

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับสารและการนำเสนอสาร	8
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	14
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร	18
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร เนื้อหา และกระบวนการในการผลิตนิตยสาร	20
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้รับสาร	45
ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารเฟิร์ส โมบาย	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	50
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล	54
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล	60
การวิเคราะห์ข้อมูล	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	62
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาสารของนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	62
1. การวิเคราะห์นิตยสารเฟิร์สโมบายจำแนกตามรูปแบบ การนำเสนอสาร.....	62
2. การวิเคราะห์นิตยสารเฟิร์สโมบายจำแนกตาม เนื้อหาสารและพื้นที่การนำเสนอ.....	91
ส่วนที่ 2 การเปิดรับสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร เฟิร์สโมบาย.....	101
1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่ม ตัวอย่าง.....	101
2. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเปิดรับนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	104
3. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	109
4. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร เฟิร์สโมบาย.....	116
5. ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน.....	118
6. ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	189
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	192
สรุปผลการวิจัย.....	192
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาสารของนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	192
ส่วนที่ 2 การเปิดรับสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร เฟิร์สโมบาย.....	195
อภิปรายผลการวิจัย.....	204
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาสารของนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	204
ส่วนที่ 2 การเปิดรับสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร เฟิร์สโมบาย.....	207
ข้อเสนอแนะ.....	214
บรรณานุกรม.....	217

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก.....	222
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	223
ภาคผนวก ข ตารางลงรหัส (Coding Sheet).....	230
ประวัติผู้วิจัย.....	232

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ตัวอย่างการนำสัญลักษณ์ทางอวจณภาษามาใช้ในการสร้างสาร ในงานนิเทศศาสตร์.....	12
ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ News&Event.....	64
ตารางที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ New Wave.....	65
ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ Global Movement.....	67
ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ Hot Issue.....	68
ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ Special Report.....	70
ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ Scoop.....	71
ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-People.....	72
ตารางที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Interview.....	73
ตารางที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ On Test.....	74
ตารางที่ 4.10 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Preview.....	76
ตารางที่ 4.11 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ Smart Zone.....	78
ตารางที่ 4.12 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ Accessories.....	79
ตารางที่ 4.13 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Network.....	80
ตารางที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-How-To.....	81
ตารางที่ 4.15 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Promotion.....	82
ตารางที่ 4.16 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ Buyer Guide.....	83
ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Focus.....	84
ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Tips.....	85
ตารางที่ 4.19 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Services.....	86
ตารางที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Games.....	87
ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Glossary.....	88
ตารางที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์เนื้อหาคอลัมน์ M-Clinic.....	89
ตารางที่ 4.23 แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาต่างๆ ในนิตยสารเฟิร์สโมบายคิดเป็นตารางนิ้ว จำแนกตามฉบับที่ 48 เดือนมกราคม 2549 – ฉบับที่ 52 เดือนพฤษภาคม 2549.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.24 แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาด้านต่างๆ ตามแต่ละคอลัมน์ในนิตยสารเฟิร์สโมบายคิดเป็นตารางนิ้วและร้อยละ.....	97
ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	101
ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลการเปิดรับนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	105
ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ในเนื้อหาประเภทต่างๆที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	110
ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ในรูปเล่มและองค์ประกอบที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	113
ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์ จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	116
ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในเนื้อหา ของผู้อ่านที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิคนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	119
ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในรูปเล่มและองค์ประกอบ ของผู้อ่านที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิคนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	120
ตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับสาร นิตยสารเฟิร์สโมบายด้านประสบการณ์ในการอ่านนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	121
ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน กับการเปิดรับสารด้านประสบการณ์ในการอ่านนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	122
ตารางที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับการเปิดรับสารนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านลักษณะการอ่าน.....	125
ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือน กับการเปิดรับสาร ด้านลักษณะการอ่านนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	126
ตารางที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับสาร นิตยสารเฟิร์สโมบายด้านระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเฟิร์สโมบายต่อครั้ง.....	127
ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของ อายุ และรายได้ต่อเดือนกับการเปิดรับสาร ด้านระยะเวลาในการอ่านนิตยสารเฟิร์สโมบายต่อครั้ง.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.38 แสดงความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับสาร นิตยสารเฟิร์สโมบายด้านการติดตามอ่านนิตยสารเฟิร์สโมบาย	129
ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของ อายุ และรายได้ต่อเดือน กับการเปิดรับสารด้านการติดตามอ่านนิตยสารเฟิร์สโมบาย	130
ตารางที่ 4.40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของผู้่านนิตยสาร กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย	133
ตารางที่ 4.41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้่านนิตยสาร กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย	134
ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอายุผู้่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในนิตยสารเฟิร์สโมบาย	136
ตารางที่ 4.43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษของผู้่านนิตยสาร กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย	139
ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการศึกษาผู้่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในนิตยสารเฟิร์สโมบาย	141
ตารางที่ 4.45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้่านนิตยสาร กับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย	141
ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอาชีพผู้่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในนิตยสารเฟิร์สโมบาย	143
ตารางที่ 4.47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้่านนิตยสาร กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย	145
ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายได้ต่อเดือนของผู้่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในนิตยสาร เฟิร์ส โมบาย	147
ตารางที่ 4.49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย	150
ตารางที่ 4.50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย	151

