

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม)โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด ในโรงเรียนเอกชน จังหวัด เชียงใหม่

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ถึงชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวนประชากรทั้งหมด 15,200 คน (รายละเอียดการจัดสรรเขตพื้นที่การ จำหน่ายนมโรงเรียนจังหวัดเชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 2/2553,บริษัทเชียงใหม่ เฟรชมิลค์ จำกัด, 2553) และผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในโรงเรียนเอกชน ภายใต้การดูแลของ สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) ในจังหวัดเชียงใหม่

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยการเก็บแบบสอบถาม เก็บตามรายชื่อ โรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่ การ กำหนดตัวอย่างการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ จึงเลือกการคัดเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) แบบ Convenience Sampling ตามตารางของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สัดส่วน ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน จากการคำนวณโดยใช้สูตรของ Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

- โดยที่ n หมายถึง จำนวนตัวอย่าง
 N หมายถึง จำนวนประชากร
 e หมายถึง ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (สิทธิ์ ชีรสรณ์, 2552 : 120)

$$\text{แทนค่า } n = \frac{15,200}{1+15,200 (0.05)^2} = 400 \text{ คน}$$

เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามสัดส่วนจำนวนผู้บริโภคนจำนวน 15 โรงเรียน แบ่งเป็นผู้บริโภค คือเด็กนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 400 คน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียนจำนวน 100 คน ดังแสดงตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน

บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 15 โรงเรียน

ลำดับ	ชื่อโรงเรียน	จำนวนแบบสอบถาม ผู้บริโภค (คน)	จำนวน แบบสอบถาม ผู้ที่เกี่ยวข้อง (คน)
1	โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่	30	10
2	โรงเรียนคาราวินาลัย	160	10
3	โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกประถม	30	10
4	โรงเรียนพิมานเด็กเชียงใหม่	20	5
5	โรงเรียนจิตรวิทยา	20	10
6	โรงเรียนลักษณะพงศ์วิทยา	15	5
7	โรงเรียนพงษ์พิบูลเชียงใหม่	15	5
8	โรงเรียนศรัณย์ปัญญา	10	5
9	โรงเรียนวชิราลัย	15	5
10	โรงเรียนสืบนทีธรรม	20	5
11	โรงเรียนธีระวัธน์บำเพ็ญ	15	5
12	โรงเรียนเมฆขจรเชียงใหม่	10	5
13	โรงเรียนบ้านคุณแม่	10	5
14	โรงเรียนช่องฟ้าซินเชิงวณิชบำรุง	20	10
15	โรงเรียนฉัตรพฤษวีวิทยา	10	5
รวม		400	100



3.2 วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ดำเนินการศึกษาโดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) สุ่มสอบถามเด็กนักเรียน ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน และสอบถามจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยสุ่มสอบถามจากบุคลากร จำนวน 100 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ดำเนินการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลออนไลน์ที่สามารถค้นคว้าได้ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 2 ชุด

1. แบบสอบถามชุดที่ 1 ถามผู้บริโภคร คือ เด็กนักเรียนโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน

บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

(นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด โดยใช้ในการทดสอบ

ระดับความชอบและระดับความพอใจของคุณลักษณะผลิตภัณฑ์

2. แบบสอบถามชุดที่ 2 ถามผู้เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน

บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัท เชียงใหม่

เฟรชมิลค์ จำกัด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

(นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด โดยใช้ส่วนประสม

การตลาดบริการ (7Ps)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ



3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1.ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) รวบรวมข้อมูล และคำนวณค่าสถิติเบื้องต้น ซึ่งเป็นการอธิบายหรือบรรยาย ลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวม โดยใช้ความถี่ (Frequency) สถิติร้อยละ (Percentage) และสถิติ ค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นสถิติที่ใช้ในการวัดค่ากลางของข้อมูล รวมทั้งใช้วิธีนำเสนอรูปแบบตาราง

2.การวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง (Inferential statistics) โดยวิธี Chi-square test, One-way ANOVA และ สถิติ Logistic Regression เพื่อใช้ในการวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอข้อมูล ในรูปตารางข้อมูล

3.ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนความพึงพอใจ ใช้การวัดระดับความความชอบ และความสำคัญ ดังนี้

3.1การสอบถามข้อมูลโดยวิธีการประเมินการยอมรับ ได้แก่ วิธีให้คะแนน ความชอบ (Hedonic Scaling) (Meilgaard et.al., 2007) แบ่งได้ดังนี้

ความชอบผลิตภัณฑ์	ระดับความชอบผลิตภัณฑ์
ชอบมาก	5
ชอบ	4
เฉยๆ	3
ไม่ชอบ	2
ไม่ชอบมาก	1

3.2 การสอบถามข้อมูลโดยวิธีการทดสอบระดับความพอดี ได้แก่ วิธีการวัดความพอดี (Just About Right Scale-JAR) แบ่งได้ดังนี้ อ่อนมาก อ่อน พอดี เข้ม เข้มมาก (เพ็ญขวัญ ชม ปรีดา, 2550)

3.3 วิเคราะห์ความพึงพอใจของครู อาจารย์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน ใช้วิธีใช้มาตรวัด Rating Scale ซึ่งแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ ดังนี้ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย พึงพอใจน้อยที่สุด (กุลชาติ เวชสาร, 2546) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผล โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผล ซึ่งผลจากการคำนวณ โดยใช้ สูตรความกว้างของอันตรภาคชั้น มีดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
4.21 – 5.00	ระดับพึงพอใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	ระดับพึงพอใจมาก
2.61 – 3.40	ระดับพึงพอใจปานกลาง
1.81 – 2.60	ระดับพึงพอใจน้อย
1.00 – 1.80	ระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

3.5สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) ในจังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 15 โรงเรียน (ดังตารางที่ 1)

3.6ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน ถึง กันยายน พ.ศ. 2554