

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ปัจจัยภายในองค์กรหนังสือพิมพ์ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง (2) ปัจจัยภายนอกองค์กรหนังสือพิมพ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (3) ลักษณะการบริหารจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ศึกษา คือ เจ้าของหรือบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง จำนวน 11 คน จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 10 ฉบับ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ประกอบด้วยคำถามแบบมีโครงสร้าง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยภายในองค์กรหนังสือพิมพ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นได้แก่ ลักษณะของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของผู้ประกอบการ นโยบาย บุคลากร ทุน เทคโนโลยี และส่วนผสมทางการตลาด (2) ปัจจัยภายนอกองค์กรหนังสือพิมพ์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นได้แก่ การเมือง ข้อกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (3) ลักษณะการบริหารจัดการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีลักษณะความเป็นเจ้าของเพียงผู้เดียว วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งมีความแตกต่างกันตามอุดมการณ์และความรักในวิชาชีพ นโยบายหลักคือต้องการนำเสนอข่าวสารในท้องถิ่นและทำกำไรจากผลประกอบการ การบริหารจัดการกองบรรณาธิการพบว่า การคัดเลือกเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์ เพื่อสร้างความแตกต่าง การจัดองค์กรยังขาดความเป็นระบบ บุคลากรต้องทำหน้าที่หลากหลาย การบริหารจัดการกองการผลิตส่วนใหญ่จ้างพิมพ์ ด้านกองการจัดการใช้ส่วนผสมทางการตลาดผสมผสานกับการบริหารโฆษณา โดยเน้นกลยุทธ์ลดค่าโฆษณาและการเข้าถึงเจ้าของธุรกิจ ด้านการบริหารการเงินส่วนใหญ่ยังไม่เป็นระบบ ผลประกอบการของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดลำปางพอเลี้ยงตัวเองได้เท่านั้น บางฉบับประสบปัญหาขาดทุน

The objectives of this study were to examine the external and internal factors that contributed to the success of business management of Lampang's local newspapers and the management style of such newspapers.

The research was a survey conducted with 11 editors or employees of 10 Lampang's local newspapers. Data were collected through structured interviews and analyzed through descriptive analysis.

The research revealed three major findings. (1) the internal factors that affected the success of the business management of the local newspapers included types of the media and business ownership, the policies, personnel, capital, technology and marketing mix of the newspapers. (2) the external factors that influenced business management of the local newspapers depended on the state of politics, laws, economies, societies and technology. (3) for their management style, most local newspapers' business was small in size with a single owner. The objectives of their establishment varied depending on the owner's professional ideals. However, their major policy was to introduce local news and make operating profits. For editorial management, the editors of such newspapers, for the sake of originality, chose any subject matter that was well compatible with the newspaper's goals. Their organizational structures, nonetheless, were not systematic. Also, their personnel's job description was not clear as staffs had to fill in many job functions. For production management, most newspapers were printed by outsource printings. Most managers used the marketing mix combined with advertising management, emphasizing both reductions in advertising rate and proactive management. Financial management of most local newspapers, however, was not systematic and they earned tiny profits. Some even suffered a financial loss.