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอายุผู้อ่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	152
ตารางที่ 4.52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของผู้อ่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	154
ตารางที่ 4.53 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้อ่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	155
ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอาชีพผู้อ่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	156
ตารางที่ 4.55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้อ่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	158
ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รายได้ต่อเดือนของผู้อ่าน นิตยสารที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิงจาก นิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	159
ตารางที่ 4.57 แสดงความสัมพันธ์ในภาพรวม ระหว่างประสบการณ์ในการอ่าน ของผู้อ่านนิตยสารกับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	160
ตารางที่ 4.58 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการอ่านของผู้อ่านนิตยสาร กับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	161
ตารางที่ 4.59 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประสบการณ์ของผู้อ่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	162
ตารางที่ 4.60 แสดงความสัมพันธ์ในภาพรวม ระหว่างลักษณะการอ่าน ของผู้อ่านนิตยสารกับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	163
ตารางที่ 4.61 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการอ่านของผู้อ่านนิตยสาร กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	164
ตารางที่ 4.62 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานลักษณะการอ่านของผู้อ่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	165
ตารางที่ 4.63 แสดงความสัมพันธ์ในภาพรวม ระหว่างระยะเวลาในการอ่านต่อครั้ง ของผู้อ่านนิตยสาร กับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	166

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.64 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการอ่านต่อครั้ง ของผู้อ่านนิตยสาร กับความพึงพอใจต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย.....	167
ตารางที่ 4.65 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระยะเวลาในการอ่านของผู้อ่าน ที่นิตยสารที่มี ความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	168
ตารางที่ 4.66 แสดงความสัมพันธ์ในภาพรวม ระหว่างการติดตามอ่านของผู้อ่านนิตยสาร กับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	169
ตารางที่ 4.67 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการติดตามอ่านนิตยสารของผู้อ่าน กับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	170
ตารางที่ 4.68 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการติดตามอ่านของผู้อ่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	171
ตารางที่ 4.69 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการอ่านของผู้อ่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	173
ตารางที่ 4.70 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประสบการณ์ของผู้อ่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	173
ตารางที่ 4.71 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะในการอ่านของผู้อ่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	174
ตารางที่ 4.72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการอ่านต่อครั้งของผู้อ่านนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	175
ตารางที่ 4.73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการติดตามอ่านนิตยสารของผู้อ่าน กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	176
ตารางที่ 4.74 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการติดตามอ่านของผู้อ่านนิตยสาร ที่มีความสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเฟิร์ส โมบาย.....	177
ตารางที่ 4.75 แสดงความสัมพันธ์ในภาพรวม ระหว่างพึงพอใจของผู้อ่าน ที่มีต่อนิตยสารเฟิร์ส โมบายกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	178
ตารางที่ 4.76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์ส โมบาย ด้านความรู้ทั่วไปทางเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดของโทรศัพท์เคลื่อนที่กับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	180
ตารางที่ 4.78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านการทดสอบเครื่องกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	181
ตารางที่ 4.79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านการแนะนำกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	182
ตารางที่ 4.80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านกลุ่มสังคมสื่อสารไร้สายกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	183
ตารางที่ 4.81 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านรูปเล่มกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	184
ตารางที่ 4.82 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านการจัดหน้ากับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	185
ตารางที่ 4.83 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านภาพกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	186
ตารางที่ 4.84 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านสีกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	187
ตารางที่ 4.85 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านต่อนิตยสารเฟิร์สโมบาย ด้านตัวอักษรกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร.....	188
ตารางที่ 4.86 แสดงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อนิตยสารจำแนกตามรายการ.....	189

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน..... 15
ภาพที่ 2.2	แสดงกระบวนการเลือกสรร 3 ชั้น..... 19
ภาพที่ 2.3	แสดงโครงสร้างการทำงานของนิตยสารเฟิร์สโมบาย..... 50
ภาพที่ 4.1	แสดงเนื้อหาสารตามรูปแบบการนำเสนอภายในนิตยสารเฟิร์สโมบาย..... 63
ภาพที่ 4.2	แสดงคอลัมน์ตามกลุ่มเนื้อหาสารที่จำแนกตามเนื้อหาสาร..... 92
ภาพที่ 4.3	แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาด้านต่างๆ ในนิตยสารเฟิร์สโมบายจำนวน 5 ฉบับ(เดือนมกราคม 2549 – เดือนพฤษภาคม 2549) คิดเป็นตารางนิ้ว..... 94
ภาพที่ 4.4	แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาด้านต่างๆ ในนิตยสารเฟิร์สโมบายคิดเป็นร้อยละ จำแนกตามฉบับที่ 48 เดือนมกราคม 2549 – ฉบับที่ 52 เดือนพฤษภาคม 2549..... 94
ภาพที่ 4.5	แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาด้านสาระ ตามแต่ละคอลัมน์ในนิตยสารเฟิร์สโมบายคิดเป็นร้อยละ..... 99
ภาพที่ 4.6	แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาด้านการตลาด ตามแต่ละคอลัมน์ในนิตยสารเฟิร์สโมบายคิดเป็นร้อยละ..... 99
ภาพที่ 4.7	แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาด้านสังคมผู้ใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตามแต่ละคอลัมน์ในนิตยสารเฟิร์สโมบายคิดเป็นร้อยละ..... 100
ภาพที่ 4.8	แสดงปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มเนื้อหาด้านต่างๆ ในนิตยสารเฟิร์สโมบายคิดเป็นร้อยละ..... 100