

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สับประรดกวนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สับประรดกวน จากผู้บริโภคจำนวน 400 ราย ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคผลิตภัณฑ์สับประรดกวน ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้ผลการศึกษา ดังนี้ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน และมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ภาคเหนือ

พฤติกรรมผู้บริโภคและพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สับประรดกวนนั้น พบว่า พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะรับประทานสับประรดกวนนานๆ ครั้ง โดยจะรับประทานในขณะที่เดินทางหรือท่องเที่ยว โดยจะซื้อด้วยตนเองเมื่อต้องการทาน และเมื่อพบเห็นตามแหล่งจำหน่ายหรือร้านขายของฝาก ส่วนพฤติกรรมการซื้อสับประรดกวนของผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่เลือกซื้อสับประรดกวนเพราะต้องการนำไปเป็นของขวัญให้กับเพื่อน โดยจะเลือกซื้อสับประรดกวนที่ร้านข้าวแต๋น ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายของฝากที่ตั้งอยู่ในบริเวณสถานีขนส่ง จังหวัดลำปาง เหตุผลที่เลือกซื้อที่ร้านข้าวแต๋น คือ เป็นเส้นทางผ่าน โดยส่วนมากจะนิยมซื้อสับประรดกวนขนาด 135 กรัม ที่ห่อเป็นรูปทรงกลม บรรจุในกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว มีตราห่อ ราคา 38 บาท เพื่อรับประทานเอง ซึ่งจะซื้อนานๆ ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้งต่ำกว่า 50 บาท โดยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาเคยซื้อสับประรดกวนเพื่อเป็นของขวัญ 1-2 ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง

ประมาณ 100 – 200 บาท โดยส่วนมากพิจารณาราคาเพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อ และชอบหรือสนใจร้านที่ให้ส่วนลด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ การมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจากองค์การอาหารและยา ความสะอาด การมีชื่อตราสินค้า และมีฉลากแสดงน้ำหนัก วันผลิตและวันหมดอายุที่ตัวผลิตภัณฑ์ และรสชาติ เป็นต้น โดยรสชาติที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจคือรสชาติหวานและรสชาติเปรี้ยว อีกทั้งเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อรสชาติของสับปะรดกวนตามอายุ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อรสชาติของสับปะรดกวนมีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่าผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อรสชาติของสับปะรดกวน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ได้แก่ สามารถหาซื้อได้สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป มีจำหน่ายเพียงพอ ไม่ขาดตลาด มีสถานที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ และตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าถึงได้สะดวก โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้บริโภคพึงพอใจ คือ ตั้งอยู่บริเวณสถานีขนส่ง แหล่งจำหน่ายของฝาก ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ แผงลอยข้างทาง และร้านร้านอาหารที่มีขนมวางจำหน่าย

ด้านการส่งเสริมการตลาดผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญมากเช่นกัน ได้แก่ การแจกสินค้าให้ทดลองชิม การมีส่วนลด การจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่างๆ การจัดบูธตามห้างสรรพสินค้า และการแถมสินค้าเมื่อซื้อปริมาณมากๆ

ด้านบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากเช่นกัน ดังนี้ ด้านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายนอก ผู้บริโภคทุกคนพึงพอใจรูปแบบกล่องพลาสติกใส แบบแข็ง มีหูหิ้ว รูปแบบกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว และชะลอมไม้ไผ่สาน และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปะรดกวนตามอายุ ด้านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายนอก พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปะรดกวนไม่มีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะไม่มี ความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปะรดกวน

ด้านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายใน ผู้บริโภคทุกคนมีความพึงพอใจรูปแบบที่ห่อกระดาษแก้วเป็นรูปทอพีพี และห่อกระดาษไขเป็นรูปทรงกลม นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังมี

ความพึงพอใจรูปแบบมีวนเป็นแท่งห่อด้วยพลาสติกใส เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายในพบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายในของสับปรดกวนไม่มีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะไม่มี ความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายในของสับปรดกวน

