

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทิมา แจ่มเจนนิก. (2544). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ทิปปิง พอยท์.
- ธีรยุทธ พึ่งเกียรติ. (2543). สถิติเบื้องต้นและการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สุตรไพศาล.
- ประคอง กรรณสูต. (2538). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2.) กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2546). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย.(2538).กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด.กรุงเทพมหานคร: วีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- _____. (2541). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : วีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด.กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : วีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- อดุลย์ และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัสน์อุไร เคะชะสวัสดิ์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

บทความ

โรชนา โชนิยานน. (บรรณาธิการ). (2547, มีนาคม). "เปิดตัวสมาคมอุตสาหกรรมผ้าลูกไม้ไทย." cut & rew, 4, 70. หน้า 41.

วิทยานิพนธ์

- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาร. (2541). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จตุรงค์ สิทธิ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผ้าไทยของหญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- เนตรนภา คำตรง. (2539). ปัจจัยด้านวิถีชีวิตและลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเร่งด่วนของนักเรียน นิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- เบญจพล คล้ายมุข. (2546). พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันหอมระเหยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ภูตรา อาแล. (2548). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อผ้าบาตรวิกใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- รสสุคนธ์ อัสววิญญูเดช. (2543). การตลาดผ้าไหมไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- วิภาศิริ รัตนมุง. (2544). กลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกัลยาณิวัฒนา.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2547, 31 ธันวาคม). สถิติการส่งออกสิ่งทอของไทย. สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2548. จาก <http://www.damdaen.net>
 กรมการปกครอง. (2547, 31 ธันวาคม). จำนวนประชากรเพศหญิงอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในเขต กรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2548. จาก <http://www.damdaen.net>
 สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2548. จาก <http://www.damdaen.net>

ภาษาต่างประเทศ

DISSERTATION

Suntaree Komin. (1991). **PSYCHOLOGY OF THE THAI PEOPLE**. Ph.D. Bkk/Thailand : National Institute of Development Administration.