

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS รายงานผลการวิจัยแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

ตอนที่ 3 ความคาดหวังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม
วัดโสภณาราม

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม
วัดโสภณาราม

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ตามตารางที่ 4.1 – 4.5 ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	184	46.00
หญิง	216	54.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.00 และรองลงมา คือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 46.00

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	80	20.00
20 – 29 ปี	100	25.00
30 – 39 ปี	80	20.00
40 – 49 ปี	82	20.50
50 – 59 ปี	35	8.80
60 ปีขึ้นไป	23	5.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาได้แก่อายุ 40 – 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.50 อายุต่ำกว่า 20 ปี และอายุ 30 – 39 ปี มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 อายุ 50 – 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.80 และอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.80

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	59	14.80
มัธยมศึกษาตอนต้น	65	16.30
มัธยมศึกษาตอนปลาย	104	26.00
ปวช.	32	8.00
ปวส. หรืออนุปริญญา	56	14.00
ปริญญาตรี	74	18.50
สูงกว่าปริญญาตรี	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 26.00 รองลงมาได้แก่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 18.50 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 16.30 ระดับประถมศึกษาและระดับปวส. หรืออนุปริญญา มีจำนวนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 14.80 และร้อยละ 14.00 ตามลำดับ ระดับปวช. คิดเป็นร้อยละ 8.00 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4.4
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	100	25.00
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	10.00
ลูกจ้าง/รับจ้าง	80	20.00
ค้าขาย/ทำธุรกิจ	139	34.80
เกษตรกรรวม	20	5.00
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	21	5.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ทำธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 34.80 รองลงมา ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.00 ลูกจ้าง/รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.00 ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน และเกษตรกรรวม มีจำนวนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 5.20 และร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท ต่อเดือน	117	29.30
3,000 – 5,000 บาท ต่อเดือน	94	23.50
5,001 – 7,000 บาท ต่อเดือน	43	10.80
7,001 – 9,000 บาท ต่อเดือน	40	10.00
9,001 – 11,000 บาท ต่อเดือน	28	7.00
11,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป	78	19.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 3,000 – 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.50 รายได้ 11,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.50 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001 – 7,000 บาทต่อเดือน และ 7,001 – 9,000 บาท ต่อเดือน มีจำนวนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 10.80 และร้อยละ 10.00 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 9,001 – 11,000 บาท ต่อเดือน มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.00

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน**มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม**

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เหตุผลที่รู้จักรายการ ลักษณะของการเปิดรับฟังรายการ ความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับฟังรายการ มากที่สุด ระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการ และการมีส่วนร่วมในรายการ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.6 – 4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.6
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รู้จักรายการ

เหตุผลที่รู้จักรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนแนะนำให้ฟัง	62	15.50
หมุนคลิ่นมาเจอโดยบังเอิญ	245	61.30
ได้ยินคนอื่นพูดถึงเลยลองเปิดฟัง	48	12.00
รู้เรื่องโครงการวิทยุชุมชนมาก่อนจึงฟัง	41	10.20
อื่น ๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่ารู้จักรายการวิทยุชุมชนโดยหมุนคลิ่นมาเจอโดยบังเอิญ คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมา คือ เพื่อนแนะนำให้ฟัง คิดเป็นร้อยละ 15.50 ได้ยินคนอื่นพูดถึงเลยลองเปิดฟัง คิดเป็นร้อยละ 12.00 รู้เรื่องโครงการวิทยุชุมชนมาก่อนจึงฟัง คิดเป็นร้อยละ 10.20

ตารางที่ 4.7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะของการเปิดรับฟัง

ลักษณะของการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	41	10.20
ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย	272	68.00
ฟังผ่าน ๆ/เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	79	19.80
อื่น ๆ	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งเปิดรับฟังรายการแบบฟังไปด้วยทำงานไปด้วย คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมา ได้แก่ ฟังผ่าน ๆ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 19.80 ฟังรายการเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 10.20

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	97	24.20
ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์)	51	12.80
ฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์)	97	24.20
ไม่ค่อยได้ฟัง (1 – 2 วัน/สัปดาห์)	128	32.00
อื่น ๆ	27	6.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 32.00 ไม่ค่อยได้เปิดรับฟังรายการ (1 – 2 วัน/สัปดาห์) รองลงมาเท่ากัน คือ ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 24.20 ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 12.80

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.)	96	24.00
ช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.)	124	31.00
ช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.)	121	30.20
อื่น ๆ	59	14.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเปิดรับฟังรายการในช่วงบ่าย คิดเป็นร้อยละ 31.00 ซึ่งใกล้เคียงกับฟังในช่วงค่ำ คิดเป็นร้อยละ 30.20 ฟังในช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 24.00

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	113	28.30
2 – 4 ชั่วโมง/วัน	240	60.00
5 – 7 ชั่วโมง/วัน	30	7.50
8 – 10 ชั่วโมง/วัน	12	3.00
มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	5	1.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งใช้เวลาในการรับฟังรายการ 2 – 4 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 28.30 ฟัง 5 – 7 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ฟัง 8 – 10 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และฟังมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 1.20

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมในรายการ

การมีส่วนร่วมในรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	361	87.80
เคย	49	12.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งไม่เคยมีส่วนร่วมในรายการ คิดเป็นร้อยละ 87.80 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เคยมีส่วนร่วมในรายการนั้น มีส่วนร่วมโดยการส่งจดหมาย/โทรศัพท์เข้าไปแสดงความคิดเห็นในรายการ คิดเป็นร้อยละ 12.20

ตอนที่ 3 ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	ค่าเฉลี่ย - $\bar{x}$	ระดับความคาดหวัง					ค่าระดับ ความ คาดหวัง
		มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
3.1 ความคาดหวังที่จะให้วิทยุชุมชนมีรูปแบบของรายการทางด้าน	3.64						มาก
3.1.1) ข่าวสาร	3.97	122 (30.40)	164 (41.00)	99 (24.80)	11 (2.80)	4 (1.00)	มาก
3.1.2) พุทธศุข/สนทนา	3.25	36 (9.00)	91 (22.80)	222 (55.50)	40 (10.00)	11 (2.80)	ปาน กลาง
3.1.3) บันเทิง(เช่น รายการเพลง)	3.84	127 (31.80)	116 (29.00)	130 (32.50)	21 (5.30)	6 (1.50)	มาก
3.1.4) ผสมผสานหลายรูปแบบและเนื้อหาในรายการเดียวกัน (นิตยสารทางอากาศ)	3.48	58 (1.50)	123 (30.80)	182 (45.50)	27 (6.80)	10 (2.50)	มาก
3.2 ความคาดหวังที่จะให้วิทยุชุมชนมีวิธีการ นำเสนอรายการในเรื่อง	3.69						มาก
3.2.1) ใช้ภาษาถิ่น.ในรายการ	3.91	126 (31.50)	134 (33.50)	121 (30.30)	16 (4.00)	3 (0.70)	มาก
3.2.2) ใช้ภาษากลางในรายการ	3.48	45 (11.30)	151 (37.70)	164 (41.00)	32 (8.00)	8 (2.00)	มาก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	ค่าเฉลี่ย - $\bar{x}$	ระดับความคาดหวัง					ค่าระดับ ความ คาดหวัง
		มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
3.2.3) นำเสนอรายการกระชับ ไม่ยืดเยื้อ	3.79	103 (25.70)	137 (34.30)	135 (33.70)	21 (5.30)	4 (1.00)	มาก
3.2.4) มีการแบ่งรายการออกเป็นช่วง ๆ	3.59	62 (15.50)	151 (37.80)	154 (38.50)	27 (6.80)	6 (1.40)	มาก
3.2.5) มีความหลากหลายใน รายการทำให้ไม่น่าเบื่อ	3.96	132 (33.00)	136 (34.00)	118 (29.40)	11 (2.80)	3 (0.80)	มาก
3.2.6) มีสัดส่วนระหว่างเนื้อหา ข่าวสาร สาระบันเทิง อย่างเหมาะสม	3.82	102 (25.50)	149 (37.30)	129 (32.20)	15 (3.70)	5 (1.30)	มาก
3.2.7) ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็น	3.57	50 (12.50)	163 (40.70)	157 (39.30)	26 (6.50)	4 (1.00)	มาก
3.2.8) ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ ทุกรูปแบบ	3.39	44 (11.00)	132 (33.00)	167 (41.70)	48 (12.00)	9 (2.30)	ปาน กลาง
3.3 ความคาดหวังที่จะให้วิทยุชุมชน มีเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับ	3.70						มาก
3.3.1) การเกษตร	3.70	99 (24.80)	117 (29.30)	153 (38.20)	27 (6.70)	4 (1.00)	มาก
3.3.2) ปศุสัตว์	3.37	45 (11.30)	115 (28.80)	191 (47.70)	42 (10.40)	7 (1.80)	ปาน กลาง
3.3.3) ศาสนา	3.66	78 (19.50)	138 (34.50)	160 (40.00)	18 (4.50)	3 (0.70)	มาก
3.3.4) สุขภาพอนามัย	3.92	117 (29.30)	157 (39.30)	105 (26.30)	18 (4.40)	3 (0.70)	มาก
3.3.5) ศิลปวัฒนธรรม	3.70	84 (21.00)	137 (34.50)	155 (38.70)	21 (5.30)	3 (0.70)	มาก
3.3.6) การกีฬา	3.54	68 (17.00)	132 (33.00)	157 (39.30)	34 (8.40)	9 (2.30)	มาก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	ค่าเฉลี่ย - $\bar{x}$	ระดับความคาดหวัง					ค่าระดับ ความ คาดหวัง
		มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
3.3.7) การท่องเที่ยว	3.79	82 (20.50)	162 (40.50)	146 (36.50)	10 (2.50)	0 (0.00)	มาก
3.3.8) การศึกษา	3.88	99 (24.70)	165 (41.30)	125 (31.20)	10 (2.50)	1 (0.30)	มาก
3.3.9) กฎหมาย	3.73	86 (26.40)	145 (36.30)	144 (36.00)	24 (6.00)	1 (0.30)	มาก
3.3.10) เศรษฐกิจ/ธุรกิจ/ค้าขาย	3.69	89 (22.20)	123 (30.80)	164 (41.00)	22 (5.50)	2 (0.50)	มาก
3.3.11) ข่าวสารภายในชุมชน	3.71	76 (19.00)	155 (38.80)	148 (37.00)	17 (4.20)	4 (1.00)	มาก
3.3.12) ข่าวสารทั่วไป/ข่าวสาร ภายนอกชุมชน	3.60	62 (15.50)	140 (35.00)	175 (43.80)	20 (5.00)	3 (0.70)	มาก
3.3.13) บ้าน 텅	3.75	111 (27.70)	121 (30.30)	134 (33.50)	25 (6.20)	9 (2.30)	มาก
3.4 ความคาดหวังที่จะให้ผู้ดำเนิน รายการวิทยุชุมชนมีคุณสมบัติ	4.05						มาก
3.4.1) มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	4.13	162 (40.50)	138 (34.50)	90 (22.40)	9 (2.30)	1 (0.30)	มาก
3.4.2) มีความน่าเชื่อถือ	4.05	138 (34.50)	158 (39.50)	94 (23.50)	7 (1.80)	3 (0.70)	มาก
3.4.3) มีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง	4.05	136 (34.00)	156 (39.00)	100 (25.00)	7 (1.80)	1 (0.30)	มาก
3.4.4) พุดจาจาตฉานชัดเจน	4.11	161 (40.20)	134 (33.50)	94 (23.50)	10 (2.50)	1 (0.30)	มาก
3.4.5) น่าเสียงไพเราะ	4.00	138 (34.50)	132 (33.00)	123 (30.80)	5 (1.30)	2 (0.50)	มาก
3.4.6) ใช้ภาษาได้ถูกต้องถูกอักขระ	3.98	143 (35.80)	124 (31.00)	119 (29.80)	11 (2.80)	3 (0.70)	มาก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	ค่าเฉลี่ย - x̄	ระดับความคาดหวัง					ค่าระดับ ความ คาดหวัง
		มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
3.4.7) ดำเนินรายการได้สนุก ไม่น่าเบื่อ ชวนให้ติดตามฟัง	4.04	155 (38.80)	125 (31.30)	102 (25.50)	17 (4.30)	1 (0.30)	มาก
3.5 ความคาดหวังที่จะได้รับประโยชน์ จากการฟังรายการวิทยุชุมชน	3.81						มาก
3.5.1) ช่วยแก้ปัญหาชีวิต	3.75	85 (21.30)	145 (36.30)	154 (38.50)	15 (3.80)	1 (0.30)	มาก
3.5.2) ได้รับทราบข่าวสารหรือ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในชุมชนและนอกชุมชน	3.93	110 (27.50)	163 (40.80)	117 (29.30)	10 (2.50)	0 (0.00)	มาก
3.5.3) นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ ใช้ในชีวิตประจำวัน	3.90	112 (28.00)	147 (36.80)	130 (32.50)	11 (2.80)	0 (0.00)	มาก
3.5.4) นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ ใช้ในการประกอบอาชีพ	3.86	95 (23.80)	170 (42.50)	118 (29.50)	17 (4.30)	0 (0.00)	มาก
3.5.5) ใช้เป็นสื่อกลางระหว่าง ประชาชนกับหน่วยงาน	3.72	75 (18.80)	163 (40.80)	139 (34.80)	21 (5.30)	2 (0.50)	มาก
3.5.6) ใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อ กับหน่วยงาน	3.71	82 (20.50)	141 (35.30)	155 (38.80)	21 (5.30)	1 (0.30)	มาก
3.5.7) ได้แสดงความคิดเห็นใน ประเด็นต่างๆ ผ่านรายการ	3.64	73 (18.30)	141 (35.30)	160 (40.00)	21 (5.30)	5 (1.30)	มาก
3.5.8) ได้รับความเพลิดเพลินและ ผ่อนคลายอารมณ์	3.93	118 (29.50)	152 (38.00)	116 (29.00)	11 (2.80)	3 (0.70)	มาก
รวม	3.77						มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อยู่ในระดับความคาดหวังมาก โดยค่าเฉลี่ยความคาดหวังรวมเท่ากับ 3.77 โดยพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยความคาดหวังในแต่ละประเด็นนี้มีความคาดหวังในด้านรูปแบบของรายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 โดย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังให้รายการมีรูปแบบข่าวสารมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 รองลงมาคาดหวังให้มีรูปแบบบันเทิง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 คาดหวังให้มีรูปแบบผสมผสานหลายรูปแบบและเนื้อหาในรายการเดียวกัน (นิตยสารทางอากาศ) คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และคาดหวังให้รูปแบบพูดคุยสนทนา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 มีความคาดหวังในด้านวิธีการนำเสนอรายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังให้มีวิธีการนำเสนอรายการที่หลากหลายทำให้ไม่น่าเบื่อ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รองลงมาคาดหวังให้ใช้ภาษาถิ่นในรายการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 คาดหวังให้มีสัดส่วนระหว่างเนื้อหาข่าวสาร สารบันเทิงอย่างเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 คาดหวังให้นำเสนอรายการกระชับไม่ยืดเยื้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 คาดหวังให้มีการแบ่งรายการออกเป็นช่วง ๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 คาดหวังให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 คาดหวังให้ใช้ภาษากลางในรายการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และคาดหวังให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการทุกรูปแบบ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 มีความคาดหวังในด้านเนื้อหารายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังที่จะให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมาคือคาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับการศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับความบันเทิง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับกฎหมาย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับข่าวสารภายในชุมชน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับการเกษตรและศิลปวัฒนธรรมเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/ค้าขาย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับศาสนา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับข่าวสารทั่วไป/ข่าวสารภายนอกชุมชน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 คาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกีฬา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 และคาดหวังให้มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับปศุสัตว์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 มีความคาดหวังในด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากคาดหวังให้ผู้ดำเนินรายการมีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาคาดหวังให้ผู้ดำเนินรายการพูดจาชัดเจน ชัดเจน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่า 4.11 คาดหวังให้ผู้ดำเนินรายการมีความน่าเชื่อถือและมีความเป็นกันเองกับผู้ฟังเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ซึ่งใกล้เคียงกับความคาดหวังให้ผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการได้สนุก ไม่น่าเบื่อ ขวนให้ติดตามฟัง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 คาดหวังให้ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงไพเราะ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และคาดหวังให้ผู้ดำเนินรายการ

