

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรกช แส่นจิตร (2543) “ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสาร CLEO: ศึกษาเฉพาะเนื้อหาและองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดหน้า” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กนกวรรณ นະนะกร (2542) “การวิเคราะห์องค์กร รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทย” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรณิการ์ ศรีสวัสดิ์ชัย (2535) “การตัดสินใจซื้อและอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เกษม ศิริสัมพันธ์ (2507) การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯ 14 ฉบับ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- โกสุม สายใจ (2535) การออกแบบนิเทศศิลป์ กรุงเทพมหานคร สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- จันทนา ทองประยูร การออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์ นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชวรัตน์ เชิดชัย (2537) การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2520
- ฐฤณัฐ หลักชัยกุล (2537) “การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพในนิตยสารเพื่อสุขภาพ ศึกษากรณี นิตยสารใกล้หมอ ชีวจิตและหมอชาวบ้าน” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ณัฐยา ให้ศิริกุล (2543) “การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหัสวรรษใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดรุณี หิรัญรักษ์ (2530) นิตยสาร กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทิพย์วรรณ แสงวงศ์ (2530) “การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- นุจรี ควงแก้ว (2542) “ความพึงพอใจ และประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง 96.5 FM Max ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประจักษ์ พรประเสริฐถาวร (2539) *การออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับมือใหม่* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ประภา อ่วมเย็น (2541) “การวิเคราะห์รูปแบบการเผยแพร่โฆษณาเผยแพร่กิจกรรมการออกแบบกับความพึงพอใจของสมาชิกศูนย์บริการออกแบบ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปัทมวดี หล่อวิจิตร (2538) “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัชรี เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (2539) *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง
- พีระ จิระโสภณ (2537) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11* นนทบุรี โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
- มาริณี เผ่าจำรูญ (2541) “การวิเคราะห์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศทางโทรทัศน์และผลต่อความพึงพอใจของผู้รับสาร” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มาลี บุญศิริพันธ์ (2532) “การจัดทำนิตยสารและวารสาร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 10* นนทบุรี โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
- ระวีวรรณ ประกอบผล (2527) *นิตยสารไทย* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์ (2535) *ออกแบบกราฟฟิค* กรุงเทพมหานคร ศิลปบรรณาการ
- วนิดา ไกรฤกษ์ (2529) “การวิเคราะห์เนื้อหา : การวิเคราะห์ความเกี่ยวพันของระบบความเชื่อ ภาพพจน์และการมองเหตุการณ์ของผู้กำหนดนโยบาย” *นิเทศสาร 1* (สิงหาคม 2529) : 76
- วรินทร์ ไถยวงศ์ (2540) “มติแห่งการบริโภคที่ปรากฏสารผู้หญิง” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- วิรัช ลภรัตนกุล (2538) *การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม (2534) *นิตยสาร* กรุงเทพมหานคร แสงจันทร์การพิมพ์
- วีรภัทร์ จิรจิตติชัย (2540) “กลยุทธ์การจัดการนิตยสารธุรกิจรายเดือน และความพึงพอใจของผู้รับสารในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริชัย ศิริกาเย และกฤษฎา แก้วเทพ (2532) *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมควร เจริญสุข (2537) “พฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจจากการเกมโชว์ทางโทรทัศน์” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมชาติ ขรรยงสถิตมัน (2545) “พฤติกรรม การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านนิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษานิตยสาร GM, นิตยสาร Boss และนิตยสาร Esquire” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สรศักดิ์ วิชชาชีวะ (2528) *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร* นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สุภาวดี เตียพิริยะกิจ (2539) “ความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งทั่วไป” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศกุนต์ สายบุญลี (2543) “ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการชมโทรทัศน์ รายการสารคดีพัฒนาชุมชน” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อรนุช เลิศจรยารักษ์ (2524) “การวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาของข่าวสถานีวิทยุสามสถานีในประเทศไทย เดือนมกราคม-สิงหาคม 2520” *วารสารศาสตร์ 1-2* (มีนาคม 2524) : 16
- อุทุมพร จามรมาน (2531) *การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณลักษณะ* กรุงเทพมหานคร ฟีนีฟลิปซิง
- Berelson, Bernard. (1971). *Content Analysis in Communications*. New York: Hafner Publishing.
- Clason, W.E. (1973). *Elsevier's Dictionary of Library Science, Information and Documentation*. Amsterdam: Elsevier's Scientific Publishing.
- Danielson, Wayne A.. (1963). *Content Analysis in Communication Research in Introduction to Mass Communication Research*. Edited by Ralph O' Nafziger and David M' White. Baton Rouge: Louisiana State University.

Davidson, D.E., (1969). *The Periodicals Collection : Its Purpose and Uses in Libraly*. London :
Dentsch.

Elihu Katz, and others. (1974). *The Use of Communication*. Baverli Hills: Sage Publication

Frank Luthur Mott. (1968). *A History of Amercan Magazines. VolI*. Cambridge : Harward U.
Press.

Wolsle. (1965). *Understanding Magazines, 2nd ed*. Lowa : The Lowa State University Press.