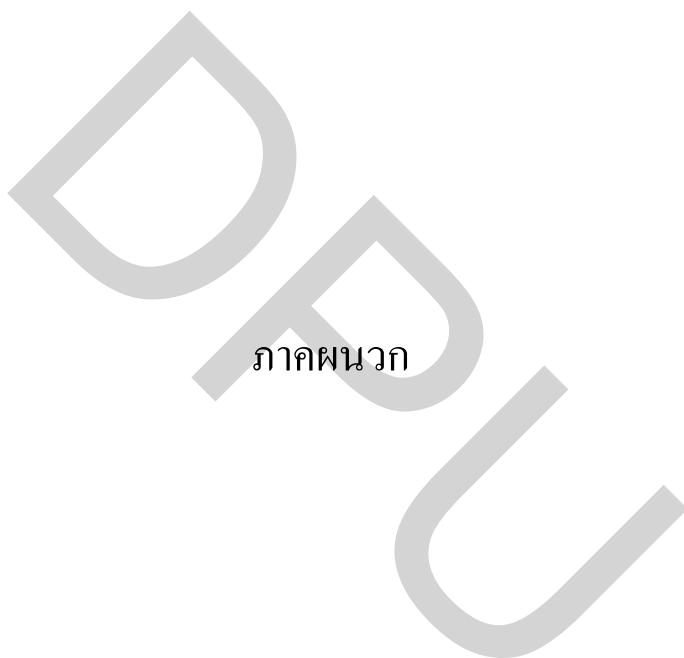




ภาคผนวก

คำชี้แจง : แบบสอบถามเรื่องการศึกษาการยอมรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวพรรณของ ผู้บริโภคเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคเพศหญิงในกรุงเทพมหานครที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมประเภทบำรุงผิวพรรณ ข้อมูลจากการสอบถามจะนำไปวิเคราะห์เป็นภาพรวมของการยอมรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อประกอบการวางแผน/กำหนดแนวทางพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวพรรณต่อไป

การตอบแบบสอบถาม : กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับคำตอบของท่าน

คำถามเพื่อการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. ท่านรู้จัก/เคยได้ยินชื่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือไม่

☐ 1. รู้จัก
☐ 2. ไม่รู้จัก (หยุดการสัมภาษณ์)
2. ท่านสนใจและศึกษาในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือไม่

☐ 1. สนใจ
☐ 2. ไม่สนใจ
3. เคยพิจารณาเปรียบเทียบราคาคุณภาพผลดีผลเสียของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือไม่

☐ 1. เคยพิจารณา
☐ 2. ไม่เคยพิจารณา
4. ท่านได้มีการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือไม่

☐ 1. ทดลอง
☐ 2. ไม่ทดลอง
5. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณเป็นประจำหรือไม่

☐ 1. ใช้ประจำ
☐ 2. ไม่ใช้ประจำ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

- ☐ 1. ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2. 20-34 ปี
- ☐ 3. 35 –49 ปี ☐ 4. 50 ปี ขึ้นไป

2. การศึกษาขั้นสูงสุด

- ☐ 1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ☐ 2. ระดับปริญญาตรี
- ☐ 3. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

3. อาชีพ

- ☐ 1. นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน/นักธุรกิจ ☐ 4. เจ้าของกิจการ
- ☐ 5. อาชีพอิสระ ☐ 6. แม่บ้าน
- ☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- ☐ 1. น้อยกว่า 10,000 บาท ☐ 2. 10,001 – 20,000 บาท
- ☐ 3. 20,001-30,000 บาท ☐ 4. มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 : การยอมรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณ

1. เมื่อเอ่ยถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวพรรณท่านคิดว่าข้อความใดตรงกับความเป็นจริงของ

ตัวท่านมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยใส่หมายเลขเรียงลำดับความสำคัญ เช่น 1, 2, 3)

- ☐ 1. เคยรู้จัก/เคยได้ยินชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวพรรณเท่านั้น
- ☐ 2. มีความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์อาหารเสริมประเภทบำรุงผิวพรรณ
- ☐ 3. เคยพิจารณาถึงความเหมาะสม/ผลดีผลเสียที่จะทดลองใช้ผลิตภัณฑ์
- ☐ 4. เคยทดลองรับประทานผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างน้อย 1 กล่อง
- ☐ 5. รับประทานผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นประจำ

2. ท่านรู้จัก/เคยได้ยินชื่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจากที่ใดบ้าง

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. โฆษณาทางโทรทัศน์ | ☐ 2. โฆษณาทางวิทยุ |
| ☐ 3. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ | ☐ 4. โฆษณาทางนิตยสาร |
| ☐ 5. โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต | ☐ 6. พนักงานขาย |
| ☐ 7. เพื่อน/ญาติพี่น้อง/คนรู้จัก | ☐ 8. อื่น ๆ..... |

