

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ขอบเขตของงานวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	8
แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์	11
แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการตลาดของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	23
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์.....	29
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	43
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	44
ประชากร	44
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	45
การตรวจสอบเครื่องมือ.....	47
การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	49
ตอนที่ 2 ปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการ ธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	53
สภาพทั่วไปและความเป็นมาขององค์กรหนังสือพิมพ์ในจังหวัดลำปาง ...	53
ลักษณะของการบริหารจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัด ลำปาง	75
ตอนที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการธุรกิจ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	93
ปัจจัยด้านการเมือง	93
ปัจจัยด้านกฎหมาย	95
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	96
ปัจจัยด้านสังคม	98
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	105
สรุปผลการวิจัย	105
อภิปรายผล	119
ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	139
ก. แบบสัมภาษณ์	140
ข. ข้อมูลทั่วไปของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง จำนวน 10 ฉบับ	145
ประวัติผู้วิจัย	156

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ภาพที่ 2.1 แผนภูมิโครงสร้างการจัดองค์กรหนังสือพิมพ์.....	16
ภาพที่ 2.2 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย.....	43
ภาพที่ 4.1 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ในจังหวัดลำปาง.....	75