

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กุลธร ธนาพงศธร (2534) “การจัดการเบื้องต้น แนวคิดและทฤษฎีการบริหาร และ องค์การและการบริหาร” เอกสารชุดอบรมหลักสูตร สู่เส้นทางนักบริหาร นนทบุรี สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ชลาลัย อุปกิจ (2540) “บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันจังหวัดเชียงใหม่ตามแนวคิดประชาสังคม” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เชาว์ โรจนแสง (2546) “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ” ใน ประมวลสาระชุดวิชาเทคโนโลยีการจัดการการสื่อสาร หน่วยที่ 6 หน้า 7-15 นนทบุรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- จิตติ วิทยสรณะ (2545) “บทบาทและการดำรงอยู่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในกระแสโลกาภิวัตน์” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ครุณี หิรัญรักษ์ (2544) การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เทิดศักดิ์ แซ่เตียว (2542) “ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธงชัย สันติวงษ์ (2539) การบริหารเชิงกลยุทธ์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- ธงทอง จันทรางศุ และ ภาณินี กิจพ่อคำ (2549) “รัฐ สื่อมวลชน และประชาชน” ใน เอกสารการสอนชุดวิชากฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 2 หน้า 19-28 นนทบุรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ธนชัย ยมจินดา (2546) “รูปแบบการประกอบธุรกิจ” ใน ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาเทคโนโลยีการจัดการการสื่อสาร หน่วยที่ 6 หน้า 7-15 นนทบุรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- นริศรา บัวขาว (2541) “บทบาทของข่าวพัฒนาท้องถิ่นที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิตยา เงินประเสริฐศรี (2544) ทฤษฎีองค์การ: แนวการศึกษาเชิงบูรณาการ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- บุญมี คนตรีเสนาะ (2540) “กลยุทธ์การบริหารงานบุคคลและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์กรหนังสือพิมพ์ในยุคเศรษฐกิจตกต่ำ พ.ศ. 2540” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บำรุง สุขพรรณ (2549) “บทบาทหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่อการส่งเสริมความรู้ เรื่องการพัฒนา
ชนบทตามแนวยุทธศาสตร์ชาติ” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ (อัคราณา)
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร (2544) *การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์* กรุงเทพมหานคร ห้างหุ้นส่วน
จำกัดอาร์ตโปรดเรส
- พรทิว ยอดมงคล (2542) “การบริหารธุรกิจหนังสือพิมพ์ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ” วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรรณี ประเสริฐวงษ์ และวีรนาถ มานะกิจ (2533) *การจัดองค์กรและการบริหาร* กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พิศิษฐ์ ฆวลาธวัช (2529) “ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น” ใน การบรรณาธิการและ
การจัดการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หน้า 66-67 กรุงเทพมหานคร สถาบันพัฒนาการ
หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- _____ (2530) *หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น* กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- _____ (2542) *ปฏิรูปสื่อสารมวลชนท้องถิ่น* กรุงเทพมหานคร ดับเบิลได้นายน์พริ้นติ้ง
- พีระ จิรโสภณ (2536) *สิ่งพิมพ์ชุมชน* กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย (อัคราณา)
- _____ (2546) *ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ
สื่อสิ่งพิมพ์ (ฉบับปรับปรุง) หน่วยที่ 2 นนทบุรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช*
- มาลี บุญศิริพันธ์ (2537) *หลักในการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
ประกายพริก
- วิจิตรา โสรินทร์ (2547) “การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัด
พิษณุโลก” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- วิมล จิโรพันธุ์ และอุดม เขยกิจวงศ์ (2538) *หลักการตลาด* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์โอเดียน
สโตร์
- วิลาสินี พิพิธกุล (2530) “สถานภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น” ใน วีระศักดิ์ สาเลยกานนท์ *คู่มือ
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น* หน้า 11-18 กรุงเทพมหานคร สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์
แห่งประเทศไทย
- วีระศักดิ์ สาเลยกานนท์ (2530) “บทบรรณาธิการ” *คู่มือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น* กรุงเทพมหานคร
สถาบันพัฒนาหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- ศิริชัย ศิริกาเย และกาญจนา แก้วเทพ (2531) *ทฤษฎีสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- สมควร กวียะ (2523) “ทางอยู่รอดที่ดีของหนังสือพิมพ์” ใน *หนังสืออบรมโครงการวุฒิบัตร
นักหนังสือพิมพ์ภูมิภาค รุ่นที่ 2* วันที่ 3-12 ตุลาคม 2523 (อัคราเนนา)
- สมคิด บางโม (2538) *การประกอบธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร บริษัทวิทยพัฒน์จำกัด
- สมยศ นาวิก (2543) *การบริหารและพฤติกรรมองค์กร* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์บรรณกิจ
1991 จำกัด
- สุพัตรา โพธิ์ทอง (2544) “การบริหารและการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ
ของประเทศไทย” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุระเชษฐ์ สุทธิบุตร (2547) “บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่อการเมืองท้องถิ่น” วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) *การสื่อสารกับสังคม* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- สุรัตน์ นุ่มนนท์ (2530) “หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไทยศึกษาจากอดีต” ใน วีระศักดิ์ สาเลยกานนท์
คู่มือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หน้า 19-26 กรุงเทพมหานคร สถาบันพัฒนาการ
หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- อนุสรณ์ พุทธิรักษา (2545) “พฤติกรรมผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่”
การค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Child, John (1976). *Organization: A Guide to Problems and Practics*. London: Harper Rew Publishers.

Herbert Lee, Williams (1978). *Newspaper Organization and Management*. 5th ed. Iowa: Iowa State University Press.

Kotler, Phillip (1981). *Principle of Marketing*. New Jersey: Practice Hall Inc.

McQuail, Denis (1987). *Mass Communication Theory: An Introduction*. 2nd ed. London: SAGE.