3. ท่านจำชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณได้บ้างหรือไม่

- ☐ 1. จำได้ ☐ 2. จำไม่ได้ (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

4. หากจำได้ กรุณาบอกชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณที่ท่านรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อมาสัก 3 ชื่อ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

5. ท่านมีความสนใจผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้หรือไม่

- ☐ 1. สนใจและยินดีรับทราบข้อมูลเพิ่มเติมแต่ไม่ไปค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง
- ☐ 2. สนใจและอยากค้นหา/สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง
- ☐ 3. ไม่สนใจ (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

6. ท่านลงมือค้นหาหรือสอบถามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วยตนเองจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยใส่หมายเลขเรียงลำดับความสำคัญ เช่น 1, 2, 3)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. หนังสือพิมพ์/นิตยสารต่าง ๆ | ☐ 2. อินเทอร์เน็ต |
| ☐ 3. พนักงานขายผลิตภัณฑ์ | ☐ 4. เพื่อน/ญาติ/คนรู้จักที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว |

กล่าว

7. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ท่านค้นหา/สอบถามเพิ่มเติมคือข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยใส่หมายเลขเรียงลำดับความสำคัญ เช่น 1, 2, 3)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ | ☐ 2. ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ |
| ☐ 3. ราคาผลิตภัณฑ์/สถานที่จำหน่าย | ☐ 4. ผลการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เห็นได้อย่างชัดเจน |

เป็นรูปธรรม

8. เมื่อได้รายละเอียดตาม ข้อ 7. มาแล้วท่านทำอะไรต่อไป

- ☐ 1. เก็บไว้เป็นความรู้รอบตัวเพื่อพูดคุยกับคนอื่นแต่ยังไม่คิดทดลองใช้ (ข้ามไปตอบส่วนที่3)
- ☐ 2. นำมาพิจารณาถึงผลดีผลเสียและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์แล้วจึงทดลองใช้
- ☐ 3. อื่น ๆ

9. เมื่อได้รายละเอียดตามข้อ 7 แล้ว ท่านเคยลองเปรียบเทียบราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละยี่ห้อหรือไม่

- ☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย

10. เมื่อได้รายละเอียดตามข้อ 7 แล้ว ท่านเคยลองเปรียบเทียบส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละยี่ห้อหรือไม่

- ☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย

11. ท่านเคยทดลองรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือไม่

- ☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

12. จากวันที่ท่านได้รับข้อมูลถึงวันที่ท่านตัดสินใจทดลองรับประทานผลิตภัณฑ์เป็นครั้งแรก ท่านใช้เวลานานเท่าใด

(ได้รับข้อมูลตั้งแต่ เดือน.....พ.ศ) (เริ่มทดลองตั้งแต่ เดือนพ.ศ.)

- ☐ 1. น้อยกว่า 1 เดือน ☐ 2. 1-3 เดือน ☐ 3. มากกว่า 3 เดือน

13. ท่านได้รับผลิตภัณฑ์ที่ทดลองรับประทานมาด้วยวิธีใด

- ☐ 1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทให้ทดลองรับประทาน ☐ 2. มีผู้ซื้อมาให้ทดลองรับประทาน
- ☐ 3. ซื้อมารับประทานด้วยตนเอง ☐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

14. ผลิตภัณฑ์ที่ท่านเคยรับประทาน คือยี่ห้อใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญ เช่น 1, 2, 3)

- ☐ 1. โกลว์ (Glow) ☐ 2. บลิงค์ (Blink) ☐ 3. นูไวท์ (Nuvite)
☐ 4. โทมาทีนา (Tomatina) ☐ 5. ไวท์ เพิร์ล (Vite Pearl) ☐ 6. โกลด้า ไวท์

(Glota Vite)

- ☐ 7. เฟมิดิน (Femidan) ☐ 8. ไอซิส (Isis) ☐ 9. มารีน (Marine)
☐ 10. ไพน์โนแคร์ (Pynocare) ☐ 11. เอลิเซ่ (Elyse'e) ☐ 12. ไวทัลเอ็ม

(Vital - M)

- ☐ 13. อิมีดีน (Imedeen) ☐ 14. อินเนอร์ไชน์ (Innershine)
☐ 15. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. กรณีที่ซื้อเอง ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ตามข้อ 14 จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญ เช่น 1, 2, 3)

- ☐ 1. ร้านขายยา ☐ 2. ร้านสะดวกซื้อ เช่น ร้านวัตสัน
☐ 3. ร้านขายเวชสำอางค์ เช่น ร้านบูธ ☐ 4. พนักงานขายตรงของบริษัท
☐ 5. ร้านขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยเฉพาะ
☐ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

