

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- จรัญ จันทลักษณ์. สถิติวิธีวิเคราะห์และวางแผนงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2540.
- เพ็ญแข ศิริวรรณ. สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์ (SPSS VERSION 10.0). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัทจำกัด เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น, 2546.
- สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย. คู่มือการเงินการธนาคารสำหรับนักการธนาคารไทย. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอราวัณการพิมพ์, 2546.
- อรุณี นรินทรกุล ณ อยุธยา. การบริหารธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Management. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527.
- อำนวยการ ลีลาทิพย์กุล. การธนาคารพาณิชย์การดำเนินงานเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

เอกสารอื่นๆ

- จุฬารัตน บรรจงศักดิ์. “การบูรณาการ การสร้างสรรค์มูลค่าในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่.” งานวิจัยเฉพาะกรณีหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- มนตรี ชาญสูงเนิน. “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการสาขาธนาคารเอเซียในห้างสรรพสินค้า ศึกษาเฉพาะกรณี ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน) สาขา ท็อปส์ ราชบุรี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

Books

C. Merle Crawford, C. Anthony Di Benedetto. New Products Management. 7th ed. New York : McGraw-Hill Book Company, 2003.

Kotler, Philip. Marketing Management. New Jersey : Prentice Hall, 2000.