ใช้ภาษาได้ถูกต้องอักขระ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 มีความคาดหวังในด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังที่จะได้รับข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในและนอกชุมชน ซึ่งเท่ากันกับคาดหวังที่จะได้รับความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 คาดหวังที่จะนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 คาดหวังที่จะนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 คาดหวังที่จะช่วยแก้ปัญหาชีวิต คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75คาดหวังที่จะใช้เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับหน่วยงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ใกล้เคียงกับคาดหวังที่จะใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อกับหน่วยงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และคาดหวังที่จะแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ผ่านรายการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความยาวในการออกอากาศของรายการประเภทข่าวสาร

ความคาดหวังด้านความยาวในการออกอากาศ รายการประเภทข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	117	29.30
45 นาที – 1 ชั่วโมง	94	23.50
30 – 45 นาที	55	13.80
15 – 30 นาที	64	16.00
5 – 15 นาที	70	17.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังให้รายการประเภทข่าวสารมีความยาวในการออกอากาศแต่ละครั้งมากกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาคาดหวังให้มีความยาว 45 นาที – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 23.50 มีความยาว 5 – 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 17.50 มีความยาว 15 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.00 และยาว 30 – 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 13.80

ตารางที่ 4.14
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความยาวในการออกอากาศของรายการประเภทพูดคุย/สนทนา

ความคาดหวังด้านความยาวในการออกอากาศ รายการประเภทพูดคุย/สนทนา	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	41	10.30
45 นาที – 1 ชั่วโมง	87	21.80
30 – 45 นาที	48	12.00
15 – 30 นาที	94	23.50
5 – 15 นาที	130	32.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังให้รายการประเภทพูดคุย/สนทนามีความยาว 5 – 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาที่มีความยาว 15 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 23.50 มีความยาว 45 นาที – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 21.80 มีความยาว 30 – 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 12.00 และมีความยาวมากกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.30

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความยาวในการออกอากาศของรายการประเภทบันเทิง

ความคาดหวังด้านความยาวในการออกอากาศ รายการประเภทบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	176	44.00
45 นาที – 1 ชั่วโมง	96	24.00
30 – 45 นาที	50	12.50
15 – 30 นาที	44	11.00
5 – 15 นาที	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้รายการประเภทบันเทิงมีความยาวในการออกอากาศมากกว่า 1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา มีความยาว 45 นาที – 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 24.00 มีความยาว 30 – 45 นาที ใกล้เคียงกับ มีความยาว 15 – 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 12.50 และร้อยละ 11.00 ตามลำดับ มีความยาว 5 – 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตารางที่ 4.16
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความยาวในการออกอากาศของรายการ
ประเภทนิตยสารทางอากาศ

ความคาดหวังด้านความยาวในการออกอากาศ รายการประเภทนิตยสารทางอากาศ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	92	23.00
45 นาที – 1 ชั่วโมง	123	30.80
30 – 45 นาที	58	14.50
15 – 30 นาที	64	16.00
5 – 15 นาที	63	15.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้รายการประเภทนิตยสารทางอากาศมีความยาวในการออกอากาศในแต่ละครั้ง 45 นาที – 1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.80 รองลงมา มีความยาวมากกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 23.00 มีความยาว 15 – 30 นาที ใกล้เคียงกับความยาว 5 – 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.00 และร้อยละ 15.80 ตามลำดับ และมีความยาว 30 – 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 14.50

ตารางที่ 4.17
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการประเภทข่าวสาร

ความคาดหวังด้านความถี่ในการออกอากาศ รายการประเภทข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	274	68.50
5 – 6 วัน/สัปดาห์	24	6.00
3 – 4 วัน/สัปดาห์	25	6.30
1 – 2 วัน/สัปดาห์	77	19.30
อื่น ๆ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งมีความคาดหวังให้รายการประเภท
ข่าวสารออกอากาศทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 68.50 รองลงมาออกอากาศ 1 – 2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็น
ร้อยละ 19.30 ออกอากาศ 3 – 4 วัน/สัปดาห์ ใกล้เคียงกับ 5 – 6 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 6.30
และร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการประเภทพูดคุย/สนทนา

ความคาดหวังด้านความถี่ในการออกอากาศ รายการประเภทพูดคุย/สนทนา	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	151	37.80
5 – 6 วัน/สัปดาห์	44	11.00
3 – 4 วัน/สัปดาห์	42	10.50
1 – 2 วัน/สัปดาห์	159	39.80
อื่น ๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังให้รายการประเภทพูดคุย/สนทนาออกอากาศ 1 – 2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 39.80 รองลงมาคาดหวังให้ออกอากาศทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 37.80 ออกอากาศ 5 – 6 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 11.00 ใกล้เคียงกับออกอากาศ 3 – 4 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.50

ตารางที่ 4.19
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการประเภทบันเทิง

ความคาดหวังด้านความถี่ในการออกอากาศ รายการประเภทบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	309	77.30
5 – 6 วัน/สัปดาห์	31	7.80
3 – 4 วัน/สัปดาห์	25	6.30
1 – 2 วัน/สัปดาห์	35	8.80
อื่น ๆ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากคาดหวังให้รายการประเภทบันเทิงออกอากาศทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 77.30 รองลงมาคาดหวังให้ออกอากาศ 1 – 2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.80 ออกอากาศ 5 – 6 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.80 และออกอากาศ 3 – 4 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 6.30

ตารางที่ 4.20

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง
ด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการประเภทนิตยสารทางอากาศ

ความคาดหวังด้านความถี่ในการออกอากาศ รายการประเภทนิตยสารทางอากาศ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	189	47.30
5 – 6 วัน/สัปดาห์	62	15.50
3 – 4 วัน/สัปดาห์	51	12.80
1 – 2 วัน/สัปดาห์	96	24.00
อื่น ๆ	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากคาดหวังให้รายการประเภทนิตยสารทางอากาศออกอากาศทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 47.30 รองลงมาคาดหวังให้ออกอากาศ 1 – 2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 24.00 ออกอากาศ 5 – 6 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15.50 ออกอากาศ 3 – 4 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.80 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.50

**ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม**

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจ

จากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาภรณ์ วัดโลกนาราม

ความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการวิทยุชุมชน	ค่าเฉลี่ย - $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ					ค่าระดับ ความ คาดหวัง
		มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
4.1 ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ วิทยุชุมชนที่ท่านรับฟังอยู่	3.75						มาก
4.1.1) มุ่งเน้นเสนอรายการประเภท ข่าวสาร	3.87	101 (25.30)	157 (39.30)	129 (32.30)	13 (3.30)	0 (0)	มาก
4.1.2) มุ่งเน้นเสนอรายการประเภท สาระ ความรู้	3.85	92 (23.00)	174 (43.50)	118 (29.50)	15 (3.80)	1 (0.30)	มาก
4.1.3) มุ่งเน้นเสนอรายการประเภท บันเทิง	3.73	102 (25.50)	116 (29.00)	160 (40.00)	15 (3.80)	7 (1.80)	มาก
4.1.4) มุ่งเน้นเสนอรายการประเภท ผสมผสานหลากหลาย	3.60	63 (15.80)	137 (34.30)	177 (44.30)	22 (5.50)	1 (0.30)	มาก
4.1.5) รายการที่น่าเสนอมีความ เหมาะสมในการออกอากาศ ทางสถานี	3.71	74 (18.50)	156 (39.00)	152 (38.00)	16 (.00)	2 (0.50)	มาก
4.2 ความพึงพอใจต่อการนำเสนอ เนื้อหารายการ	3.79						มาก
4.2.1) นำเสนอเนื้อหาที่มีความ น่าสนใจ/มีความหลากหลาย ทำให้ไม่น่าเบื่อ	3.79	93 (23.80)	152 (38.00)	135 (33.80)	19 (4.80)	1 (0.30)	มาก
4.2.2) นำเสนอเนื้อหาที่ทันต่อ เหตุการณ์	3.80	95 (23.80)	151 (37.80)	133 (33.30)	20 (5.00)	1 (0.30)	มาก
4.2.3) เนื้อหาที่น่าเสนอทำให้ทราบ ถึงข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่างๆ	3.77	83 (20.80)	156 (39.00)	145 (36.30)	16 (4.00)	0 (0)	มาก

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการวิทยุชุมชน	ค่าเฉลี่ย - $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ					ค่าระดับ ความ คาดหวัง
		มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
4.2.4) นำเสนอข่าวสาร สารความรู้ ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการ ดำเนินชีวิต/ประกอบอาชีพ	3.79	97 (24.30)	151 (37.80)	124 (31.0)	27 (6.80)	1 (0.30)	มาก
4.3 ความพึงพอใจต่อการดำเนินรายการ ของผู้ดำเนินรายการ	3.75						มาก
4.3.1) นำเสนอมีความชัดเจน สามารถสื่อความหมายได้ เป็นอย่างดี	3.85	105 (26.30)	154 (38.50)	118 (29.50)	21 (5.30)	2 (0.50)	มาก
4.3.2) ใช้ภาษาพูดได้ถูกต้องตาม อักขรวิธี	3.73	83 (20.80)	143 (35.80)	156 (39.00)	17 (4.30)	1 (0.30)	มาก
4.3.3) มีลีลาการนำเสนอที่น่าสนใจ เป็นกันเองกับผู้ฟัง	3.70	91 (22.80)	129 (32.30)	154 (38.50)	22 (5.50)	4 (1.00)	มาก
4.3.4) มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	3.78	93 (23.30)	151 (37.80)	132 (33.00)	24 (6.00)	0 (0)	มาก
4.3.5) มีความเชี่ยวชาญ ความรู้ ในสิ่งที่นำเสนอ	3.67	72 (18.00)	153 (38.30)	146 (36.50)	27 (6.80)	2 (0.50)	มาก
4.4 ความพึงพอใจต่อวันเวลา ในการออกอากาศ	3.68						มาก
4.4.1) ออกอากาศในวันที่เหมาะสม กับการรับฟัง	3.70	75 (18.80)	154 (38.50)	147 (36.80)	23 (5.80)	1 (0.30)	มาก
4.4.2) ออกอากาศในเวลา ที่เหมาะสมกับการรับฟัง	3.65	70 (17.50)	152 (38.00)	148 (37.00)	29 (7.30)	1 (0.30)	มาก
4.5 ความพึงพอใจต่อความยาวของ รายการ	3.65						มาก
4.5.1) ความยาวของรายการ เหมาะสมกับเนื้อหาที่น่าสนใจ	3.65	68 (17.00)	151 (37.80)	159 (39.80)	18 (4.50)	4 (1.00)	มาก

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการวิทยุชุมชน	ค่าเฉลี่ย - $\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ					ค่าระดับ ความ คาดหวัง
		มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
4.6 ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากการฟังรายการวิทยุชุมชนในด้าน	3.64						มาก
4.6.1) การติดตามข่าวสารหรือ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในชุมชน	3.78	87 (21.80)	165 (41.30)	122 (30.50)	23 (5.80)	3 (0.80)	มาก
4.6.2) การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ เรื่องต่าง ๆ	3.55	48 (12.00)	160 (40.00)	156 (39.00)	34 (8.50)	2 (0.50)	มาก
4.6.3) การนำไปประยุกต์ใช้ ในชีวิตประจำวัน	3.65	63 (15.80)	161 (40.30)	148 (37.00)	27 (6.80)	1 (0.30)	มาก
4.6.4) การนำไปประยุกต์ใช้ ในการประกอบอาชีพ	3.64	59 (14.80)	167 (41.80)	146 (36.50)	25 (6.30)	3 (0.80)	มาก
4.6.5) การสนทนาและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้อื่น	3.58	59 (14.80)	14 (37.30)	159 (39.80)	31 (7.80)	2 (0.50)	มาก
4.6.6) การได้แสดงความคิดเห็นใน ประเด็นต่าง ๆ ผ่านรายการ	3.46	43 (10.80)	143 (35.80)	174 (43.50)	36 (9.00)	4 (1.00)	มาก
4.6.7) การสร้างความเพลิดเพลิน และผ่อนคลายอารมณ์	3.81	96 (24.00)	151 (37.80)	137 (34.30)	14 (3.50)	2 (0.50)	มาก
รวม	3.71						มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 โดยพิจารณาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในแต่ละประเด็นดังนี้ มีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจในรูปแบบรายการประเภทข่าวสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 รองลงมาพึงพอใจในรูปแบบรายการประเภทสาระความรู้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 พึงพอใจในรูปแบบรายการประเภท

บันทึก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ฟังพอใจในรูปแบบรายการที่นำเสนอมีความเหมาะสมในการออกอากาศทางสถานี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และฟังพอใจในรูปแบบรายการประเภทผสมผสานหลากหลาย (นิตยสารทางอากาศ) คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 มีความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจในการนำเสนอเนื้อหาที่ทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาพึงพอใจในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ/มีความหลากหลายทำให้ไม่น่าเบื่อซึ่งเท่ากับความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวสาร สาระ ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต/ประกอบอาชีพ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และฟังพอใจในเนื้อหาที่นำเสนอทำให้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 มีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการที่มีน้ำเสียงชัดเจนสามารถสื่อความหมายได้เป็นอย่างดีมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมาพึงพอใจผู้ดำเนินรายการที่มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ฟังพอใจผู้ดำเนินรายการที่ใช้ภาษาพูดได้ถูกต้องตามอักขรวิธี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ฟังพอใจผู้ดำเนินรายการที่มีลีลาการนำเสนอที่น่าฟังเป็นกันเองกับผู้ฟัง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และฟังพอใจผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญมีความรู้ในสิ่งที่นำเสนอ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในวันที่ย่อออกอากาศ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 รองลงมาพึงพอใจในเวลาที่ย่อออกอากาศ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 มีความพึงพอใจด้านความยาวของรายการอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในความยาวของรายการที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 มีความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่รายการให้ความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมามีความพึงพอใจต่อการติดตามข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ฟังพอใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ซึ่งใกล้เคียงกับความพึงพอใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.64 ฟังพอใจในการนำไปสนทนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ฟังพอใจในการนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และฟังพอใจในการได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วยของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม ซึ่งประกอบด้วย รูปแบบการนำเสนอรายการ เนื้อหาของรายการ ความยาวของรายการ ความถี่ในการออกอากาศ วันเวลาในการออกอากาศ ผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง และด้านอื่น ๆ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ตามตารางที่ 4.22 - 4.29 ดังนี้

