

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อการส่งออก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้จัดการ ของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่ได้เป็นสมาชิกกับกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 263 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ANOVA และวิเคราะห์ความ แตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการลงทุนส่วนใหญ่เป็นคนไทยทั้งหมด เป็นสถานประกอบการ ขนาดกลางที่มีจำนวนพนักงาน 50-200 คน เปิดดำเนินการกิจการ 10 ไม่เกิน 15 ปี โดยมีตลาด ส่งออกหลักที่สำคัญคือสหภาพยุโรป และเป็นตลาดระดับกลาง ประเภทสินค้าที่ทำการส่งออกมาก ที่สุดคือ เครื่องประดับแท้ ประเภทเงิน โดยมีมูลค่าการส่งออกในปี 2547 เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.05 เมื่อเทียบกับปี 2546 และนิยมทำสัญญาซื้อขายสินค้าเพื่อการส่งออกแบบ F.O.B ใช้ช่องทางใน การจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ซื้อโดยตรง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาสถานประกอบการส่วนใหญ่เคยเข้า ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติระหว่างประเทศ 10 ไม่เกิน 20 ครั้ง การตั้งราคาจะตั้งตามคุณภาพของสินค้า ใช้วิธีการส่งเสริมการตลาดทางตรง และลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้คือสามารถปกป้องสินค้าได้ดี ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ลักษณะการประกอบธุรกิจจะรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อ แหล่งที่มาของวัตถุดิบได้จากในประเทศบางส่วนและนำเข้าบางส่วน ในด้านการควบคุมการผลิต จะใช้ระบบการบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จ (TQM) และส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล อัญมณีแท้มักใช้เป็นวัตถุดิบหลักมากที่สุด มีกระบวนการผลิตใช้แรงงานคนร้อยละ 80 เครื่องจักรร้อยละ 20 มีการพัฒนาความรู้และการฝึกอบรมโดยทำการฝึกฝนในระหว่าง การทำงาน ความรู้เพิ่มเติมให้กับช่างฝีมือคือเรื่องเทคนิคการออกแบบและเทคนิคการใช้เครื่องมือ ความรู้เพิ่มเติมให้กับบุคลากรจะเป็นในเรื่องการบริหารการผลิต การเพิ่มค่าตอบแทนจะเป็น วิธีการที่สถานประกอบการใช้ในการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากร โดยแหล่งเงินทุนที่

นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจจะมาจากธนาคารพาณิชย์ ลักษณะการใช้เงินลงทุนของธุรกิจใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ผลการดำเนินงานในปัจจุบันของธุรกิจคือมีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่ายแต่ปัจจุบันสถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI นโยบายเกี่ยวกับภาษีมีทั้งผลกระทบและผลประโยชน์ต่อสถานประกอบการ และสิ่งที่ต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนคือเรื่องการทำตลาดทั้งในและต่างประเทศให้เป็นที่รู้จัก

ในการศึกษาปัญหาการส่งออก พบว่า ปัญหาในการดำเนินธุรกิจโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ปัญหาในด้านการตลาดเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 8 รายการ และระดับปานกลาง 3 รายการ ปัญหาในด้านบุคลากรเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 รายการ และระดับปานกลาง 4 รายการ ปัญหาในด้านการเงินเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 1 รายการ และระดับปานกลาง 2 รายการ ปัญหาในด้านการส่งออกเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทั้งหมด 4 รายการ และปัญหาในด้านการผลิตเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 13 รายการ และระดับปานกลาง 11 รายการ

การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อการส่งออก จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ พบว่า ปัญหาในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อการส่งออกโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 แต่เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า แตกต่างกัน ได้แก่ ด้านลักษณะการลงทุนในธุรกิจ ด้านขนาดของขนาดสถานประกอบการ ด้านระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันจำนวน 17 รายการ ได้แก่ ค่าแรงงานของบุคลากร ราคาวัตถุดิบที่ซื้อ การส่งมอบตามกำหนดเวลา ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูลการตลาดหรือลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศ การออกเอกสารต่างๆของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับการขอคืนภาษี พิกัดอัตราศุลกากรในการส่งออกสินค้า ค่าแรงงานของบุคลากร ความถี่ในการเข้าและออกจากงาน มีแหล่งให้การสนับสนุนด้านการเงิน ราคาวัตถุดิบที่ซื้อ(วัตถุดิบหลักและวัตถุดิบประกอบ) คุณภาพและความสม่ำเสมอของวัตถุดิบที่มีในประเทศ คุณภาพและความสม่ำเสมอของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า การออกเอกสารต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับการขอคืนภาษี และปริมาณวัตถุดิบที่มีในประเทศ การวิจัยครั้งนี้มีระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 207 หน้า)

The purpose of this study was to investigate the conditions and problems of industrial business of Thai precious stones and ornaments for export. The informants of the study were 263 managers of the precious stone and ornament business being members of the Department of Export Promotion, Ministry of Commerce. Questionnaires were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, and Scheffe Analysis were used to analyze the data.

It was found that all establishments were invested by Thai people. They were of a medium size with 50–200 employees and had been in operation for 10–15 years. Their main export markets were of a medium level in the European United. The products mostly exported were genuine silver ornaments. Compared with the year 2003 export volume, that of year 2004 increased by 49.05 %. The F.O.B. contracts were preferable for buying and selling commodities. Sales were directly made with purchasers. Within the past 5 years, most entrepreneurs participated in 10–20 international trade fairs. The product prices were set according to the quality of the products. Direct market promotions were employed. Packages that could well protect the goods were used. The amount of production was more than that of the past year. Production was made to order. Raw materials were both locally and internationally obtained. TQM system was applied to control the production. Most establishments had not been certified by any international standard organizations. The major raw materials were precious stones. 80% of the production was done by human labors while another 20 by machines. In-service trainings on design techniques and using tools were provided for skilled workers while production management training was for office staff. Increasing wages was found the best motivation. Sources of capitals were banks. Most capitals were used for circulation. The present income was more than the expense.

However, the majority of establishments were not supported by BOI. All tax policies yielded both bad effects and benefits to establishments. The government was urged to help with the expansion of local and international markets.

With respect to problems related to exporting, the study revealed that the problems in running the business as a whole and by aspects were at a high level. Nonetheless, the detail investigation indicated that 3 problems related to marketing, 4 to personnel, 2 to finance, and 11 to production were found at a moderate level.

In addition, the comparison of the mean of the level of problems in running precious stone and ornament business of the establishments with different background, as a whole, revealed no differences at the level of statistical significance of .05. Nevertheless, the investigation by aspects yielded differences in some aspects; i.e. 1 item each related to aspects of investment types, establishment sizes, and business ages. The examination by items also indicated the different level of problems as follows; 3 items related to investment types, 4 to establishment sizes, 8 to business ages, and 2 to major export markets. The statistic significance level of the study was set at the level of .05.

(Total 207 pages)