ด้านข้อความบนบรรจุภัณฑ์ ผู้บริโภคทุกคนมีความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ที่มีชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อตราหือ ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตส่วนประกอบของสับปรดกวน น้ำหนักของสับปรดกวน ราคา วันผลิต/วันหมดอายุ คุณประโยชน์ของสับปรด และมีข้อความที่บ่งบอกว่าเป็นของฝากจาก จ.ลำปาง และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านข้อความบนบรรจุภัณฑ์ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อข้อความบนบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนมีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อข้อความบนบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน

ด้านสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ ผู้บริโภคทุกคนมีความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายตราหือ เครื่องหมายรับรองคุณภาพองค์การอาหารและยา และรูปภาพประกอบที่สื่อถึงการเป็นของฝากของ จ.ลำปาง เช่น รูปธมมา และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนมีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน

ด้านรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายนอก ผู้บริโภคทุกคนมีความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์รูปทรงสี่เหลี่ยม และทรงกระบอก และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายนอก พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปรดกวนมีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปรดกวน

ด้านรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายใน ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ภายในที่เป็นรูปวงรี แบบทอพีพี รูปทรงกระบอก และทรงกลมแบบลูกบอล เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายใน พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายในของสับปรดกวนไม่มีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะไม่มี ความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายในของสับปรดกวน

ด้านวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายนอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจไม่ไผ่ ธาน กระดาษ และแก้ว และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายนอก พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปรดกวนมีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปรดกวน

ด้านวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายใน ผู้บริโภคทุกคนมีความพึงพอใจกระดาษแก้ว นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังมีความพึงพอใจกระดาษไข และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายใน พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายในของสับปรดกวนมีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายในของสับปรดกวน

ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ภายนอก ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจสีเหลืองมากที่สุด และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ภายนอก พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสีของบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปรดกวนไม่มีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะไม่มี ความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อสีของบรรจุภัณฑ์ภายนอกของสับปรดกวน

ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ภายใน ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจสีเหลืองมากที่สุด และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวนตามอายุ ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ภายใน พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสีของบรรจุภัณฑ์ภายในของ

สับปะรดกวนมีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะมีความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อสีของบรรจุภัณฑ์ภายในของสับปะรดกวน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอีกด้านหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก คือด้านราคา ได้แก่ การที่ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจที่ราคา 38 บาททั้งสามขนาด ได้แก่ ขนาด 135 กรัม ห่อเป็นรูปทรงกลมบรรจุในกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว มีตราหือ, ขนาด 180 กรัม ห่อเป็นรูปทอพีบรรจุในถุงพลาสติกใส มีหูหิ้ว มีตราหือ และขนาด 400 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส มีตราหือ และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อราคาของสับปะรดกวนตามอายุ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อราคาของสับปะรดกวนไม่มีความสัมพันธ์กับอายุ หมายความว่า ผู้บริโภคในระดับอายุที่ต่างกันจะไม่มี ความแตกต่างกันของความพึงพอใจต่อราคาของสับปะรดกวน

5.2 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สับปะรดกวนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1) ด้านผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดในระดับสำคัญๆ ได้แก่ ด้านรสชาติ ความสะอาด มีฉลากแสดงวันผลิต/วันหมดอายุ และน้ำหนัก มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจากองค์การอาหารและยา และมีชื่อตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังให้ความสำคัญมากในส่วนของความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ด้วย ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สับปะรดกวนควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปลักษณะที่สวยงามทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ควรมีการติดฉลากเพื่อบ่งบอกชื่อของผลิตภัณฑ์ ติดฉลากแสดงวันผลิต/วันหมดอายุ และน้ำหนัก ที่สำคัญควรมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจากองค์การอาหารและยา และควรเน้นให้มีการผลิตรสชาติหวานและรสชาติเปรี้ยว เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจรสชาติหวานและรสชาติเปรี้ยว และควรเน้นเรื่องความสะอาดในขั้นตอนการผลิต การบรรจุ และการขนส่ง เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และเป็นการดึงดูดใจให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำอีกในโอกาสต่อไป

2) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด ในประเด็นสำคัญ ได้แก่ สามารถหาซื้อได้สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด สถานที่จำหน่ายอยู่ในทำเลที่เข้าถึงได้สะดวก และมีสถานที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สับปรดควน ควรจะมีการออกแบบตกแต่งร้านให้ สวยงาม และเน้นเรื่องความสะดวกสบายของร้านเป็นอย่างมาก อีกทั้งร้านควรจะอยู่ในทำเลที่ตั้งที่หาง่าย สะดวกในการหาซื้อ และน่าจะมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อ โดยอาจจัดให้มีบริเวณที่ กว้างขวาง สะดวกสบาย มีที่นั่งสำหรับรับประทานหรือนั่งพักผ่อน และมีสถานที่จอดรถให้กับผู้ซื้อ ด้วย เป็นต้น

3) ด้านการส่งเสริมการตลาด จากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดใน ประเด็นการออกงานแสดงสินค้า เช่น งาน OTOP การจัดบูธตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ การแถม สินค้าเมื่อซื้อปริมาณมากๆ การแจกสินค้าให้ทดลองชิม การจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วง เทศกาลต่างๆ และการมีส่วนลดราคา ดังนั้น ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สับปรดควน ควรจะมีการให้ส่วนลดเงินสด หรือส่วนลดจากราคาป้าย หรือจัดให้มีการลดราคา สินค้าบางประเภทในช่วงเทศกาลสำคัญ ๆ หรือในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อ สินค้าของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ควรมีการออกงานแสดงสินค้าให้ มากขึ้น และควรมีสินค้าให้ทดลองชิมก่อนซื้อ จะช่วยส่งเสริมในด้านการขายได้เป็นอย่างดี

4) ด้านบรรจุภัณฑ์ จากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดในประเด็น ต่างๆ ได้แก่ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่เหมือนใคร รูปแบบของบรรจุภัณฑ์มี ผนึก ปิดมิดชิด รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการเปิดรับประทาน ตราสินค้ามีความเด่นชัด จดจำได้ ง่าย ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือก รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการถือ/พกพา สีของ บรรจุภัณฑ์มีสีสันสวยงาม สะดุดตา วัสดุของบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง ทนทาน มีมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการร้าน จำหน่ายผลิตภัณฑ์สับปรดควน ควรพิจารณาความเหมาะสมของขนาดของบรรจุภัณฑ์ ควรมีการ พัฒนาเพื่อให้ง่ายและสะดวกในการจับ การถือรับประทาน การพกพา หรือการเก็บ และควรเพิ่ม ขนาดบรรจุให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงความสามารถในการป้องกันผลิตภัณฑ์ภายใน บรรจุภัณฑ์ โดยเพิ่มความเชื่อมั่นในการป้องกันผลิตภัณฑ์ภายในด้วยการสื่อสารกับผู้บริโภค หรือ

การปรับปรุงความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ในการปกป้องผลิตภัณฑ์ภายใน หรือพัฒนาการป้องกันความเสียหายของบรรจุภัณฑ์ในการขนส่ง และยังรวมถึงความมีเอกลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างจากสินค้าอื่นๆ โดยการสร้างความแตกต่างให้เกิดเอกลักษณ์และการสื่อสารให้ผู้บริโภคให้เห็นและจดจำเอกลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ และที่สำคัญคือบรรจุภัณฑ์ ควรคำนึงถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางด้านการย่อยสลาย การนำไปผลิตใหม่ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สับประรดกวนในจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกัน
- 2) ศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สับประรดกวนเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการด้านต่างๆ เพื่อการนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สับประรดกวน
- 3) ควรมีการศึกษาและออกแบบตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