ตารางที่ 4.22

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม
ในด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

รูปแบบการนำเสนอรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	390	97.50
ต้องการให้ปรับปรุง	10	2.50
รวม	400	100.00
ถ้าต้องการให้ปรับปรุงมีข้อเสนอแนะ คือ	N=10	
- ควรปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอรายการให้ทันสมัย	1	10.00
- ควรเพิ่มรายการเพลงให้มากขึ้น	7	70.00
- ควรเพิ่มรายการสัมภาษณ์บุคคลผู้ชีวิต	1	10.00
- ควรเพิ่มรายการสายด่วนคลายทุกข์	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 97.50 มีความเห็นว่ารูปแบบการนำเสนอรายการมีความเหมาะสมอยู่แล้ว มีเพียงร้อยละ 2.50 ที่มีความเห็นว่าต้องการให้ปรับปรุง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้ปรับปรุงให้ข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มรายการเพลงให้มากขึ้น จำนวน 7 คน และที่จำนวน 1 คนเท่า ๆ กัน คือ ควรปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอให้ทันสมัย ควรเพิ่มรายการสัมภาษณ์บุคคลผู้ชีวิต และควรเพิ่มรายการสายด่วนคลายทุกข์

ตารางที่ 4.23

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม
ในด้านเนื้อหาของรายการ

เนื้อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	377	94.25
ต้องการให้ปรับปรุง	23	5.75
รวม	400	100.00
ถ้าต้องการให้ปรับปรุงมีข้อเสนอแนะ คือ	N=23	
- ควรเพิ่มเนื้อหารายการธรรมะ	2	8.70
- ควรปรับปรุงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย	1	4.35
- ควรเพิ่มเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	8	34.78
- ควรเพิ่มเนื้อหาข่าวสารการเมืองสลับกับบันเทิง	3	13.04
- ควรเพิ่มเนื้อหาเกษตร แนะนำการประกอบอาชีพ	2	8.70
และตอบปัญหาข้อใจ		
- ควรเพิ่มข่าวสารชุมชน	5	21.74
- ควรเพิ่มเนื้อหาด้านการกีฬา	2	8.70
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 94.25 มีความเห็นว่า เนื้อหารายการมีความเหมาะสมอยู่แล้ว มีเพียงร้อยละ 5.75 ที่มีความเห็นว่าต้องการให้ปรับปรุง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้ปรับปรุงให้ข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 8 คน ควรเพิ่มเนื้อหาด้านข่าวสารชุมชน จำนวน 5 คน ควรเพิ่มเนื้อหา ข่าวสารการเมืองสลับกับบันเทิง จำนวน 3 คน ควรเพิ่มเนื้อหารายการธรรมะ จำนวน 2 คน ควรเพิ่มเนื้อหาเกษตรแนะนำการประกอบอาชีพและตอบปัญหาข้อใจ จำนวน 2 คน ควรเพิ่ม เนื้อหาด้านกีฬา จำนวน 2 คน และควรปรับปรุงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.24
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสภณาราม
ในด้านความยาวของรายการ

ความยาวของรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	369	92.25
ต้องการให้เปลี่ยนแปลง	31	7.75
รวม	400	100.00
ถ้าต้องการให้เปลี่ยนแปลงมีข้อเสนอแนะ คือ	N=31	
- ควรให้แต่ละรายการยาวไม่เกิน 30 นาที	4	12.90
- ควรให้แต่ละรายการยาว 30 นาที – 1 ชั่วโมง	10	32.25
- ควรให้แต่ละรายการยาว 1- 2 ชั่วโมง	10	32.25
- ควรให้แต่ละรายการยาว 2 – 3 ชั่วโมง	3	9.68
- แต่ละรายการไม่ควรยาวมาก	3	9.68
- ควรเพิ่มความยาวของรายการวิชาการชุมชน	1	3.23
รวม	31	100.00

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 369 มีความเห็นว่าคุณภาพของรายการมีความเหมาะสมอยู่แล้ว มีเพียงร้อยละ 7.75 ที่มีความเห็นว่าต้องการให้เปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มตัวอย่าง 10 คนเท่า ๆ กัน เสนอให้แต่ละรายการยาว 30 นาที – 1 ชั่วโมง รายการยาว 1 – 2 ชั่วโมง ควรให้แต่ละรายการยาวไม่เกิน 30 นาที จำนวน 4 คน จำนวน 3 คนเท่า ๆ กัน เสนอว่าควรให้แต่ละรายการยาว 2 – 3 ชั่วโมง แต่ละรายการไม่ควรยาวมาก และควรเพิ่มความยาวของรายการวิชาการชุมชนมีจำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.25
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม
ในด้านความถี่ในการออกอากาศ

ความถี่ในการออกอากาศ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	389	97.25
ต้องการให้เปลี่ยนแปลง	11	2.75
รวม	400	100.00
ถ้าต้องการให้เปลี่ยนแปลงมีข้อเสนอแนะ คือ	N=11	
- ควรให้แต่ละรายการมีทุกวัน	8	72.73
- ควรให้แต่ละรายการมีอย่างน้อย 1 – 2 วัน/สัปดาห์	3	27.27
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 4.25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 97.25 มีความเห็นว่าคุณภาพในการออกอากาศมีความเหมาะสมอยู่แล้ว มีเพียงร้อยละ 2.75 ที่มีความเห็นว่าต้องการให้เปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้เปลี่ยนแปลงให้ข้อเสนอแนะว่า ควรให้แต่ละรายการออกอากาศทุกวัน จำนวน 8 คน และควรให้แต่ละรายการมีอย่างน้อย 1 – 2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 3 คน

ตารางที่ 4.26
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม
ในด้านวัน เวลาในการออกอากาศ

วัน เวลา ในการออกอากาศ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	396	99.00
ต้องการให้เปลี่ยนแปลง	4	1.00
รวม	400	100.00
ถ้าต้องการให้เปลี่ยนแปลงมีข้อเสนอแนะ คือ	N=4	
- ควรเพิ่มเวลาออกอากาศถึง 02.00 น.	1	25.00
- ควรเพิ่มเวลาออกอากาศถึง 24.00 น.	2	50.00
- ควรให้วิทยุมาจัดรายการเรื่องเพศวันเสาร์ - อาทิตย์	1	25.00
รวม	4	100.00

จากตารางที่ 4.26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 99.00 มีความเห็นว่า วัน เวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสมอยู่แล้ว มีเพียงร้อยละ 1.00 ที่มีความเห็นว่าต้องการให้เปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้เปลี่ยนแปลงให้ข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มเวลาออกอากาศถึง 24.00 น. จำนวน 2 คน และจำนวน 1 คนเท่า ๆ กัน เสนอว่าควรเพิ่มเวลาออกอากาศถึง 02.00 น. และควรให้วิทยุมาจัดรายการเรื่องเพศวันเสาร์ - อาทิตย์

ตารางที่ 4.27

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสมนาราม
ในด้านผู้ดำเนินรายการ

ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	357	89.25
ต้องการให้ปรับปรุง	43	10.75
รวม	400	100.00
ถ้าต้องการให้ปรับปรุงมีข้อเสนอแนะ คือ	N=43	
- ผู้ดำเนินรายการควรมีความรู้ในเรื่องที่พูด	10	23.26
- ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้ไม่น่าเบื่อ	6	13.95
- ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้น้อยลง	3	6.98
- ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้ชัดเจน	8	18.60
- ผู้ดำเนินรายการควรมีอารมณ์ขัน	2	4.65
- ผู้ดำเนินรายการควรมีความเป็นกันเอง	3	6.98
- ผู้ดำเนินรายการควรมีน้ำเสียงไพเราะ น่าฟัง	6	13.95
- ผู้ดำเนินรายการควรเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี	5	11.63
รวม	43	100.00

จากตารางที่ 4.27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 89.25 มีความเห็นว่าผู้ดำเนินรายการมีความเหมาะสมอยู่แล้ว มีเพียงร้อยละ 10.75 ที่มีความเห็นว่าต้องการให้ปรับปรุง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้ปรับปรุงให้ข้อเสนอแนะว่า ผู้ดำเนินรายการควรมีความรู้ในเรื่องที่พูด จำนวน 10 คน ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้ชัดเจน จำนวน 8 คน จำนวน 6 คนเท่า ๆ กัน เสนอว่าผู้ดำเนินรายการควรพูดให้ไม่น่าเบื่อ และผู้ดำเนินรายการควรมีน้ำเสียงไพเราะ น่าฟัง ผู้ดำเนินรายการควรเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี จำนวน 5 คน ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้น้อยลง จำนวน 3 คน ผู้ดำเนินรายการควรมีความเป็นกันเอง จำนวน 3 คน และมีจำนวน 2 คนที่เสนอว่าผู้ดำเนินรายการควรมีอารมณ์ขัน

ตารางที่ 4.28
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม
ในด้านการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง

การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการมีส่วนร่วม	23	5.75
ไม่ต้องการมีส่วนร่วม	377	94.25
รวม	400	100.00
ถ้าต้องการมีส่วนร่วมในรายการ มีความต้องการคือ	N=23	
- ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	16	67.57
ในรายการ		
- ต้องการมีส่วนร่วมในการจัดรายการ	2	8.70
- ต้องการมีส่วนร่วมในการถาม-ตอบปัญหาในรายการ	5	21.74
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 4.28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 94.25 ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในรายการ มีเพียงร้อยละ 5.75 ที่ต้องการมีส่วนร่วม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการมีส่วนร่วมในรายการนั้น ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการ จำนวน 16 คน ต้องการมีส่วนร่วมในการถาม - ตอบปัญหาในรายการ จำนวน 5 คน และต้องการมีส่วนร่วมในการจัดรายการ จำนวน 2 คน

ตารางที่ 4.29

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม ในด้านอื่น ๆ

ด้านอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อเสนอแนะ	11	2.75
ไม่มีข้อเสนอแนะ	389	97.25
รวม	400	100.00
ข้อเสนอแนะ คือ	N=11	
- ควรปรับปรุงคลื่นให้ชัดเจน	6	54.55
- ควรนำเสนอรายการเกี่ยวกับวัยรุ่นบ้าง	1	9.09
- ควรมีรางวัลแจกในการตอบคำถาม	3	27.27
- ควรเพิ่มช่วงภาษาถิ่นวันละคำ	1	9.09
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 4.29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 97.25 ไม่มี
ข้อเสนอแนะในด้านอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 2.75 ที่ให้ข้อเสนอแนะในด้านอื่น ๆ ว่า ควรปรับปรุงคลื่น
ให้ชัดเจน จำนวน 6 คน ควรมีรางวัลแจกในการตอบคำถาม จำนวน 3 คน ควรนำเสนอรายการ
เกี่ยวกับวัยรุ่นบ้าง จำนวน 1 คน และควรเพิ่มช่วงภาษาถิ่นวันละคำ จำนวน 1 คน

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแฉิม จังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

1.1 สมมติฐานวิจัย: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.2 สมมติฐานวิจัย: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.3 สมมติฐานวิจัย: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.4 สมมติฐานวิจัย: อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.5 สมมติฐานวิจัย: รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.30

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับลักษณะของ
การเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม			
	ฟังรายการ เพียงอย่างเดียว จำนวน (ร้อยละ)	ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ฟังผ่าน ๆ /เปิด ไว้เป็นเพื่อน จำนวน (ร้อยละ)	อื่น ๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ				
ชาย	21 (11.4)	123 (66.8)	34 (18.5)	6 (3.3)
หญิง	20 (9.3)	149 (69.0)	45 (20.8)	2 (0.9)
$X^2 = 3.504$ Sig. = 0.320				
2. อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	21 (26.3)	49 (61.3)	9 (11.3)	1 (1.3)
20 – 29 ปี	10 (10.0)	57 (57.0)	32 (32.0)	1 (1.0)
30 – 39 ปี	3 (3.8)	57 (71.3)	19 (23.8)	1 (1.3)
40 – 49 ปี	1 (1.2)	67 (81.5)	10 (12.2)	4 (4.9)
50 – 59 ปี	2 (5.7)	27 (77.1)	6 (17.1)	0
60 ปีขึ้นไป	4 (10.3)	15 (65.2)	3 (13.0)	1 (4.3)
$X^2 = 56.684$ Sig. = 0.000**				
3. ระดับการศึกษา				
ต่ำกว่าหรือเท่ากับประถม	6 (10.2)	44 (74.6)	7 (11.9)	2 (3.4)
มัธยมศึกษาตอนต้น	12 (18.5)	45 (69.2)	8 (12.3)	0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	14 (13.5)	67 (64.4)	21 (20.2)	2 (1.9)
ปวช.	3 (9.4)	21 (65.6)	8 (25.0)	0
ปวส. หรืออนุปริญญา	3 (5.4)	40 (71.4)	12 (21.4)	1 (1.8)
ปริญญาตรี	3 (4.1)	49 (66.2)	19 (25.7)	3 (4.1)
สูงกว่าปริญญาตรี	0	6 (60.0)	4 (40.0)	0
$X^2 = 23.185$ Sig. = 0.184				

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม			
	ฟังรายการ เพียงอย่างเดียว จำนวน (ร้อยละ)	ฟังไปด้วย ทำงานไปด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ฟังผ่าน ๆ /เปิด ไว้เป็นเพื่อน จำนวน (ร้อยละ)	อื่น ๆ จำนวน (ร้อยละ)
4. อาชีพ				
นักเรียน/นักศึกษา	25 (25.0)	57 (57.0)	16 (16.0)	2 (2.0)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4 (10.0)	29 (72.5)	7 (17.5)	0
ลูกจ้าง/รับจ้าง	3 (3.8)	50 (62.5)	26 (32.5)	1 (1.3)
ค้าขาย/ทำธุรกิจ	5 (3.6)	106 (76.3)	23 (16.5)	5 (3.6)
เกษตรกรรวม	2 (10.0)	15 (75.0)	3 (15.0)	0
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	2 (9.5)	15 (71.4)	4 (19.0)	0
$X^2 = 46.342$ Sig. = 0.000**				
5. รายได้				
ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	25 (21.4)	73 (62.4)	18 (15.4)	1 (0.9)
3,000 – 5,000 บาทต่อเดือน	9 (9.6)	57 (60.6)	27 (28.7)	1 (1.1)
5,001 – 7,000 บาทต่อเดือน	3 (7.0)	30 (69.8)	9 (20.9)	1 (2.3)
7,001 – 9,000 บาทต่อเดือน	2 (5.0)	28 (70.0)	8 (20.0)	2 (5.0)
9,001 – 11,000 บาทต่อเดือน	1 (3.6)	25 (89.3)	2 (7.1)	0
11,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป	1 (1.3)	59 (75.6)	15 (19.2)	3 (3.8)
$X^2 = 39.031$ Sig. = 0.001**				

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ และระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางทฤษฎี แสดงว่า เพศ และระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม

สำหรับอายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสมนาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสมนาราม

1.6 สมมติฐานวิจัย: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิฏญ์บารกัต วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิฏญ์บารกัต วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H₀: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิบุญญารณ วัดโสกนาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิบุญญารณวัดโสกนาราม

H₁: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.7 สมมติฐานวิจัย: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมินิบุญญาราม วัดโสมนาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมินิบุญญารามวัดโสมนาราม

สมมติฐานสถิติ

H₀: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญารณ วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญารณวัดโสภณาราม

H₁: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิฏญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิฏญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.8 สมมติฐานวิจัย: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาวรรณ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาวรรณ วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H₀: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิบุญญารามน์ วัดโสภณาราม
ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินิบุญญารามน์วัดโสภณาราม

H₄: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.9 สมมติฐานวิจัย: อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์วัดโสภณาราม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.10 สมมติฐานวิจัย: รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์วัดโสภณาราม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.31

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์

กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน

มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม				
	ฟังทุกวัน (7 วัน/ สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	ฟังบ่อย (5-6 วัน/ สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	ฟังบ้าง (3-4 วัน/ สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/ สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	อื่น ๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ					
ชาย	48 (26.1)	25 (13.6)	38 (20.7)	61 (33.2)	12 (6.5)
หญิง	49 (22.7)	26 (12.0)	59 (27.3)	67 (31.0)	15 (6.9)
$X^2 = 2.648$ Sig. = 0.618					
2. อายุ					
ต่ำกว่า 20 ปี	17 (21.3)	16 (20.0)	24 (30.0)	19 (23.8)	4 (5.0)
20 - 29 ปี	14 (1.0)	7 (7.0)	28 (28.0)	45 (45.0)	6 (6.0)
30 - 39 ปี	22 (27.5)	9 (11.3)	16 (20.0)	29 (36.3)	4 (5.0)
40 - 49 ปี	21 (25.6)	14 (17.1)	14 (17.1)	24 (29.3)	9 (11.0)
50 - 59 ปี	11 (31.4)	3 (8.6)	10 (28.6)	10 (28.6)	1 (2.9)
60 ปีขึ้นไป	12 (52.2)	2 (8.7)	5 (21.7)	1 (4.3)	3 (13.0)
$X^2 = 43.891$ Sig. = 0.002**					
3. ระดับการศึกษา					
ต่ำกว่าหรือเท่ากับประถม	26 (44.1)	7 (11.9)	11 (18.6)	9 (15.3)	6 (10.2)
มัธยมศึกษาตอนต้น	10 (15.4)	17 (26.2)	16 (24.6)	21 (32.3)	1 (1.5)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	28 (26.9)	11 (10.6)	26 (25.0)	32 (30.8)	7 (6.7)
ปวช.	5 (15.6)	3 (9.4)	9 (28.1)	13 (40.6)	2 (6.3)
ปวส. หรืออนุปริญญา	10 (17.9)	5 (8.9)	13 (23.2)	21 (37.5)	7 (12.5)
ปริญญาตรี	18 (24.3)	7 (9.5)	18 (24.3)	28 (37.8)	3 (4.1)
สูงกว่าปริญญาตรี	0	1 (10.0)	4 (40.0)	4 (40.0)	1 (10.0)
$X^2 = 44.382$ Sig. = 0.007**					

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม				
	ฟังทุกวัน	ฟังบ่อย	ฟังบ้าง	ไม่ค่อยได้ฟัง	อื่น ๆ
	(7 วัน/สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	(5-6 วัน/สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	(3-4 วัน/สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	(1-2 วัน/สัปดาห์) จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. อาชีพ					
นักเรียน/นักศึกษา	21 (21.0)	15 (15.0)	31 (31.0)	29 (29.0)	4 (4.0)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8 (20.0)	7 (17.5)	7 (17.5)	17 (42.5)	1 (2.5)
ลูกจ้าง/รับจ้าง	10 (12.5)	11 (13.8)	18 (22.5)	34 (42.5)	7 (8.8)
ค้าขาย/ทำธุรกิจ	46 (33.1)	14 (10.1)	33 (23.7)	35 (25.2)	11 (7.9)
เกษตกรรม	8 (40.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	5 (25.0)	4 (20.0)
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	4 (19.0)	2 (9.5)	7 (33.3)	8 (38.1)	0
$X^2 = 37.357$ Sig. = 0.011*					
5. รายได้					
ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	31 (26.5)	16 (13.7)	32 (27.4)	32 (27.4)	6 (5.1)
3,000 – 5,000 บาทต่อเดือน	23 (24.5)	9 (9.6)	21 (22.3)	35 (37.2)	6 (6.4)
5,001 – 7,000 บาทต่อเดือน	8 (18.6)	7 (16.3)	10 (23.3)	15 (34.9)	3 (7.0)
7,001 – 9,000 บาทต่อเดือน	12 (30.0)	5 (12.5)	5 (12.5)	15 (37.5)	3 (7.5)
9,001 – 11,000 บาทต่อเดือน	10 (35.7)	2 (7.1)	6 (21.4)	8 (28.6)	2 (7.1)
11,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป	13 (16.7)	12 (15.4)	23 (29.5)	23 (29.5)	7 (9.0)
$X^2 = 14.387$ Sig. = 0.810					

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สำหรับอายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ส่วนอาชีพมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม

1.11 สมมติฐานวิจัย: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.12 สมมติฐานวิจัย: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.13 สมมติฐานวิจัย: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H₀: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาภรณ์ วัด
โสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาภรณ์
วัดโสภณาราม

H₁: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุดนินิบุญญารามน์ วัด
โสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุดนินิบุญญารามน์
วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.14 สมมติฐานวิจัย: อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมินิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมินิบุญญารามวัดโสภณาราม

H₁: อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.15 สมมติฐานวิจัย: รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสมนาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์วัดโสมนาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนชนมุนิธิบุญญาราม วัดโสกนาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุนิธิบุญญารามวัดโสกนาราม

H₁: รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.32

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์

กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน

มูลนิธิบุญญารมณ วัดโสภณาราม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญารมณ วัดโสภณาราม			
	ช่วงเช้า (05.50-12.00)	ช่วงบ่าย (12.01-18.00)	ช่วงค่ำ (18.01-22.00)	อื่น ๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ				
ชาย	45 (24.5)	61 (33.2)	59 (32.1)	19 (10.3)
หญิง	51 (23.6)	63 (29.2)	62 (28.7)	40 (18.5)
$X^2 = 5.431$ Sig. = 0.143				
2. อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	11 (13.8)	20 (25.0)	41 (51.3)	8 (10.0)
20 – 29 ปี	13 (13.0)	37 (37.0)	38 (38.0)	12 (12.0)
30 – 39 ปี	31 (38.8)	25 (31.3)	16 (20.0)	8 (10.0)
40 – 49 ปี	25 (30.5)	25 (30.5)	13 (15.9)	19 (23.2)
50 – 59 ปี	8 (22.9)	13 (37.1)	7 (20.0)	7 (20.0)
60 ปีขึ้นไป	8 (34.8)	4 (17.4)	6 (26.1)	5 (21.7)
$X^2 = 53.976$ Sig. = 0.000**				
3. ระดับการศึกษา				
ต่ำกว่าหรือเท่ากับประถม	14 (23.7)	20 (33.9)	11 (18.6)	14 (23.7)
มัธยมศึกษาตอนต้น	20 (30.8)	20 (30.8)	21 (32.3)	4 (6.2)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	20 (19.2)	27 (26.0)	42 (40.4)	15 (14.4)
ปวช.	7 (21.9)	11 (34.4)	6 (18.8)	8 (25.0)
ปวส. หรืออนุปริญญา	13 (23.2)	19 (33.9)	15 (26.8)	9 (16.1)
ปริญญาตรี	21 (28.4)	23 (31.1)	22 (29.7)	8 (10.8)
สูงกว่าปริญญาตรี	1 (10.0)	4 (40.0)	4 (40.0)	1 (10.0)
$X^2 = 23.215$ Sig. = 0.182				

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ลักษณะของการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม			
	ช่วงเช้า (05.50-12.00)	ช่วงบ่าย (12.01-18.00)	ช่วงค่ำ (18.01-22.00)	อื่น ๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. อาชีพ				
นักเรียน/นักศึกษา	9 (9.0)	26 (26.0)	56 (56.0)	9 (9.0)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15 (37.5)	15 (37.5)	5 (12.5)	5 (12.5)
ลูกจ้าง/รับจ้าง	10 (12.5)	28 (35.0)	2 (36.3)	13 (16.3)
ค้าขาย/ทำธุรกิจ	49 (35.3)	44 (31.7)	21 (15.1)	25 (18.0)
เกษตกรรวม	7 (35.0)	4 (20.0)	7 (35.0)	2 (10.0)
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	6 (28.6)	7 (33.3)	3 (14.3)	5 (23.8)
$X^2 = 72.39$ Sig. = 0.000**				
5. รายได้				
ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	20 (17.1)	32 (27.4)	47 (40.2)	18 (15.4)
3,000 – 5,000 บาทต่อเดือน	20 (21.3)	29 (30.9)	35 (37.2)	10 (10.6)
5,001 – 7,000 บาทต่อเดือน	8 (18.6)	14 (32.6)	16 (37.2)	5 (11.6)
7,001 – 9,000 บาทต่อเดือน	13 (32.5)	13 (32.5)	8 (20.0)	6 (15.0)
9,001 – 11,000 บาทต่อเดือน	14 (50.0)	8 (28.6)	3 (10.7)	3 (10.7)
11,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป	21 (26.9)	28 (35.9)	12 (15.4)	17 (21.8)
$X^2 = 34.688$ Sig. = 0.003**				

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ และระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศ และระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม

สำหรับอายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

1.16 สมมติฐานวิจัย: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.17 สมมติฐานวิจัย: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.18 สมมติฐานวิจัย: ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.19 สมมติฐานวิจัย: อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.20 สมมติฐานวิจัย: รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.33
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์
กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม				
	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง จำนวน (ร้อยละ)	2 – 4 ชั่วโมง จำนวน (ร้อยละ)	5 – 7 ชั่วโมง จำนวน (ร้อยละ)	8 – 10 ชั่วโมง จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 10 ชั่วโมง จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ					
ชาย	52 (28.3)	108 (58.7)	15 (8.2)	6 (3.3)	3 (1.6)
หญิง	61 (28.2)	132 (61.1)	15 (6.9)	6 (2.8)	2 (0.9)
$X^2 = 0.762$ Sig. = 0.944					
2. อายุ					
ต่ำกว่า 20 ปี	20 (25.0)	49 (61.3)	7 (8.8)	4 (5.0)	0
20 – 29 ปี	33 (33.0)	58 (58.0)	5 (5.0)	3 (3.0)	1 (1.0)
30 – 39 ปี	18 (22.5)	51 (63.8)	9 (11.3)	2 (2.5)	0
40 – 49 ปี	21 (25.6)	5 (6.5)	5 (6.1)	1 (1.2)	1 (1.2)
50 – 59 ปี	13 (37.1)	19 (54.3)	2 (5.7)	1 (2.9)	0
60 ปีขึ้นไป	8 (34.8)	9 (39.1)	2 (8.7)	1 (4.3)	3 (13.0)
$X^2 = 3.2961$ Sig. = 0.006**					
3. ระดับการศึกษา					
ต่ำกว่าหรือเท่ากับประถม	16 (27.1)	35 (52.5)	5 (8.5)	4 (6.8)	3 (5.1)
มัธยมศึกษาตอนต้น	21 (32.3)	37 (56.9)	6 (9.2)	1 (1.5)	0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	27 (26.0)	63 (60.6)	8 (7.7)	5 (4.8)	1 (1.0)
ปวช.	10 (31.3)	20 (62.5)	2 (6.3)	0	0
ปวส. หรืออนุปริญญา	17 (30.4)	32 (57.1)	6 (10.7)	1 (1.8)	0
ปริญญาตรี	17 (20.9)	52 (70.3)	3 (4.1)	1 (1.4)	1 (1.4)
สูงกว่าปริญญาตรี	5 (50.0)	5 (50.0)	0	0	0
$X^2 = 24.188$ Sig. = 0.451					

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม				
	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	2 – 4 ชั่วโมง	5 – 7 ชั่วโมง	8 – 10 ชั่วโมง	มากกว่า 10 ชั่วโมง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. อาชีพ					
นักเรียน/นักศึกษา	24 (24.0)	61 (61.0)	10 (10.0)	4 (4.0)	1 (1.0)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14 (35.0)	23 (57.5)	1 (2.5)	1 (2.5)	1 (2.5)
ลูกจ้าง/รับจ้าง	23 (28.8)	51 (63.8)	5 (6.3)	1 (1.3)	0
ค้าขาย/ทำธุรกิจ	39 (28.1)	8 (60.4)	10 (7.2)	4 (2.9)	2 (1.4)
เกษตรกรรวม	5 (25.0)	10 (50.0)	3 (15.0)	2 (10.0)	0
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	8 (38.1)	11 (52.4)	1 (4.8)	0	1 (4.8)
$X^2 = 15.935$ Sig. = 0.721					
5. รายได้					
ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	28 (23.9)	71 (60.7)	12 (10.3)	(3.4)	2 (1.7)
3,000 – 5,000 บาทต่อเดือน	30 (31.9)	58 (61.7)	3 (3.2)	3 (3.2)	0
5,001 – 7,000 บาทต่อเดือน	14 (32.6)	25 (58.1)	4 (9.3)	0	0
7,001 – 9,000 บาทต่อเดือน	15 (37.5)	19 (47.5)	3 (7.5)	1 (2.5)	2 (5.0)
9,001 – 11,000 บาทต่อเดือน	7 (25.0)	16 (7.1)	5 (17.9)	0	0
11,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป	19 (24.4)	51 (65.)	3 (3.8)	(5.1)	1 (1.3)
$X^2 = 24.025$ Sig. = 0.240					

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และ ปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สำหรับอายุ มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน มุลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐาน ทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาใน การเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสภณาราม

1.21 สมมติฐานวิจัย: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมลนินิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมลนินิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H₀: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณ วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารณวัดโสภณาราม

H₁: เพศของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.22 สมมติฐานวิจัย: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

H₁: อายุของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมุลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมุลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.23 สมมติฐานวิจัย: ระดับการศึกษาของผู้พึงรายการวิทยุชุมชนชนมุนิธิบุญญาภรณ์ วัดโสมนาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนชนมุนิธิบุญญาภรณ์วัดโสมนาราม

สมมติฐานสถิติ

H₀: ระดับการศึกษาของผู้พึงรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาภรณ์ วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาภรณ์ วัดโสภณาราม

H₁: ระดับการศึกษาของผู้พึงรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม
วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม
วัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.24 สมมติฐานวิจัย: อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

H_1 : อาชีพของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

1.25 สมมติฐานวิจัย: รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สมมติฐานสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

