

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

บำรุง สุขพรรณ และสากล ไพเราะ. ทิศทางวิทยุ-โทรทัศน์ กับรัฐธรรมนูญ 2540. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2539.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. หลักทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

_____. "ผู้รับสาร." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.

พีระ จิรโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

_____. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน," ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2534.

สุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ และคณะ. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540.
กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน, 2547.

บทความ

จุมพล รอดคำดี. "วิทยุกระจายเสียงชุมชน(Community Radio) ของประชาชน โดยประชาชน
เพื่อประชาชน." วารสารนิเทศศาสตร์ 17 (เมษายน-มิถุนายน 2542): 22-23.

เสรี วงษ์มณฑา. "จิตวิทยาในการสื่อสาร." วารสารธรรมศาสตร์ 9 (เมษายน-มิถุนายน 2523):
5-7.

วิทยานิพนธ์

ปัฐยา เรืองเริงกุลฤทธิ์. "พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช สถานีวิทยุ
กระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พิชญา รัตนพล. "พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของ
รายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน : ศึกษากรณีสถานีวิทยุชุมชน."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

รัฐนิติ รอดเจริญ. "การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ จากการรับฟังรายการวิทยุ
ชุมชนตำบลเขาทองของผู้ฟังในเขตตำบลเขาทอง จังหวัดนครสวรรค์."
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วรกิจ หิรัญวัฒน์ศิริ. “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทข่าวและสาระความรู้ คู่กันที่ซานเรโอน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

วีรพงษ์ พลนิกรกิจ และคณะ. “แนวทางการพัฒนาวิทยุชุมชนเพื่อสนองตอบความต้องการของชุมชนจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2545. (อัดสำเนา)

สิขเรศ ศิรากานต์. “รูปแบบสถานีวิทยุกระจายเสียงภาคประชาชนที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย ภายหลังการปฏิรูประบบวิทยุกระจายเสียง ตามเจตนารมณ์มาตรา 40 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2540.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง. “การศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ต่อสถานีวิทยุจุฬา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมน โมรากุล. “การศึกษาแนวทางการปรับปรุงงานหอกระจายข่าวของชุมชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุรินทร์ แปลงประสพโชค. “การทดลองจัดวิทยุกระจายเสียงชุมชนสำหรับชุมชนชนบทในเขตซานเมืองจันทบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ศุทธิชัย บุนนาค. “การบริหารและการจัดการรายการวิทยุ อ.ส.ม.ท. เพื่อชุมชน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

หรรษา วงศ์ธรรมกุล. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อนุตรา พรทวี. "ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อุษา จันทระภาศ. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

Books

Berrigan, F.J. Access and Participation. Paris: UNESCO, 1979.

DeFleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David McKay Co., 1966.

Dominick, Joseph R. The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age. Seventh Edition. New York: McGraw-Hall, Inc., 2002.

Merill, John C., and Lowenstien, Ralph L. Media Messages and Men: New Perspectives in Communication. New York: David McKay Company Inc., 1971.

Katz E. ,and Others. The uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills: Sage Publication, 1974.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1979.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory. Beverly Hills: Sage Publications, 1983.

Rosengren, Karl Erik. "Uses and Gratifications : A Paradigm Outline." The Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills: Sage Publication, 1974.

Somavia, J. The Democratization of Communication. London : Development Dialogue, 1981.

Wenner, Lawrence A. "The Nature of News Gratifications." in Media Gratifications Research : Current Perspectives. Beverly Hills, Calif: Sage Publications, 1985.

Windahl, Sven et al. Using Communication Theory. London: Sage Publications, 1992.

Articles

Galloway, John J., and Meek, Louise F. "Audiences Uses Gratifications: An Expectancy Model." Communication Research 8 (February 1981):435-449.

Palmgreen, Philip., and Rayburn, J.D. "Gratification Sought and Media Exposure An Expectancy Value Model." Communication Research 9 (April 1982): 561-580.

เว็บไซต์

กรมประชาสัมพันธ์. "ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่." <<http://www.e.chiangMai.go.th>>. 10 เมษายน 2548.

_____. "โครงการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนของกรมประชาสัมพันธ์." <http://www.prd.go.th/site_interested/1.3.doc>. 21 มกราคม 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. "คู่มือวิทยุชุมชน." <<http://www.thaibja.org/download/book01.zip>>.
27 มีนาคม 2546.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "ความแตกต่างระหว่างวิทยุชุมชนและวิทยุ อบต."
<<http://www.thaibja.org>>. 2 กรกฎาคม 2548.