FTA ไทย-ออสเตรเลีย : โอกาสและการปรับตัวของไทย. [ออนไลน์] 2548 [อ้างเมื่อ 18 มกราคม 2549]. จาก www.Positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=23140.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจ; 2544.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร. การจัดการของวิสาหกิจชุมชนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาคใต้. สงขลา: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ; 2547.
- สร้อยญา เปะทอง. กลยุทธ์การตลาดผ้าไหม : กรณีศึกษาศูนย์ศิลปหัตถกรรม บ้านสามโคก ตำบลปราสาททอง กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์. [รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ]. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ; 2544.
- สุจริต บัวพิมพ์. ผ้าไทย : สายใยแห่งภูมิปัญญา—สู่คุณค่าเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการและองค์การค้าของคุรุสภา; 2545.
- สุชาดา อรุณรัถถาวร. “ผลิตภัณฑ์จักสานเส้นใยพืชเส้นใยและสีสันทันแห่งวัฒนธรรมพื้นบ้านดาวเด่นของสินค้า OTOP”. วารสารผู้ส่งออก [ม.ป.พ.]; 2545. 54-58.
- สุรัชย์ กลางพระเนตร. ปัจจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น และจังหวัดมหาสารคาม. [รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ]. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม; 2544.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่เก้า พ.ศ. 2545-2549. กรุงเทพฯ: สำนักงานนายกรัฐมนตรี; 2545.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น. [ม.ป.พ.]; 2546.
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. อุตสาหกรรมไทย. สำนักงานเศรษฐกิจ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. [ม.ป.ท. : ม.ป.พ.]; 2543.
- อัจฉริยา เนตรชัย และคณะ. การพัฒนาแบบจำลองการจัดการกับข้อมูลข่าวสารเพื่อการเสริมสร้างธุรกิจชุมชน. รายงานการวิจัย. ขอนแก่น: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น; 2547. 33-35.
- อภิวัดน์ สารวญหันธ์. บันทึกภูมิปัญญาท้องถิ่น "ผ้าไหมโฮล". [ม.ป.ท. : ม.ป.พ.]; 2547.
- Michael E. Porter. *The Competitive Advantage of Nation*. New York: Free Press; 1998.
- Philip Kotler. *Marketing Management*. 5th ed. New Jersey: Prentice-Hall; 2003.