H_1 : รายได้ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามวัดโสภณาราม

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Chi-Square

ตารางที่ 4.34

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการมีส่วนร่วม

ในรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม	
	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)	เคยส่งจดหมาย/โทรศัพท์ เข้าไปแสดงความคิดเห็น จำนวน (ร้อยละ)
1. เพศ ชาย หญิง $\chi^2 = 0.567$ Sig. = 0.452	159 (86.4) 192 (88.9)	25 (13.6) 24 (11.1)
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20 – 29 ปี 30 – 39 ปี 40 – 49 ปี 50 – 59 ปี 60 ปีขึ้นไป $\chi^2 = 11.501$ Sig. = 0.042*	69 (86.3) 95 (5.0) 69 (86.3) 71 (6.6) 26 (74.3) 21 (91.3)	11 (13.8) 5 (5.0) 11 (13.8) 11 (13.) 9 (25.7) 2 (8.7)
3. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเท่ากับประถม มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส. หรืออนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี $\chi^2 = 10.796$ Sig. = 0.095	50 (84.7) 60 (92.3) 92 (88.5) 28 (87.5) 52 (92.9) 63 (85.1) 6 (60.0)	9 (15.3) 5 (7.7) 12 (11.5) 4 (12.5) 4 (7.1) 11 (14.9) 4 (40.0)

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	การมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาภรณ์ วัดโสภณาราม	
	ไม่เคย	เคยส่งจดหมาย/โทรศัพท์ เข้าไปแสดงความคิดเห็น
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	87 (87.0)	13 (13.0)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	31 (77.5)	9 (22.5)
ลูกจ้าง/รับจ้าง	78 (97.5)	2 (2.5)
ค้าขาย/ทำธุรกิจ	118 (8.9)	21 (15.1)
เกษตกรรม	19 (95.0)	1 (5.0)
ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน	18 (85.7)	3 (14.3)
$X^2 = 13.152$ Sig. = 0.022*		
5. รายได้		
ต่ำกว่า 3,000 บาท ต่อเดือน	101 (86.3)	16 (13.7)
3,000 – 5,000 บาท ต่อเดือน	88 (93.6)	6 (6.4)
5,001 – 7,000 บาท ต่อเดือน	39 (90.7)	4 (4.9)
7,001 – 9,000 บาท ต่อเดือน	36 (35.1)	4 (10.0)
9,001 – 11,000 บาท ต่อเดือน	26 (92.9)	2 (7.1)
11,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป	61 (78.2)	17 (21.8)
$X^2 = 11.057$ Sig. = 0.050		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับการศึกษา และ รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาภรณ์ วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐาน

ทางการวิจัย แสดงว่า เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สำหรับอายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแฉิม จังหวัดเชียงใหม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม ผลสรุปที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า

- อายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม แต่เพศ และระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

- อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม แต่เพศ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

- อายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม แต่เพศ และระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

- อายุ มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม แต่เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

- อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม แต่เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

สมมติฐานข้อ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแฉิม จังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

2.1 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: T-Test

ตารางที่ 4.35

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามเพศ

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	เพศ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ค่า t	Sig. t
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ชาย	14.50	2.47	- 0.367	0.713
	หญิง	14.59	2.32		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ชาย	29.78	4.57	1.072	0.284
	หญิง	29.26	5.02		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ชาย	48.50	7.25	2.299	0.022*
	หญิง	47.22	7.69		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ชาย	28.18	5.03	- 0.619	0.536
	หญิง	28.50	5.26		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ชาย	30.24	5.08	- 0.705	0.481
	หญิง	30.59	4.81		
รวม	ชาย	3.79	0.49	0.725	0.469
	หญิง	3.75	0.52		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม ในด้านเนื้อหารายการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย โดยพบว่าเพศชายมีความคาดหวังว่าจะได้รับเนื้อหาจากรายการมากกว่าเพศหญิง

สำหรับความคาดหวังในด้านอื่น ๆ พบว่า เพศต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม ในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ ผู้ดำเนินรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าเพศต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม ในด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

2.2 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.36
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามอายุ

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของช่วงอายุ	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	64.469	12.894	2.306	0.040*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	2202.628	5.590		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	193.080	38.616	1.674	0.140
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	9086.918	23.063		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	447.701	89.540	1.589	0.162
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	22205.18	56.358		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	293.376	58.675	2.248	0.050
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	10282.50	26.098		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	192.346	38.469	1.595	0.160
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	9503.552	24.121		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	2.532	0.506	1.955	0.084
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	102.080	0.259		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความคาดหวังในด้านวิธีการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
รายคู่ ด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านรูปแบบรายการ					
			ต่ำกว่า 20 ปี (15.13)	20-29 ปี (14.61)	30-39 ปี (14.33)	40-49 ปี (14.34)	50-59 ปี (13.71)	60 ปีขึ้นไป (15.04)
1. ต่ำกว่า 20 ปี			-	0.52	0.80*	0.78*	1.41*	0.08
2. 20 – 29 ปี	14.61	2.33		-	0.29	0.27	0.90	-0.43
3. 30 – 39 ปี	14.33	1.99			-	0.01	0.61	-0.72
4. 40 – 49 ปี	14.34	2.37				-	0.63	-0.70
5. 50 – 59 ปี	13.71	2.77					-	-1.33*
6. 60 ปีขึ้นไป	15.04	2.75						-

จากตารางที่ 4.37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 30 – 59 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 50 – 59 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเช่นเดียวกัน

2.3 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.38

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟัง

รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของระดับการศึกษา	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	24.008	4.001	0.701	0.649
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	2243.089	5.708		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	300.613	50.102	2.193	0.043*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	8979.384	22.848		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	390.797	65.133	1.150	0.333
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	22262.08	56.647		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	410.330	68.388	2.644	0.016*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	10165.55	25.867		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	87.765	14.628	0.598	0.732
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	9608.132	24.448		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	2.321	0.387	1.486	0.181
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	102.291	0.260		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังจาก

การรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหา รายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายการ
ด้านวิธีการนำเสนอรายการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน						
			ด้านวิธีการนำเสนอรายการ						
			ประถม ศึกษา (28.17)	ม.ต้น (28.94)	ม.ปลาย (29.83)	ปวช. (28.59)	ปวส. (29.61)	ป.ตรี (30.65)	สูงกว่า ป.ตรี (31.50)
1. ประถมศึกษา	28.17	5.04	-	-0.77	-1.66*	-0.42	-1.44	-2.48*	-3.33*
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	28.94	5.76		-	-0.89	0.34	-0.67	-1.71*	-2.56
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย	29.83	4.49			-	1.23	0.22	-0.82	-1.67
4. ปวช.	28.59	5.02				-	-1.01	-2.05*	-2.91
5. ปวส.หรืออนุปริญญา	29.61	4.10					-	-1.04	-1.89
6. ปริญญาตรี	30.65	4.58						-	-0.85
7. สูงกว่าปริญญาตรี	31.50	2.99							-

จากตารางที่ 4.39 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น และ ปวช.

ตารางที่ 4.40

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านผู้ดำเนินรายการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน						
			ด้านผู้ดำเนินรายการ						
			ประถม ศึกษา (26.69)	ม.ต้น (27.63)	ม.ปลาย (28.88)	ปวช. (28.75)	ปวส. (27.80)	ป.ตรี (27.49)	สูงกว่า ป.ตรี (31.00)
1. ประถมศึกษา	26.69	5.26	-	-0.94	-2.19*	-2.06	-1.11	-2.78*	-4.31*
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	27.63	5.56		-	-1.25	-1.12	-0.14	-1.84*	-3.37
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย	28.88	4.84			-	0.13	1.08	-0.59	-2.12
4. ปวช.	28.75	5.12				-	0.95	-0.72	-2.25
5. ปวส.หรืออนุปริญญา	27.80	5.07					-	-1.67	-3.20
6.ปริญญาตรี	29.47	5.12						-	-1.53
7. สูงกว่าปริญญาตรี	31.00	1.83							-

จากตารางที่ 4.40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่า
กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี
มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ
มัธยมศึกษาตอนต้น

2.4 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุ
ชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุ
ชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.41
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสมนาราม
จำแนกตามอาชีพ

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของอาชีพ	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	67.199	13.440	2.407	0.036*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	2199.898	5.583		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	542.233	108.447	4.890	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	8737.765	22.177		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	603.727	120.745	2.158	0.058
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	22049.15	55.962		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	604.545	120.909	4.778	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	9971.332	25.308		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	201.383	40.277	1.671	0.140
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	9494.514	24.098		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	4.496	0.899	3.539	0.004**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	100.117	0.254		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างอย่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการ แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่ากลุ่ม ตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามในด้านเนื้อหารายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านรูปแบบรายการ					
			นักเรียน/ นักศึกษา (15.05)	ราชการ รัฐวิสาหกิจ (13.88)	ลูกจ้าง/ รับจ้าง (14.04)	ค้าขาย/ ธุรกิจ (14.69)	เกษตรกร (14.15)	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน (14.52)
1. นักเรียน/นักศึกษา			-	1.18*	1.01*	0.36	0.60	0.53
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	13.88	2.53		-	-0.16	-0.82	-0.57	-0.65
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	14.04	2.31			-	-0.65*	-0.41	-0.49
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	14.69	2.30				-	0.24	0.17
5. เกษตรกรรม	14.45	2.67					-	-0.07
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	14.52	2.23						-

จากตารางที่ 4.42 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ ลูกจ้าง/รับจ้าง และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง

ตารางที่ 4.43

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสภณาราม รายการ
ด้านวิธีการนำเสนอรายการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านวิธีนำเสนอรายการ					
			นักเรียน/ นักศึกษา (29.91)	ราชการ รัฐวิสาหกิจ (30.35)	ลูกจ้าง/ รับจ้าง (27.24)	ค้าขาย/ ธุรกิจ (30.25)	เกษตรกร (29.10)	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน (30.00)
1. นักเรียน/นักศึกษา	29.91	4.86	-	-0.44	2.67*	-0.34	0.81	-0.09
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	30.35	4.90		-	3.11*	0.09	1.25	0.35
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	27.24	5.05			-	-3.01*	-1.86	-2.76*
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	30.25	4.27				-	1.15	0.25
5. เกษตรกร	29.10	4.15					-	-0.90
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	30.00	5.52						-

จากตารางที่ 4.43 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้านมีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง

ตารางที่ 4.44

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม รายคู่
ด้านผู้ดำเนินรายการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านผู้ดำเนินรายการ					
			นักเรียน/ นักศึกษา (28.23)	ราชการ รัฐวิสาหกิจ (29.23)	ลูกจ้าง/ รับจ้าง (26.68)	ค้าขาย/ ธุรกิจ (29.37)	เกษตรกร (25.50)	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน (29.76)
1. นักเรียน/นักศึกษา	28.23	5.29	-	-1.00	1.55*	-1.14	2.73*	-1.53
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	29.23	5.47		-	2.55*	-0.14	3.73*	-0.54
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	26.68	5.18			-	-2.69*	1.18	-3.09*
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	29.37	4.4				-	3.87*	-0.39
5. เกษตรกรรม	25.50	4.99					-	-4.26*
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	29.76	6.02						-

จากตารางที่ 4.44 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง และอาชีพเกษตรกร กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง และอาชีพเกษตรกร ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย/ทำธุรกิจ และผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านนี้มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย/ทำธุรกิจ และผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านนี้มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกร

2.5 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.45

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามรายได้

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของอาชีพ	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	36.540	7.308	1.291	0.267
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	2230.558	5.661		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	147.927	29.585	1.276	0.273
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	9132.071	23.178		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	212.84	42.569	0.747	0.588
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	22440.03	56.954		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	243.337	48.667	1.856	0.101
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	10332.54	26.225		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	105.066	21.013	0.863	0.506
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	9590.832	24.32		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	1.141	0.228	0.869	0.502
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	34	103.472	0.263		

จากตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐานข้อ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแฉิม จังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน ผลสรุปที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า

- เพศแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านความคาดหวังด้านเนื้อหารายการแตกต่างกัน แต่เพศต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ในด้านความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านวิธีการนำเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหารายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ และด้าน ผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการ วิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านเนื้อหารายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ เนื้อหา รายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

3.1 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: T-Test

ตารางที่ 4.46
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจจากการรับฟัง รายการวิทยุชุมชน	เพศ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ค่า t	Sig. t
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ชาย	18.76	3.10	0.017	0.986
	หญิง	18.75	3.25		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอ เนื้อหารายการ	ชาย	15.24	2.99	0.583	0.560
	หญิง	15.06	2.97		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ชาย	18.58	3.63	-0.728	0.467
	หญิง	18.85	3.78		
ความพึงพอใจด้านวัน เวลา ในการออกอากาศ	ชาย	7.38	1.68	0.352	0.725
	หญิง	7.32	1.52		
ความพึงพอใจด้านความยาวของ รายการ	ชาย	3.66	0.89	0.111	0.912
	หญิง	3.65	0.82		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ชาย	25.51	4.51	0.227	0.820
	หญิง	25.41	4.56		
รวม	ชาย	3.71	0.59	0.054	0.957
	หญิง	3.71	0.60		

จากตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig.t มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางทางวิจัย แสดงว่าเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

3.2 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญญาภรณ์ วัดโสมนารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญญาภรณ์ วัดโสมนารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญญาภรณ์ วัดโสมนารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.47

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญญาภรณ์ วัดโสมนาราม
จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของอาชีพ	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	33.527	6.705	0.662	0.652
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	3988.970	10.124		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	141.298	28.260	3.278	0.007**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	3396.292	8.620		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	3.124	7.825	0.565	0.727
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	5453.074	13.840		
ความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	24.431	4.886	1.940	0.087
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	992.569	2.519		
ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	4.576	0.915	1.278	0.272
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	282.122	0.716		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	137.510	27.502	1.344	0.245
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	8063.680	20.466		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	2.012	0.402	1.140	0.339
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	139.073	0.353		

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการด้านผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการรายการ จำแนกตามอายุ

อายุ	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านเนื้อหารายการ					
			ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป
			(14.58)	(15.10)	(15.81)	(15.32)	(13.94)	(16.22)
1. ต่ำกว่า 20 ปี	14.58	2.80	-	-0.53	-1.24*	-0.74	0.63	-1.64*
2. 20 – 29 ปี	15.10	3.30		-	-0.71	-0.22	1.16*	-1.12
3. 30 – 39 ปี	15.81	2.83			-	0.50	1.87*	-0.40
4. 40 – 49 ปี	15.32	2.52				-	1.37*	-0.90
5. 50 – 59 ปี	13.94	3.19					-	-2.27*
6. 60 ปีขึ้นไป	16.22	3.06						-

จากตารางที่ 4.48 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 – 39 ปี และ 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวิธีการนำเสนอเนื้อหารายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20 – 49 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวิธีการนำเสนอเนื้อหารายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 50 – 59 ปี

