

เอกสารอ้างอิง

ดวงตา แหล่มหลัก. 2538. “ศึกษาการจัดโครงการอาหารเสริมสำหรับนักเรียนระดับก่อน

ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นมและผลิตภัณฑ์นม. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.swu.ac.th/royal/book5/b5c3t2_1.html (01 ธันวาคม 2553)

บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด. 2553. “รายละเอียดการจัดสรรเขตพื้นที่การจำหน่ายนมโรงเรียน
จังหวัดเชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 2/2553”. (15 ธันวาคม 2553)

เพ็ญขวัญ ชมปริดา. 2550. “การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภค”.

พิมพ์ครั้งที่ 1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. “การบริหารการตลาดยุคใหม่”. กรุงเทพมหานคร :

บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2552. “เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย”. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :

บริษัท วี พรินท์ (1991) จำกัด

สุนทร พรหมโท. 2539. “ประเมินผลโครงการอาหารเสริมในโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก

สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดอุดรธานี”. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุนิกา เป็งศรี. 2553. “ทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ใน

สถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัด

เชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2552. “แนวทางการ

ทบทวนระบบการบริหารจัดการนมโรงเรียนตามคณะรัฐมนตรี วันที่ 15 ธ.ค.

2552”.

อดุง สุคันธะมาลา. 2538. “การประเมินโครงการอาหารเสริม โรงเรียนประถมศึกษา สังกัด

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุโขทัย”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2526. “กลยุทธ์การตลาด”. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Meilgaard, M.C, Civille, G.V. and Carr, T.B. 2007 Sensory Evaluation Tecchniques.

CRC Press Thylor & Francis Group.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค เด็กนักเรียน

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน

บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัดในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปนม หรือผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ระดับภาพรวมเท่านั้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง

อุไรวรรณ จิตพัยค์ รหัส 529932202

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดเลือกทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุไว้

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 7 – 9 ปี

☐ 2. 10 – 12 ปี

3. เรียนระดับชั้น

☐ 3. ป.3-ป.4

☐ 4. ป.5-ป.6

4. ท่านบริโภคอาหารเสริม (นม) โรงเรียน บ่อยเพียงใด

☐ 1. ทุกวัน

☐ 2. อาทิตย์ละ 5 ครั้ง

☐ 3. อาทิตย์ละ 3-4 ครั้ง

☐ 4. อาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง

☐ 5. อาทิตย์ละครั้ง

☐ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. โดยเฉลี่ยขอคบริโภคอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ต่อวันจำนวนเท่าใด

- ☐ 1. 1 ถัง ☐ 2. 2 ถัง
☐ 3. มากกว่า 2 ถัง ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ท่านบริโภครอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เวลาไหน

- ☐ 1. เช้าก่อนเข้าเรียน ☐ 2. สายหลังพัก
☐ 3. เที่ยงหลังทานข้าว ☐ 4. บ่ายหลังพัก
☐ 5. เย็นก่อนเลิกเรียน ☐ 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)

7. ท่านบริโภครอาหารเสริม (นม) โรงเรียน สถานที่ใด

- ☐ 1. โรงเรียน ☐ 2. บ้าน
☐ 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ดังต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
 ด้านหลังแต่ละข้อเพียงข้อเดียว

1. ท่านรู้จักอาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด จากที่ไหน

- ☐ 1. ที่บ้าน ☐ 2. ร้านค้า / ห้างสรรพสินค้า
☐ 3. โรงเรียน ☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ส่วนใหญ่ท่านจะบริโภครอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ปริมาณเท่าใด

- ☐ 1. ดื่มหมดทั้งถัง ☐ 2. ดื่ม ½ ถัง
☐ 3. ดื่ม ¼ ถัง ☐ 4. อื่นๆ(โปรดระบุ)

3. เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภครอาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. คุณภาพของสินค้า ☐ 2. ยี่ห้อของสินค้า
☐ 3. ราคาของสินค้า ☐ 4. สินค้ามีเอกลักษณ์
☐ 5. สินค้ามีรสชาติอร่อย ☐ 6. โรงเรียนจัดให้ดื่ม

4. ท่านชอบบริโภครอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ชนิดใดมากที่สุด

- ☐ 1. นมพาสเจอร์ไรส์ ☐ 2. นมยูเอชที

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน
บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ดังต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ด้านหลังแต่ละ ข้อเพียงข้อเดียว

1. การทดสอบความชอบของอาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

คุณลักษณะ	ระดับความชอบต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน				
	1=ไม่ชอบมาก	2=ไม่ชอบ	3=เฉยๆ	4=ชอบ	5=ชอบมาก
					
1. สี					
2. กลิ่น					
3. รสชาติ					
4. ความข้นหนืด					
5. ความชอบโดยรวม					

2. การทดสอบระดับความพอใจของอาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

คุณลักษณะ	ระดับความพอใจ				
	อ่อนมาก	อ่อน	พอดี	เข้ม	เข้มมาก
1. สี					
2. กลิ่น					
3. รสชาติ					
4. ความข้นหนืด					

3. ท่านยอมรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด หรือไม่

☐ ยอมรับ

☐ ไม่ยอมรับ

😊😊ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ😊😊

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด
ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปนม หรือผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ระดับภาพรวมเท่านั้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง

อุไรวรรณ จิตพัต รหัศ 529932202

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดเลือกทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุไว้

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. < 20 ปี

☐ 2. 21 – 35 ปี

☐ 3. 36-50 ปี

☐ 4. > 50 ปี

3. ปัจจุบันท่านอยู่ในตำแหน่งใดในโรงเรียน

☐ 1. ครู / อาจารย์

☐ 2. ครูที่ทำหน้าที่ดูแลเรื่องนมโรงเรียน

☐ 3. ครูที่ทำหน้าที่การเงินและพัสดุ

☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. ระดับการศึกษา

☐ 1. ประถมศึกษา

☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

☐ 4. อนุปริญญา / ปวส.