16. ท่านรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อบำรุงผิวพรรณบ่อยครั้งแค่ไหน

- ☐ 1. เคยทดลองรับประทานเพียง 1 กล่องเท่านั้น
☐ 2. รับประทานเฉพาะช่วงที่มีสิ่ว ฝ้า รอยด่างดำเกิดขึ้นบนใบหน้าเท่านั้น
☐ 3. รับประทานเป็นประจำ

ข้อ 17-22 ให้ตอบเฉพาะผู้ที่รับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณเป็นประจำทุกวันเท่านั้น

17. ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์เริ่มออกวางจำหน่ายท่านเริ่มตัดสินใจใช้ประจำเมื่อใด

- ☐ 1. ทันทีที่ออกวางจำหน่าย ☐ 2. ใช้ประจำทันทีเมื่อพิจารณาดีแล้ว
☐ 3. ทดลองก่อนเมื่อเห็นดีแล้วจึงใช้ประจำ ☐ 4. เมื่อมีคนแนะนำว่าใช้ได้
☐ 5. เมื่อผลิตภัณฑ์นั้นเป็นที่ยอมรับแล้ว

18. จากวันที่ท่านทดลองรับประทานผลิตภัณฑ์เป็นครั้งแรก ท่านใช้เวลานานเท่าใดก่อนจะตัดสินใจรับประทานเป็นประจำ

- ☐ 1. น้อยกว่า 1 เดือน ☐ 2. 1-3 เดือน
☐ 3. มากกว่า 3 เดือน

19. ท่านเริ่มรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

- ☐ 1. น้อยกว่า 3 เดือน ☐ 2. ระหว่าง 3 – 6 เดือน
☐ 3. ระหว่าง 6 เดือน – 1 ปี ☐ 4. มากกว่า 1 ปี

20. ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใดที่ท่านรับประทานเป็นประจำ (เลือกตอบได้เพียงยี่ห้อเดียวเท่านั้น)

- ☐ 1. โกลว์ (Glow) ☐ 2. บลิงค์ (Blink) ☐ 3. นูไวท์ (Nuvite)
☐ 4. โทมาทีนา (Tomatina) ☐ 5. ไวท์ เพิร์ล (Vite Pearl) ☐ 6. โกลต้า ไวท์

(Glota Vite)

- ☐ 7. เฟมิดิน (Femidan) ☐ 8. ไอซิส (Isis) ☐ 9. มารีน (Marine)
☐ 10. ไพน์โนแคร์ (Pynocare) ☐ 11. เอลิเซ่ (Elyse'e) ☐ 12. ไวทัลเอ็ม

(Vital - M)

- ☐ 13. อิมีดีน (Imedeen) ☐ 14. อินเนอร์ไชน์ (Innershine)
☐ 15. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

21. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ตามข้อ 19 จากที่ไหนเป็นประจำ (เลือกคำตอบเดียวเท่านั้น)

- ☐ 1. ร้านขายยา ☐ 2. ร้านสะดวกซื้อ เช่น ร้านวัตสัน
☐ 3. ร้านขายเวชสำอางค์ เช่น ร้านบูธ ☐ 4. พนักงานขายตรงของบริษัท
☐ 5. ร้านขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยเฉพาะ ☐ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

22. หลังจากรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณเป็นประจำทุกวันแล้ว ท่านได้แนะนำ

ผู้อื่นรับประทานอีกหรือไม่

☐ 1. ไม่ได้แนะนำ เพราะ

☐ 2. แนะนำ เพราะ

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาด

23. ท่านให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงผิวพรรณในระดับใด

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์					
2. สี สัน และ รูปทรง ของ ก่อแบบบรรจุผลิตภัณฑ์					
3. การแจ้งรายละเอียดของผลิตภัณฑ์บนฉลาก					
4. ความมีชื่อเสียงของยี่ห้อ/ตราสินค้า					
5. ความมีชื่อเสียงของผู้ผลิต					
6. ความเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากต่างประเทศ					
7. การได้รับอนุญาตให้จำหน่ายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)					
8. ราคาผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์					
9. ราคาผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น					
10. สามารถหาซื้อได้สะดวก					
11. มีการกระจายสินค้าได้ทั่วทุกพื้นที่					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
12. มีสินค้าวางจำหน่ายอยู่เสมอไม่ขาดสต็อก					
13. การโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต					
14. การใช้นักแสดง/นางงาม/บุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นพรีเซ็นเตอร์โฆษณาผลิตภัณฑ์					
15. การนำรายงานการวิจัยมาใช้อ้างอิงประกอบการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์					
16. การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของพนักงานขาย					
17. การจัดช่วงลดราคาผลิตภัณฑ์					
18. การมีของแถมเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์					
19. การจัดรายการชิงโชคเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์					