3.3 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.49
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจต่อรายการ วิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวน ของระดับการศึกษา	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจ ด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	54.251	9.042	0.895	0.498
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	3968.247	10.097		
ความพึงพอใจด้านการ นำเสนอเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	46.388	7.731	0.870	0.517
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	3491.202	8.883		
ความพึงพอใจ ด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	80.652	13.442	0.976	0.441
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	5411.545	13.770		
ความพึงพอใจด้านวัน เวลา ในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	37.302	6.217	2.494	0.022*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	979.698	2.493		
ความพึงพอใจ ด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	5.609	0.935	1.307	0.253
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	281.088	0.715		
ความพึงพอใจ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	105.774	17.629	0.856	0.528
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	8095.416	20.599		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6	2.044	0.341	0.963	0.450
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	393	139.041	0.354		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F น้อยกว่า นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางทวิภาคี แสดงว่าผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig.F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาภรณ์ วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาภรณ์ วัดโสภณาราม รายการคู่ ด้านวัน เวลา ในการออกอากาศ
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน						
			ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ						
			ประถม ศึกษา (7.20)	ม.ต้น (7.26)	ม.ปลาย (7.79)	ปวช. (7.09)	ปวส. (7.07)	ป.ตรี (7.38)	สูงกว่า ป.ตรี (6.40)
1. ประถมศึกษา	7.20	1.42	-	-0.05	-0.59*	0.11	0.13	-0.17	0.80
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	7.26	1.93		-	-0.53*	0.17	0.19	-0.12	0.86
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย	7.79	1.38			-	0.69*	0.72*	0.41	1.39*
4. ปวช.	7.09	1.69				-	0.02	-0.28	0.69
5. ปวส.หรืออนุปริญญา	7.07	1.26					-	-0.31	0.67
6.ปริญญาตรี	7.38	1.73						-	0.98
7. สูงกว่าปริญญาตรี	6.40	1.90							-

จากตารางที่ 4.50 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาตอนปลายมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา ปวช. ปวส.หรืออนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรี

3.4 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญารณ วัดโสมนารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญารณ วัดโสมนารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญารณ วัดโสมนารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.51

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญารณ วัดโสมนาราม
จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของอาชีพ	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	159.785	31.957	3.260	0.007**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	3862.713	9.804		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	177.793	35.559	4.170	0.001**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	3359.797	8.527		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	225.636	45.127	3.376	0.005**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	5266.562	13.367		
ความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	39.432	7.886	3.179	0.008**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	977.568	2.481		
ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	9.775	1.955	2.781	0.017*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	276.923	0.703		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	157.707	31.541	1.545	0.175
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	8043.483	20.415		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	5.546	1.109	3.225	0.007**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	135.538	0.344		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.51 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ ผู้ดำเนินรายการ และวัน เวลา ในการออกอากาศแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig.F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย และกลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านความยาวของรายการแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับ สมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความพึงพอใจ ด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านวัน เวลาในการ ออกอากาศ และด้านความยาวของรายการแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจในด้านประโยชน์ที่จะได้รับ จากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับ สมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังอาชีพแตกต่างกันมี ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณารามในด้านประโยชน์ ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านรูปแบบรายการ					
			นักเรียน/ นักศึกษา (18.85)	ราชการ รัฐวิสาหกิจ (19.02)	ลูกจ้าง/ รับจ้าง (17.56)	ค้าขาย/ ธุรกิจ (19.24)	เกษตร กรรม (18.45)	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน (19.33)
1. นักเรียน/นักศึกษา	18.85	3.44	-	-0.17	1.29*	-0.39	0.40	-0.48
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	19.02	3.08		-	1.46*	-0.22	0.57	-0.31
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	17.56	3.26			-	-1.68*	-0.89	-1.77*
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	19.24	2.86				-	0.79	-0.08
5. เกษตรกรรม	18.45	3.05					-	-0.55
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	19.33	3.01						-

จากตารางที่ 4.52 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ทำธุรกิจ และผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน มีค่าเฉลี่ยของความ
พึงพอใจด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง

ตารางที่ 4.53

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ					
			นักเรียน/ นักศึกษา	ราชการ รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง/ รับจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ	เกษตร กรรม	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน
			(14.69)	(15.38)	(14.33)	(15.94)	(14.40)	(15.43)
1. นักเรียน/นักศึกษา	14.69	2.74	-	-0.69	0.37	-1.25*	0.29	-0.74
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	15.38	3.43		-	1.05	-0.57	0.97	-0.05
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	14.33	3.20			-	-1.62*	-0.07	-1.10
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	15.94	2.66				-	1.54*	0.51
5. เกษตรกรรม	14.40	3.10					-	-1.03
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	15.43	3.08						-

จากตารางที่ 4.53 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย/ทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยของ
ความพึงพอใจด้านวิธีการนำเสนอเนื้อหารายการมากกว่า นักเรียน/นักศึกษา ลูกจ้าง/รับจ้าง
และเกษตรกร

ตารางที่ 4.54

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสมนาราม รายคู่
ด้านผู้ดำเนินรายการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านผู้ดำเนินรายการ					
			นักเรียน/ นักศึกษา (18.71)	ราชการ รัฐวิสาหกิจ (17.85)	ลูกจ้าง/ รับจ้าง (17.73)	ค้าขาย/ ธุรกิจ (19.49)	เกษตร กรรม (18.05)	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน (19.81)
1. นักเรียน/นักศึกษา	18.71	3.93	-	0.86	0.98	-0.78	0.66	-1.10
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	17.85	3.77		-	01.3	-1.64*	0.20	-1.96*
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	17.73	3.67			-	-1.76*	-0.32	-2.08*
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	19.49	3.49				-	1.44	-0.32
5. เกษตรกรรม	18.05	3.05					-	-1.76
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	19.81	3.59						-

จากตารางที่ 4.54 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย/ทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยของ
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/
แม่บ้าน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและลูกจ้าง/รับจ้าง

ตารางที่ 4.55

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารัตน์ วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ					
			นักเรียน/ นักศึกษา (7.39)	ราชการ รัฐวิสาหกิจ (7.15)	ลูกจ้าง/ รับจ้าง (6.93)	ค้าขาย/ ธุรกิจ (7.59)	เกษตรกร กรรม (6.85)	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน (8.05)
1. นักเรียน/นักศึกษา	7.39	1.79	-	0.24	0.46*	-0.20	0.54	-0.66
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	7.15	1.86		-	0.23	-0.44	0.30	-0.90*
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	6.93	1.46			-	-0.66*	0.07	-1.12
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	7.59	1.43				-	0.79	-0.46
5. เกษตรกรรม	6.85	1.39					-	-1.20
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	8.05	1.36						-

จากตารางที่ 4.55 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพค้าขาย/
ทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่า กลุ่มตัวอย่าง
ที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/แม่บ้าน มีค่าเฉลี่ยของ
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 4.56

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านความยาวของรายการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน					
			ด้านความยาวของรายการ					
			นักเรียน/ นักศึกษา (7.39)	ราชการ รัฐวิสาหกิจ (7.15)	ลูกจ้าง/ รับจ้าง (6.93)	ค้าขาย/ ธุรกิจ (7.59)	เกษตร กรรม (6.85)	เกษียณอายุ/ ว่างงาน/ แม่บ้าน (8.05)
1. นักเรียน/นักศึกษา	3.66	0.74	-	0.08	0.27*	-0.16	0.01	-0.06
2. ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.58	1.03		-	0.19	-0.25	-0.07	-0.09
3. ลูกจ้าง/รับจ้าง	3.39	0.80			-	-0.43*	-0.26	-0.28
4. ค้าขาย/ทำธุรกิจ	3.82	0.89				-	0.17	0.15
5. เกษตรกรรม	3.65	0.75					-	-0.01
6. ผู้เกษียณอายุ/ว่างงาน/ แม่บ้าน	3.67	0.73						-

จากตารางที่ 4.56 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพ
ค้าขาย/ทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านความยาวของรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี
อาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง

3.5 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุ
ชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุ
ชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.57
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามรายได้

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของรายได้	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	52.231	10.446	1.037	0.396
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	3970.267	10.077		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	58.296	11.6599	1.320	0.254
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	3479.294	8.831		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	42.276	8.455	0.611	0.691
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	5449.922	13.832		
ความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	7.395	1.479	0.577	0.718
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	1009.605	2.562		
ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	1.693	0.339	0.468	0.800
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	285.005	0.723		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	146.557	29.311	1.434	0.211
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	8054.633	20.443		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5	1.287	0.257	0.725	0.605
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	394	139.78	0.355		

จากตารางที่ 4.57 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่ได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3

สมมติฐานข้อ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน ผลสรุปที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 พบว่า

- ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณารามในด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ แตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณาราม ด้านรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณารามด้านวัน เวลาในการออกอากาศ แตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ และด้านความยาวของรายการแตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 4 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

4.1 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.58

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามลักษณะของการเปิดรับฟัง

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนลักษณะการเปิดรับฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	8.905	2.968	0.521	0.668
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	2258.192	5.703		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	133.582	44.527	1.928	0.124
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	9146.415	23.097		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	206.888	68.963	1.217	0.303
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	22445.99	56.682		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	137.444	45.815	1.738	0.159
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	10438.43	26.360		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	44.87	14.949	0.613	0.607
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	9651.050	24.371		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	0.859	0.286	1.093	0.352
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	103.753	0.262		

จากตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัยแสดงว่าผู้ฟังที่มีลักษณะของการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน

4.2 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีความถนัดในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีความถนัดในการรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีความถนัดในการรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.59

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟัง

รายการวิทยุชุมชนมุสลิมอินชญาภรณ์ วัดโสภณาราม

จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของความถี่ในการรับฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	4 395	158.407 2108.690	39.602 5.338	7.418	0.000**
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	4 395	656.733 8623.265	164.183 21.831	7.521	0.000**
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	4 395	1013.325 21639.55	253.331 5.784	4.624	0.001**
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	4 395	261.521 10314.36	65.380 26.112	2.50	0.042*
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	4 395	490.235 9205.662	122.559 23.305	5.25	0.000**
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	4 395	6.879 97.734	1.720 0.247	6.950	0.000**

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.59 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการและด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ

ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญามรณ วัดโศภณาราม รายการ
ด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านวิธีการนำเสนอรายการ				
			ฟังทุกวัน (15.01)	ฟังบ่อย (15.41)	ฟังบ้าง (14.77)	ไม่ค่อยฟัง (13.98)	อื่น ๆ (13.15)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	15.01	2.80	-	-0.40	0.24	1.03*	1.86*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	15.41	2.34		-	0.64	1.49*	2.26*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	14.77	1.87			-	0.08*	1.63*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	13.98	2.24				-	0.83
5. อื่น ๆ	13.15	2.03					-

จากตารางที่ 4.60 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้เปิดรับฟังรายการ (1 - 2 วัน/สัปดาห์) กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังอื่น ๆ

ตารางที่ 4.61

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม รายคู่ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านวิธีการนำเสนอรายการ				
			ฟังทุกวัน (29.71)	ฟังบ่อย (32.29)	ฟังบ้าง (29.56)	ไม่ค่อยฟัง (28.73)	อื่น ๆ (26.93)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	29.71	5.11	-	-2.58*	0.15	0.98	2.79*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	32.29	4.32		-	2.74*	3.56*	5.37*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	29.56	4.44			-	0.82	2.63*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	28.73	4.78				-	1.81
5. อื่น ๆ	26.93	3.89					-

จากตารางที่ 4.61 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์) กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังอื่น ๆ

ตารางที่ 4.62

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญามรณ วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านเนื้อหารายการ จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านเนื้อหารายการ				
			ฟังทุกวัน	ฟังบ้าง	ฟังบ้าง	ไม่ค่อยฟัง	อื่น ๆ
			(49.03)	(50.55)	(47.73)	(47.39)	(43.59)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	49.03	7.81	-	-1.52	1.30	1.64	5.44*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	50.55	7.23		-	2.82*	3.16*	6.96*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	47.73	6.96			-	0.34	4.14*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	47.39	7.4				-	3.80*
5. อื่น ๆ	43.59	7.56					-

จากตารางที่ 4.62 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านเนื้อหารายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้เปิดฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์) กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านเนื้อหารายการมากกว่า ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังอื่น ๆ

ตารางที่ 4.63

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านผู้ดำเนินรายการ จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านผู้ดำเนินรายการ				
			ฟังทุกวัน (28.45)	ฟังบ่อย (29.59)	ฟังบ้าง (28.73)	ไม่ค่อยฟัง (28.02)	อื่น ๆ (25.95)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	28.45	5.24	-	-1.13	-0.28	0.44	2.49*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	29.59	5.26		-	0.86	1.57	3.63*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	28.73	4.70			-	0.72	2.77*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	28.02	5.15				-	2.05
5. อื่น ๆ	25.96	5.56					-

จากตารางที่ 4.63 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังอื่น ๆ

ตารางที่ 4.64

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
รายคู่ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ				
			ฟังทุกวัน (31.36)	ฟังบ่อย (31.90)	ฟังบ้าง (30.51)	ไม่ค่อยฟัง (29.68)	อื่น ๆ (27.56)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	31.36	4.78	-	-0.54	0.86	1.68*	3.81*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	31.90	5.34		-	1.40	2.22*	4.35*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	30.51	4.81			-	0.83	2.95*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	29.68	4.82				-	2.12*
5. อื่น ๆ	27.56	3.98					-

จากตารางที่ 4.64 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้เปิดรับฟังรายการ (1 - 2 วัน/สัปดาห์) กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟัง

4.3 สมมติฐานวิจัย : ผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.65
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของความถี่ในการรับฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	3 396	30.598 22.36.500	10.199 5.648	1.806	0.146
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	3 396	139.593 9140.0	46.531 23.082	2.016	0.111
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	3 396	891.630 21761.25	297.210 54.953	5.408	0.001**
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	3 396	180.365 10395.51	60.122 26.251	2.290	0.078
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	3 396	235.891 9460.007	78.630 23.889	3.291	0.021*
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม ความแตกต่างภายในกลุ่ม	3 396	3.324 101.288	1.108 0.256	4.333	0.005**

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านเนื้อหารายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย และกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความคาดหวังด้านเนื้อหา รายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.66

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามน์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านเนื้อหารายการ จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านเนื้อหารายการ			
			ช่วงเช้า (49.83)	ช่วงบ่าย (48.73)	ช่วงค่ำ (47.16)	อื่น ๆ (45.34)
1. ช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.)	49.83	6.61	-	1.11	2.68*	4.49*
2. ช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.)	48.73	7.50		-	1.57	3.39*
3. ช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.)	47.16	7.86			-	1.82
4. อื่น ๆ	45.34	7.52				-

จากตารางที่ 4.76 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการในช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านเนื้อหารายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังในช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังในช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.) และช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านเนื้อหารายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังช่วงอื่น ๆ

ตารางที่ 4.67

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ			
			ช่วงเช้า (31.47)	ช่วงบ่าย (30.64)	ช่วงค่ำ (30.05)	อื่น ๆ (29.07)
1. ช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.)	31.47	4.74	-	0.83	1.42*	2.40*
2. ช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.)	30.64	4.61		-	0.59	1.57*
3. ช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.)	30.05	5.33			-	0.98
4. อื่น ๆ	29.07	4.73				-

จากตารางที่ 4.67 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการในช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังในช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังในช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.) และช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังช่วงอื่น ๆ

4.4. สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่ใช้ระยะเวลาในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.68

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟัง

รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม

จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ความคาดหวังต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของความถี่ในการรับฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	54.477	13.619	2.431	0.047*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	2212.621	5.602		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	290.476	72.619	3.191	0.013*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	8989.522	22.758		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	947.841	236.960	4.312	0.002**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	21705.04	54.949		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	146.436	36.609	1.387	0.238
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	10429.44	26.404		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	326.047	81.512	3.436	0.009**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	9369.850	23.721		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	4.218	1.055	4.149	0.003**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	100.395	0.254		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.68 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ และประโยชน์ที่จะได้รับแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ และวิธีการนำเสนอรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ และประโยชน์ที่จะได้รับแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีระยะเวลาที่เปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามในด้านผู้ดำเนินรายการ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.69

