

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่น เพรสโปรดักส์, 2543.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. พฤติกรรมการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ อักษรไทย, 2527.

คณะกรรมการการศึกษาบทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก. บทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการพัฒนาการศึกษาอบรมและเลี้ยงดูเด็ก, 2535.

โครงการส่งเสริมสื่อมวลชนเพื่อเด็ก, มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก และสำนักพิมพ์รักลูก. คู่มือดูโทรทัศน์กับลูกอย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร: แปลนพับลิชชิง, 2536.

ถวิล ธาราโภชน. จิตวิทยาสังคม. ภาคจิตวิทยาและการแนะแนว คณะวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยครูเทพสตรี, 2522.

นภาพรณี อัจฉริยกุล. "หลักการจัดและผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อวัยรุ่น." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาสาขาวิชานิติศาสตร์. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา, 2514.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิติศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2546.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่นเพรส, 2543.

ผาสุก มุทหมธธา. การจัดทำหนังสือสำหรับเด็ก. โครงการตำราและเอกสารประกอบการสอน
ภาควิชาภาษาไทย คณะศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูสวนดุสิต
สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์, ม.ป.ท., 2530.

รัญจวน อินทรกำแหง, ความสนใจในการอ่านของเด็กเล็กในวรรณกรรมสำหรับเด็กและวัยรุ่น.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิษณุเศศ, 2520.

สุชา จันทน์เอม และ สุรางค์ จันทน์เอม. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2519.

สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2536.

เสรี วงษ์มณฑา และคณะ. อิทธิพลความรุนแรงในโทรทัศน์ต่อเยาวชนไทย. กรุงเทพมหานคร:
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2533.

เอกสารอื่นๆ

ดวงเดือน พันธุมนาวิน และคณะ. “เรื่องการควบคุมอิทธิพลสื่อมวลชนของครอบครัวกับ
จิตลักษณะที่สำคัญของเยาวชนไทย.” รายงานการวิจัย สถาบันวิจัย
พฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2529.

ธนิสร สุนทร. “บทบาทของ สทท. 11 ที่ตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐด้านการส่งเสริมรายการ
โทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

มนต์ชัย นินนาทนนท์. “เรื่องอิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่.” รายงานการวิจัย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2526.

สุกัญญา ตีระวนิช และ นันทริกา คุ่มไฟโรจน์. "อิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร."

รายงานการวิจัย กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและ
ประสานงานเยาวชนแห่งชาติสำนักนายกรัฐมนตรี, 2528.

สุภัทวดี อภินันท์ และ อรุณ เลิศจรรยารักษ์. "เรื่องความชอบใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์ของพ่อแม่ด้านการพัฒนาครอบครัวและเด็กในภาคเหนือ ภาคตะวันออก
เฉียงเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย." รายงานการวิจัย คณะวารสารศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

อรทัย ศรีสันติสุข. "ผลกระทบของรายการโทรทัศน์ตามสายที่มีต่อสิทธิเด็ก." รายงานการวิจัย
สภาวิจัยแห่งชาติ, 2541.

อรรถพร กงวิไล และคณะ. "ความคิดสร้างสรรค์ของเด็กอันเป็นผลมาจากการเปิดรับชมรายการ
โทรทัศน์สำหรับเด็ก," รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2540.

บทความ

อรทัย ศรีสันติสุข. "การเลียนแบบโทรทัศน์ในการเล่นของเด็ก." วารสารศึกษา
6 (ตุลาคม-ธันวาคม 2526): 53-54.

วิทยานิพนธ์

ชาญ จันทรเจียวไข่. "ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในเขต
กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2521.

ตริรัตน์ นิลรัตน์. "การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อพัฒนา
ตนเองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ธีรณง เกิดสุคนธ์. "การศึกษาอิทธิพลทางจริยธรรมจากสื่อละครโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชน: ศึกษาเฉพาะกรณีชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

นราพร สังข์ชัย. "ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของเด็กที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

นารากร ตียายน. "การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ปรีชา ขุนทอง. "พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของเด็กในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์สำหรับเด็ก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ปณิตตา ทองลิมา. "การใช้โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัว." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

วไลรัตน์ พูนวสิน. "การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ไสลทิพย์ จารุภูมิ. "ความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สันทัต ทองรินทร์. "ความคิดเห็นของผู้อุปถัมภ์รายการที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย ปีพุทธศักราช 2536." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุภาพันธุ์ บุญาค, "พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อัปสร เสถียรทิพย์. "ความสนใจและพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของเด็ก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2534.

อุทุมพร เลื่องลือเจริญกิจ. "แบบแผนการชมละครโทรทัศน์ของผู้ชาย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

Books

Baran, Stanley J., and Davis, Dennis K. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. 2nd ed., Ontario: Wadsworth, 2000.

Brown, J. R. Children and Television. Beverly Hill: Sage Publication, 1972.

DeFleur, Melvin L. Theories of Mass Communication Second Edition. New York: David Mckay Co, 1970.

DeFleur, Melvin L., and Dennis, Everette E. Understanding Mass Communication: A Liberal Art Perspective. 7th ed. New York: Houghton Mifflin, 2002.

Feilitzen, Cecilia Von. "The Functions by the Media: Report on a Swedish Study."

In Children and Television. Edited by J. R. Brown. Beverly Hill: Sage Publication, 1972.

Huston, A. C. and others. Big World Screen: The Role of Television in America Society. University of Nebraska Press, 1992.

Katz, E., Blumler, J., and Gurevitch, M. The Uses of Mass Communications: Current Perspective on Gratifications Research. Newbury Park, CA: Sage, 1974.

Klapper, Joseph T. The Effect of Communication. Glencoe, IL: The Free Press, 1960.

Mc Combs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Communication Theory. New Jersey: Prentice-Hall, 1979

Rosengren, Karl Erik. "Used and Gratifications: A Paradigm Outlined." In The Used and Gratifications: Current Perspective on Gratifications Research. Edited by J. G. Blumler and E. Katz. Beverly Hills: Sage Publications, 1974.

Rosengren, and others. Media Gratification Research: Current Perspective. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1985.

Schramm, Willbur, Lyle, Jack, and Parkner, Edwin B. "How a Children Uses Television." In Television in the Live of Our Children. Standford: Standford University Press, 1961.

Wenner, Lawrence A. "The Nature of News Gratifications." In Media Gratification Research: Current Perspectives. Edited By Karl Erik Rosengren, Lawrence A. Wenner and Phillip Palmgreen. Beverly Hills: Sage Publication, 1985.

Werner J. Severin, and James W. Tankard, JR. Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media. 5th ed. New York: Addison Wesley Longman, 2001.

Article

Kippax, Susan., and Murray, John P. "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility." Communication Research 7 (1980): 335-359.