☐ 5. ปริญญาตรี

☐ 6. ปริญญาโท หรือ สูงกว่า

5. ท่านให้เด็กบริโภคอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เวลาไหน

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. เช้าก่อนเข้าเรียน | ☐ 2. สายหลังพัก |
| ☐ 3. เที่ยงหลังทานข้าว | ☐ 4. บ่ายหลังพัก |
| ☐ 5. เย็นก่อนเลิกเรียน | ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ดังต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องด้านหลังแต่ละข้อ เพียงข้อเดียว

1. ท่านรู้จักอาหารเสริม (นม) โรงเรียนจากที่ไหน

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ 1. ที่บ้าน | ☐ 2. ร้านค้า / ห้างสรรพสินค้า |
| ☐ 3. โรงเรียน | ☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

2. ท่านรู้จักอาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด จากที่ไหน

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ 1. ที่บ้าน | ☐ 2. ร้านค้า / ห้างสรรพสินค้า |
| ☐ 3. โรงเรียน | ☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

3. เหตุผลที่ท่านเลือกอาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. คุณภาพของสินค้า | ☐ 2. ยี่ห้อของสินค้า |
| ☐ 3. ราคาของสินค้า | ☐ 4. สินค้ามีเอกลักษณ์ |
| ☐ 5. มีบริการส่งถึงที่ | ☐ 6. รายการส่งเสริมการขายน่าสนใจ |
| ☐ 7. สะดวกในการสั่งซื้อ | ☐ 8. บริการจัดส่งรวดเร็ว ตรงต่อเวลา |
| ☐ 9. สินค้ามีรสชาติอร่อย | ☐ 10. อื่นๆ(โปรดระบุ) |

4. โรงเรียนรับอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ชนิดใดมากที่สุด

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ 1. นมพาสเจอร์ไรส์ | ☐ 2. นมยูเอชที |
|--|---------------------------------------|

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ดังต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องด้านหลังแต่ละข้อเพียงข้อเดียว

ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ครายหือเป็นที่รู้จัก					
2. รสชาติ อร่อย					
3. สะอาด ถูกสุขลักษณะ					
4. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตัวสินค้า					
5. ความสดใหม่ของสินค้า					
6. สินค้ามีคุณภาพ นำรับประทาน					
7. อายุการเก็บรักษา					
ด้านราคา (Price)					
1. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ					
2. ราคาเหมาะสมกับความต้องการซื้อ					
3. ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
4. สะดวกในการชำระเงิน					
5. ติดต่อสอบถามด้านราคาได้					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
1. สถานที่ติดต่อสะดวก					
2. ความสะดวกในการสั่งซื้อ					
3. ความรวดเร็วในการจัดส่ง					

ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม(นม)โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่ฟาร์มิลค์ จำกัด	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
4. จัดส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ					
5. จัดส่งสินค้าตรงตามที่สั่ง					
6. มีสินค้าที่ต้องการเสมอ					
ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion)					
1. มีการโฆษณา (บริษัท) ให้เป็นที่รู้จัก					
2. มีการโฆษณาสินค้าของบริษัทเชียงใหม่ฟาร์มิลค์ จำกัด					
3. มีการรับเปลี่ยน / คืนสินค้าที่หมดอายุ					
4. ความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ ของพนักงาน					
5. ความสุภาพและมารยาทของพนักงานส่งสินค้า					
6. โรงงานผลิต ไม่ก่อมลภาวะให้ชุมชน					
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ(People)					
1. พนักงานส่งใช้วาจาสุภาพ อ่อนน้อม					
2. พนักงานส่งยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง					
3. พนักงานสามารถให้ข้อมูลที่ท่านต้องการได้รวดเร็วและถูกต้อง					
4. พนักงานเอาใจใส่ดูแลลูกค้า					
ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
1. การบริการถึงน้ำแข็งให้กับลูกค้า					
2. จัดวางผลิตภัณฑ์เป็นระเบียบ					
3. รดนมส่งอาหารเสริม (นม) โรงเรียนสะอาดเรียบร้อย					

ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
4. พนักงานสวมเครื่องแบบสุภาพเรียบร้อย (ต่อ)					
ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
1. มีความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร					
2. เอกสารที่ใช้ประกอบไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					
3. มีการจัดส่งเอกสาร สัญญาให้กับลูกค้าครบถ้วน และรวดเร็ว					
4. มีโทรศัพท์ติดต่อเพื่อนัดหมายล่วงหน้า					
5. มีการติดตามผลหลังการบริการ					

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

@ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ@

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล

นางสาวอุไรวรรณ จิตพยัค

วัน เดือน ปีเกิด

วันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ 2523

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สาขาชีววิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2546

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด
ตำแหน่ง รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายรับน้ำมันดิบและส่งเสริม
การขาย และ หัวหน้าแผนกประกันคุณภาพวัตถุดิบ