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วิทยุคู่ ด้านรูปแบบรายการ
จำแนกตามระยะเวลาเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านรูปแบบรายการ				
			ไม่เกิน 1 ชม./วัน (14.04)	2 - 4 ชม./วัน (14.70)	5 - 7 ชม./วัน (14.63)	8 - 10 ชม./วัน (15.50)	มากกว่า 10 ชม./วัน (15.80)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	14.04	2.34	-	-0.67*	-0.60	-1.46*	-1.76
2. 2 - 4 ชั่วโมง/วัน	14.70	2.41		-	0.07	-0.80	-1.10
3. 5 - 7 ชั่วโมง/วัน	14.63	1.97			-	-0.87	-1.17
4. 8 - 10 ชั่วโมง/วัน	15.50	1.68				-	-0.30
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	15.80	4.27					-

จากตารางที่ 4.69 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 - 4 ชั่วโมง และ 8 - 10 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน

ตารางที่ 4.70

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านวิธีการนำเสนอรายการ				
			ไม่เกิน 1	2 - 4	5 - 7	8 - 10	มากกว่า 10
			ชม./วัน (28.31)	ชม./วัน (29.85)	ชม./วัน (29.93)	ชม./วัน (31.50)	ชม./วัน (32.60)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	28.31	4.86	-	-1.54*	-1.62	-3.19*	-4.29*
2. 2 - 4 ชั่วโมง/วัน	29.85	4.85		-	-0.08	-1.65	-2.75
3. 5 - 7 ชั่วโมง/วัน	29.93	4.29			-	-1.57	-2.67
4. 8 - 10 ชั่วโมง/วัน	31.50	3.45				-	-1.10
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	32.60	4.16					-

จากตารางที่ 4.70 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 - 4 ชั่วโมง/วัน 8 - 10 ชั่วโมง/วัน และมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน

ตารางที่ 4.71

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารมณ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านเนื้อหารายการ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านเนื้อหารายการ				
			ไม่เกิน 1 ชม./วัน (45.74)	2 - 4 ชม./วัน (48.81)	5 - 7 ชม./วัน (49.00)	8 - 10 ชม./วัน (48.85)	มากกว่า 10 ชม./วัน (54.00)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	45.74	7.01	-	-3.07*	-3.26*	-2.84	-8.26*
2. 2 - 4 ชั่วโมง/วัน	48.81	7.81		-	-0.19	0.23	-5.1
3. 5 - 7 ชั่วโมง/วัน	49.00	6.76			-	0.42	-5.00
4. 8 - 10 ชั่วโมง/วัน	48.58	4.96				-	-5.42
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	54.00	2.55					-

จากตารางที่ 4.71 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 - 4 ชั่วโมง/วัน 5 - 7 ชั่วโมง/วัน และมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านเนื้อหารายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน

ตารางที่ 4.72

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม รายคู่ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ				
			ไม่เกิน 1	2 - 4	5 - 7	8 - 10	มากกว่า 10
			ชม./วัน (29.07)	ชม./วัน (30.94)	ชม./วัน (30.57)	ชม./วัน (31.33)	ชม./วัน (33.40)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	29.07	4.69	-	-1.87*	-1.50	-2.26	-4.33
2. 2 - 4 ชั่วโมง/วัน	30.94	5.02		-	0.38	-0.39	-2.46
3. 5 - 7 ชั่วโมง/วัน	30.57	4.60			-	-0.77	-2.83
4. 8 - 10 ชั่วโมง/วัน	31.33	4.23				-	-2.07
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	33.40	4.22					-

จากตารางที่ 4.72 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 - 4 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน

4.5 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_a : ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: T-Test

ตารางที่ 4.73
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม
จำแนกตามการมีส่วนร่วมในรายการ

ความคาดหวังต่อรายการ วิทยุชุมชน	การมี ส่วนร่วม ในรายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า t	Sig. (2-tailed)
		$\bar{X}$	S.D	t	Sig.t
ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ	ไม่เคย	14.53	2.38	-0.394	0.693
	เคย	14.67	2.40		
ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอ รายการ	ไม่เคย	29.30	4.89	-2.204	0.028*
	เคย	30.92	.11		
ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ	ไม่เคย	47.89	7.68	-0.893	0.372
	เคย	48.92	6.42		
ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ	ไม่เคย	28.22	5.14	-1.468	0.143
	เคย	29.37	5.13		
ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ไม่เคย	30.26	4.96	-1.770	0.078
	เคย	31.59	4.60		
รวม	ไม่เคย	3.76	0.52	-1.688	0.092
	เคย	3.89	0.45		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.73 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในด้านความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig.t น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่เคยมีส่วนร่วมในรายการมีความคาดหวังว่าจะได้รับวิธีการนำเสนอรายการมากกว่าผู้ที่ไม่เคยมีส่วนร่วมรายการ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมในรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังในด้านรูปแบบรายการ วิธีเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig.t มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่ไม่เคยมีส่วนร่วมกับผู้ฟังที่เคยมีส่วนร่วมมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4

สมมติฐานข้อ 4 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ผลสรุปที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 พบว่า

- ผู้ฟังที่มีลักษณะของการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับแตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านเนื้อหารายการ และด้านประโยชน์ที่ได้รับแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านรูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการ และด้านประโยชน์ที่ได้รับแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านผู้ดำเนินรายการ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน มีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญารามในด้านความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน มีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญารามในด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 5 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณาราม

5.1 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธินิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.74
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญามารณ์ วัดโสภณาราม
จำแนกตามลักษณะของการเปิดรับฟัง

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนลักษณะการเปิดรับฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	109.213	36.404	3.684	0.012*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	3913.284	9.882		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	62.261	20.754	2.365	0.071
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	375.329	8.776		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	96.347	32.116	2.357	0.071
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	5395.850	13.626		
ความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	30.803	10.268	4.123	0.007**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	986.187	2.490		
ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	3.729	1.243	1.739	0.158
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	282.969	0.715		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	247.789	82.596	4.112	0.007**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	7953.401	20.084		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	4.222	1.407	4.072	0.007**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	136.862	0.346		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย และกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีลักษณะของการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างน้อย

หนึ่งกลุ่มมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม ด้านรูปแบบรายการ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และความยาวของรายการ ไม่แตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีลักษณะของการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม ด้านการนำเสนอเนื้อหา รายการ ผู้ดำเนินรายการ และความยาวของรายการ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.75

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม รายการ ด้านรูปแบบรายการ
จำแนกตามลักษณะของการเปิดรับฟัง

ลักษณะของการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านรูปแบบรายการ			
			ฟังอย่าง เดียว (19.34)	ฟังไป ทำงานไป (18.89)	ฟังผ่าน ๗/ เปิดทิ้งไว้ (18.28)	อื่น ๆ (15.75)
1. ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	19.34	3.92	-	0.45	1.06	3.59*
2. ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย	18.89	2.94		-	0.61	3.14*
3. ฟังผ่าน ๗ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	18.28	3.40			-	2.53*
4. อื่น ๆ	15.75	2.96				-

จากตารางที่ 4.75 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการเพียงอย่างเดียว ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย และฟังผ่าน ๗ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแบบอื่น ๆ

ตารางที่ 4.76

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสมนาราม รายคู่ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ
จำแนกตามลักษณะของการเปิดรับฟัง

ลักษณะของการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน			
			ด้านเวลาในการออกอากาศ			
			ฟังอย่าง เดียว (7.80)	ฟังไป ทำงานไป (7.39)	ฟังผ่าน ๆ/ เปิดทิ้งไว้ (7.11)	อื่น ๆ (5.88)
1. ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	7.80	1.63	-	0.41	0.69*	1.93*
2. ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย	7.39	1.58		-	0.28	1.52*
3. ฟังผ่าน ๆ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	7.11	1.5			-	1.24*
4. อื่น ๆ	5.88	0.83				-

จากตารางที่ 4.76 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการเพียงอย่างเดียว ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย และฟังผ่าน ๆ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแบบอื่น ๆ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการเพียงอย่างเดียว มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่า กลุ่มที่เปิดฟังผ่าน ๆ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.77

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ
จำแนกตามลักษณะของการเปิดรับฟัง

ลักษณะของการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ			
			ฟังอย่าง เดียว (26.73)	ฟังไป ทำงานไป (25.54)	ฟังผ่าน ๗/ เปิดทิ้งไว้ (24.95)	อื่น ๆ (21.00)
1. ฟังรายการเพียงอย่างเดียว	26.73	4.98	-	1.19	1.78*	5.73*
2. ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย	25.54	4.40		-	0.59	4.54*
3. ฟังผ่าน ๗ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	24.95	4.52			-	3.95*
4. อื่น ๆ	21.00	4.12				-

จากตารางที่ 4.77 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการเพียงอย่างเดียว ฟังไปด้วยทำงานไปด้วย และฟังผ่าน ๗ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการแบบอื่น ๆ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการเพียงอย่างเดียว มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้มากกว่า กลุ่มที่เปิดฟังผ่าน ๗ /เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน

5.2 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีความถี่ในการรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีความถี่ในการรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.78
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของความถี่ในการฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	235.825	58.956	6.150	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	3786.673	9.587		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	169.806	42.451	4.949	0.001**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	3367.78	8.526		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	179.835	4.959	3.343	0.010*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	5312.362	13.449		
ความพึงพอใจด้านวันเวลาในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	43.075	10.769	4.368	0.002**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	973.925	2.466		
ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	9.893	2.473	3.529	0.008**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	276.804	0.701		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	527.280	131.820	6.785	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	7673.910	131.820		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	9.042	2.260	6.762	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	132.042	0.334		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.78 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ ด้านความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย 0.01 และกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับ

สมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมุสลิญญารณ วัดโสภณาราม ด้านรูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.79
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมุสลิญญารณ วัดโสภณาราม รายคู่
ด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านรูปแบบรายการ				
			ฟังทุกวัน (19.10)	ฟังบ่อย (20.06)	ฟังบ้าง (19.07)	ไม่ค่อยฟัง (18.05)	อื่นๆ (17.22)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	19.10	3.35	-	-0.96	0.03	1.06*	1.88*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	20.06	3.11		-	0.99	2.01*	2.84*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	19.07	2.79			-	1.03*	1.85*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	18.05	3.24				-	0.82
5. อื่น ๆ	17.22	2.41					-

จากตารางที่ 4.79 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ฟังรายการ (1 – 2 วัน/สัปดาห์) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังแบบอื่น ๆ

ตารางที่ 4.80

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญากรณ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ				
			ฟังทุกวัน (15.72)	ฟังบ่อย (16.00)	ฟังบ้าง (15.22)	ไม่ค่อยฟัง (14.65)	อื่นๆ (13.56)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	15.72	2.97	-	-0.28	0.51	1.07*	2.17*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	16.00	2.49		-	0.78	1.35*	2.44*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	15.22	2.57			-	0.57	1.66*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	14.65	3.31				-	1.09
5. อื่น ๆ	13.56	2.67					-

จากตารางที่ 4.80 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) และฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังแบบอื่น ๆ

ตารางที่ 4.81

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านผู้ดำเนินรายการรายการ
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านผู้ดำเนินรายการ				
			ฟังทุกวัน (18.74)	ฟังบ่อย (19.78)	ฟังบ้าง (19.29)	ไม่ค่อยฟัง (18.13)	อื่นๆ (17.41)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	18.74	3.44	-	-1.04	-0.55	0.61	1.33
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	19.78	3.06		-	0.50	1.65*	2.38*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	19.29	3.56			-	1.16*	1.88*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	18.13	4.02				-	0.73
5. อื่น ๆ	17.41	4.09					-

จากตารางที่ 4.81 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรายการฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) และ ฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1 – 2 วัน/สัปดาห์) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังแบบอื่น ๆ

ตารางที่ 4.82

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ				
			ฟังทุกวัน (7.56)	ฟังบ่อย (7.82)	ฟังบ้าง (7.33)	ไม่ค่อยฟัง (7.11)	อื่นๆ (6.59)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	7.56	1.60	-	-0.17	0.32	0.54*	1.06*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	7.82	1.48		-	0.49	0.71*	1.23*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	7.33	1.53			-	0.22	0.74*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	7.11	1.67				-	0.52
5. อื่น ๆ	6.59	1.22					-

จากตารางที่ 4.82 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) และ ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1 – 2 วัน/สัปดาห์) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังแบบอื่น ๆ

ตารางที่ 4.83

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสกนาราม รายคู่ ด้านความยาวของรายการ
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านความยาวของรายการ				
			ฟังทุกวัน (3.75)	ฟังบ่อย (3.92)	ฟังบ้าง (3.64)	ไม่ค่อยฟัง (3.56)	อื่นๆ (3.26)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	3.75	0.95	-	-0.17	0.11	0.19	0.49*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	3.92	0.69		-	0.28	0.36*	0.66*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	3.64	0.83			-	0.07	0.38*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	3.56	0.83				-	0.30
5. อื่น ๆ	3.26	0.71					-

จากตารางที่ 4.83 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านความยาวของรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1 – 2 วัน/สัปดาห์) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) และฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านความยาวของรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังแบบอื่น ๆ

ตารางที่ 4.84

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสมนาราม รายคู่ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง

ความถี่ในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ				
			ฟังทุกวัน (25.96)	ฟังบ่อย (27.75)	ฟังบ้าง (25.42)	ไม่ค่อยฟัง (24.70)	อื่นๆ (23.00)
1. ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	25.96	4.40	-	-1.79*	0.5	1.26*	2.96*
2. ฟังบ่อย (5 - 6 วัน/สัปดาห์)	27.75	4.58		-	2.32*	3.04*	4.75*
3. ฟังบ้าง (3 - 4 วัน/สัปดาห์)	25.42	4.53			-	0.72	2.42*
4. ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน/สัปดาห์)	24.70	4.42				-	1.70
5. อื่น ๆ	23.00	3.53					-

จากตารางที่ 4.84 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) และฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ฟัง (1 – 2 วัน/สัปดาห์) กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) และกลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ฟังบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) และ ฟังบ้าง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังแบบอื่น ๆ

5.3 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญากรณ์ วัดโสภณาราม ในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญากรณ์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญากรณ์ วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญากรณ์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.85

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง

รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญากรณ์ วัดโสภณาราม

จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของช่วงเวลาในการฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	113.629	37.876	3.837	0.010*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	369	3908.868	9.871		
ความพึงพอใจด้านคำแนะนำเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	97.958	32.653	3.759	0.011*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	369	3439.632	8.686		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	2.785	30.928	2.268	0.080
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	369	539.412	13.635		
ความพึงพอใจด้านวันเวลาในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	26.168	8.723	3.486	0.016*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	369	990.832	2.502		
ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	3.787	1.262	1.767	0.153
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	369	282.911	0.714		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	53.311	17.770	0.864	0.460
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	369	8147.879	20.575		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	3.193	1.064	3.057	0.028*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	396	137.891	0.348		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.85 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอเนื้อหา รายการ และด้านวัน เวลาในการออกอากาศแตกต่างกัน โดยมี ค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหา รายการ และวัน เวลาในการออกอากาศ แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงเวลาในการรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.86

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านรูปแบบรายการ
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ วิทยุชุมชนด้านรูปแบบรายการ			
			ช่วงเช้า (19.66)	ช่วงบ่าย (18.60)	ช่วงค่ำ (18.24)	อื่น ๆ (18.64)
1. ช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.)	19.66	2.73	-	1.05*	1.42*	1.01
2. ช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.)	18.60	3.17		-	0.37	-0.03
3. ช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.)	18.24	3.29			-	-0.40
4. อื่น ๆ	18.64	3.38				-

จากตารางที่ 4.86 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการในช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการในช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.) และช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.)

ตารางที่ 4.87

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสมนาราม รายคู่ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ			
			ช่วงเช้า (15.71)	ช่วงบ่าย (15.49)	ช่วงค่ำ (14.63)	อื่น ๆ (14.56)
1. ช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.)	15.71	2.64	-	0.22	1.08*	1.15*
2. ช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.)	15.49	2.92		-	0.86*	0.93*
3. ช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.)	14.63	3.26			-	0.06
4. อื่น ๆ	14.56	2.78				-

จากตารางที่ 4.87 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการในช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการในช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.) และอื่น ๆ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการในช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการในช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.) และอื่น ๆ

ตารางที่ 4.88

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง

ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ			
			ช่วงเช้า (7.78)	ช่วงบ่าย (7.32)	ช่วงค่ำ (7.12)	อื่น ๆ (7.19)
1. ช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.)	7.78	1.45	-	0.46	0.67*	0.59
2. ช่วงบ่าย (12.01 – 18.00 น.)	7.32	1.56		-	0.21	0.1
3. ช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.)	7.12	1.75			-	-0.07
4. อื่น ๆ	7.19	1.46				-

จากตารางที่ 4.88 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการในช่วงเช้า (05.50 – 12.00 น.) มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการในช่วงค่ำ (18.01 – 22.00 น.) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.4 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามในระยะเวลาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.89
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมุสลิมวิทยุญารณ วัดโสมนาราม
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุชุมชน	แหล่งความแปรปรวนของระยะเวลาในการฟัง	df	SS	MS	F	Sig.F
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	203.760	50.940	5.269	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	3818.738	9.668		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	131.674	32.919	3.818	0.005**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	3405.916	8.623		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	175.205	43.801	3.254	0.012*
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	5316.992	13.461		
ความพึงพอใจด้านวันเวลาในการออกอากาศ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	44.999	11.250	4.572	0.001**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	972.001	2.461		
ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	10.855	2.714	3.886	0.004**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	275.843	0.698		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับ	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	432.475	108.119	5.497	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	7768.715	19.668		
รวม	ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4	7.523	1.881	5.562	0.000**
	ความแตกต่างภายในกลุ่ม	395	133.561	0.338		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.89 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอเนื้อหา รายการ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ ด้านความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการด้านผู้ดำเนินรายการ

แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. F น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน มุลนิธิบุญญาภรณ์ วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ วัน เวลาในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.90

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาภรณ์ วัดโสภณาราม รายการ ด้านรูปแบบรายการ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านรูปแบบรายการ				
			ไม่เกิน 1 ชม./วัน (17.88)	2 – 4 ชม./วัน (19.00)	4 – 7 ชม./วัน (18.77)	8 – 10 ชม./วัน (20.33)	มากกว่า 10 ชม./วัน (22.60)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	17.88	3.33	-	-1.12*	-0.88	-2.45*	-4.72*
2. 2 – 4 ชั่วโมง/วัน	19.00	3.01		-	0.23	-1.33	-3.60*
3. 5 – 7 ชั่วโมง/วัน	18.77	2.91			-	-1.57	-3.83*
4. 8 – 10 ชั่วโมง/วัน	20.33	3.31				-	-2.27
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	22.60	3.29					-

จากตารางที่ 4.90 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 – 4 ชั่วโมง/วัน 8 – 10 ชั่วโมง/วัน และมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน 2 – 4 ชั่วโมง/วัน และ 5 -7 ชั่วโมง/วัน

ตารางที่ 4.91

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารักษ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ				
			ไม่เกิน 1	2 - 4	4 - 7	8 - 10	มากกว่า
			ชม./วัน (14.45)	ชม./วัน (15.33)	ชม./วัน (15.20)	ชม./วัน (16.50)	10 ชม./วัน (18.20)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	14.45	3.40	-	-0.88*	-0.75	-2.05*	-3.75*
2. 2 - 4 ชั่วโมง/วัน	15.33	2.76		-	0.13	-1.17	-2.87*
3. 5 - 7 ชั่วโมง/วัน	15.20	2.59			-	-1.30	-3.00*
4. 8 - 10 ชั่วโมง/วัน	16.50	2.68				-	-1.70
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	18.20	2.05					-

จากตารางที่ 4.91 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 - 4 ชั่วโมง/วัน 8 - 10 ชั่วโมง/วัน และมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหา รายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับ ฟังรายการมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหา รายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน 2 - 4 ชั่วโมง/วัน และ 5 - 7 ชั่วโมง/วัน

ตารางที่ 4.92

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านผู้ดำเนินรายการ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน				
			ด้านผู้ดำเนินรายการ				
			ไม่เกิน 1 ชม./วัน (17.85)	2 – 4 ชม./วัน (19.18)	4 – 7 ชม./วัน (17.90)	8 – 10 ชม./วัน (20.00)	มากกว่า 10 ชม./วัน (18.60)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	17.85	4.05	-	-1.33*	-0.05	-2.15	-0.75
2. 2 – 4 ชั่วโมง/วัน	19.18	3.53		-	1.28	-0.82	0.57
3. 5 – 7 ชั่วโมง/วัน	17.90	3.46			-	-2.10	-0.70
4. 8 – 10 ชั่วโมง/วัน	20.00	3.19				-	1.40
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	18.60	3.29					-

จากตารางที่ 4.92 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 – 4 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.93

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญารามณ์ วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ				
			ไม่เกิน 1 ชม./วัน (6.86)	2 – 4 ชม./วัน (7.55)	4 – 7 ชม./วัน (7.33)	8 – 10 ชม./วัน (7.50)	มากกว่า 10 ชม./วัน (8.60)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	6.86	1.55	-	-0.69*	-0.47	-0.64	-1.74*
2. 2 – 4 ชั่วโมง/วัน	7.55	1.59		-	0.22	0.05	-1.05
3. 5 – 7 ชั่วโมง/วัน	7.33	1.56			-	-0.17	-1.27
4. 8 – 10 ชั่วโมง/วัน	7.50	1.51				-	-1.10
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	8.60	0.55					-

จากตารางที่ 4.93 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 – 4 ชั่วโมง/วัน และมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.94

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านความยาวของรายการ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ด้านความยาวของรายการ				
			ไม่เกิน 1	2 - 4	4 - 7	8 - 10	มากกว่า
			ชม./วัน (3.44)	ชม./วัน (3.72)	ชม./วัน (3.77)	ชม./วัน (3.67)	10 ชม./วัน (4.60)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	3.44	0.81	-	-0.27*	-0.32	-0.22	-1.16
2. 2 - 4 ชั่วโมง/วัน	3.72	0.86		-	-0.05	0.05	-0.88*
3. 5 - 7 ชั่วโมง/วัน	3.77	0.82			-	0.10	-0.83*
4. 8 - 10 ชั่วโมง/วัน	3.67	0.65				-	-0.93*
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	4.60	0.55					-

จากตารางที่ 4.94 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 - 4 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านความยาวของรายการมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านความยาวของรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการ 2 - 4 ชั่วโมง/วัน 5 - 7 ชั่วโมง/วัน และ 8 - 10 ชั่วโมง/วัน

ตารางที่ 4.95

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
มูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม รายคู่ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง

ระยะเวลาในการเปิดรับฟัง	$\bar{X}$	S.D	ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ				
			ไม่เกิน 1	2 – 4	4 – 7	8 – 10	มากกว่า
			ชม./วัน (24.02)	ชม./วัน (25.85)	ชม./วัน (26.10)	ชม./วัน (27.75)	10 ชม./วัน (29.60)
1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง/วัน	24.02	4.46	-	-1.83*	-2.08*	-3.73*	-5.58*
2. 2 – 4 ชั่วโมง/วัน	25.85	4.40		-	-0.25	-1.90	-3.75
3. 5 – 7 ชั่วโมง/วัน	26.10	5.08			-	-1.65	-3.50
4. 8 – 10 ชั่วโมง/วัน	27.75	3.82				-	-1.85
5. มากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน	29.60	1.52					-

จากตารางที่ 4.95 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดฟังรายการ 2 – 4 ชั่วโมง/วัน 5 – 7 ชั่วโมง/วัน 8 – 10 ชั่วโมง/วัน และมากกว่า 10 ชั่วโมง/วัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการไม่เกิน 1 ชั่วโมง/

5.5 สมมติฐานวิจัย: ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญารามแตกต่างกัน

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: T-Test

ตารางที่ 4.96

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการรับฟัง

รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาภรณ์ วัดโสภณาราม

จำแนกตามการมีส่วนร่วมในรายการ

ความพึงพอใจจากรายการ วิทยุชุมชน	การมี ส่วนร่วม ในรายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า t	Sig. (2-tailed)
		$\bar{X}$	S.D	t	Sig.t
ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ	ไม่เคย	18.6	3.12	-1.983	0.048*
	เคย	19.59	3.43		
ความพึงพอใจด้านการนำเสนอ เนื้อหารายการ	ไม่เคย	15.02	2.92	-2.321	0.021*
	เคย	16.06	3.22		
ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ไม่เคย	18.59	3.64	-1.880	0.061
	เคย	19.65	4.09		
ความพึงพอใจด้านวัน เวลา ในการออกอากาศ	ไม่เคย	7.28	1.60	-2.193	0.029*
	เคย	7.82	1.52		
ความพึงพอใจด้านความยาวของ รายการ	ไม่เคย	3.64	0.84	-0.544	0.587
	เคย	3.71	0.89		
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่จะ ได้รับจากรายการ	ไม่เคย	25.36	4.47	-1.100	0.272
	เคย	26.12	4.95		
รวม	ไม่เคย	3.69	0.59	-2.041	0.042*
	เคย	3.87	0.64		

* แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.96 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการด้านรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ และด้านวัน เวลาในการออกอากาศแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. t น้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่เคยมีส่วนร่วมในรายการมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ

ด้านรูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหารายการ และวัน เวลาในการออกอากาศมากกว่าผู้ฟังที่ไม่เคยมีส่วนร่วมรายการ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig.t มากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่ไม่เคยมีส่วนร่วมกับผู้ฟังที่เคยมีส่วนร่วมมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามในด้านผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5

สมมติฐานข้อ 5 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม ผลสรุปที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 พบว่า

- ผู้ฟังที่มีลักษณะของการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านวัน – เวลาในการออกอากาศ และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีลักษณะของการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ และความยาวของรายการ ไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ ด้านความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการแตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหารายการ และวัน เวลาในการออกอากาศ แตกต่าง แต่ผู้ฟังที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และประโยชน์ที่จะได้รับไม่แตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านวัน เวลาในการออกอากาศ ด้านความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการแตกต่างกัน

- ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ และด้านวัน เวลาในการออกอากาศแตกต่างกัน แต่ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณารามด้านผู้ดำเนินรายการ ความยาวของรายการ และด้านประโยชน์ที่จะได้รับ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 6 ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อ.แมริม จ.เชียงใหม่

สมมติฐานวิจัย: ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อ.แมริม จ.เชียงใหม่

สมมติฐานสถิติ

H_0 : ความคาดหวังไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อ.แมริม จ.เชียงใหม่

H_1 : ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อ.แมริม จ.เชียงใหม่

สถิติที่ใช้ทดสอบ: Pearson Correlation

ตารางที่ 4.97

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจจากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญามรณ วัดโสภณาราม

ความพึงพอใจ ความคาดหวัง	G1 รูปแบบ	G2 การนำเสนอ เนื้อหา	G3 ผู้ดำเนิน รายการ	G4 วัน เวลา การออก อากาศ	G5 ความยาว	G6 ประโยชน์ ที่ได้รับ
E1 รูปแบบ	0.514**	0.473**	0.415**	0.446**	0.382**	0.506**
E2 วิธีการนำเสนอ	0.516**	0.562**	0.508**	0.501**	0.461**	0.516**
E3 เนื้อหา	0.503**	0.527**	0.443**	0.512**	0.513**	0.579**
E4 ผู้ดำเนินรายการ	0.399**	0.551**	0.502**	0.456**	0.359**	0.385**
E5 ประโยชน์ที่จะได้รับ	0.490**	0.548**	0.517**	0.557**	0.485**	0.624**

** แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

- E1 หมายถึง ความคาดหวังด้านรูปแบบรายการ
- E2 หมายถึง ความคาดหวังด้านวิธีการนำเสนอรายการ
- E3 หมายถึง ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการ
- E4 หมายถึง ความคาดหวังด้านผู้ดำเนินรายการ
- E5 หมายถึง ความคาดหวังด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากรายการ
- G1 หมายถึง ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ
- G2 หมายถึง ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหารายการ
- G3 หมายถึง ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ
- G4 หมายถึง ความพึงพอใจด้านวัน เวลาในการออกอากาศ
- G5 หมายถึง ความพึงพอใจด้านความยาวของรายการ
- G6 หมายถึง ความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ

จากตารางที่ 4.97 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแฉิม จังหวัดเชียงใหม่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ในทางบวกทุกด้าน จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย กล่าวคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนฯ มาก เมื่อเปิดรับฟังรายการแล้วก็จะมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการมากตามไปด้วย โดยพบว่าผู้ฟังที่มีความคาดหวังในด้านรูปแบบรายการมากจะมีความพึงพอใจในด้านรูปแบบมาก คือ ผู้ฟังมีความคาดหวังจากการรับฟังรายการในรูปแบบข่าวสารมากเมื่อเปิดรับฟังแล้วจึงมีความพึงพอใจจากการรับฟังรายการในด้านรูปแบบข่าวสารมากตามไปด้วย มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.514 ผู้ฟังที่มีความคาดหวังในด้านวิธีการนำเสนอมากจะมีความพึงพอใจในด้านวิธีการนำเสนอมากด้วย มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.562 ส่วนผู้ที่มีความคาดหวังในด้านเนื้อหาจะยังมีความพึงพอใจในด้านประโยชน์ที่ได้รับมาก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.579 ผู้ที่มีความคาดหวังในด้านผู้ดำเนินรายการมากจะมีความพึงพอใจในด้านวิธีการนำเสนอมาก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.551 และ ผู้ที่มีความคาดหวังในด้านประโยชน์ที่จะได้รับมากจะมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับมาก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.624

สรุปการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6

สมมติฐานข้อ 6 ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม อำเภอแฉิม จังหวัดเชียงใหม่ ผลสรุปที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6 พบว่า

ความคาดหวังจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญาราม วัดโสภณาราม นั่นคือ เมื่อผู้ฟังคาดหวังว่าจะได้รับฟังรายการต่าง ๆ จากทางสถานีในแต่ละวันในระดับมากน้อยเพียงใดแล้ว เมื่อผู้ฟังเปิดฟังก็จะรู้สึกมีระดับความพึงพอใจที่ได้รับฟังรายการจากทางสถานีตามไปด้วย