



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- พิบูล ทิปะปาล. (2547). **กลยุทธ์การตลาด : การตลาดสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- _____. (2545). **หลักการตลาด ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิค.
- พิมพ์ร ลีลาพรพิสิฐ. (2547). **เครื่องสำอางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ฟิลิป คอตเลอร์. (2002). **หลักการตลาด**. ยุทธนา ธรรมเจริญ และคณะแปลและเรียบเรียง. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิชัย คงสุวรรณ. (2547). **วิตามินแร่ธาตุจำเป็นต่อสุขภาพ**. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ม.ที.พรินท์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : เอ.อาร์ บีซิเนส เพรส.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2544). **ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- สำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร. (2544). **ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการผังเมือง**. กรุงเทพฯ : สำนักงานผังเมือง.
- สุภาพรณ พณิก. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : โฮลิสติก พับลิชชิง.

บทความ

- กิตติศักดิ์ สินธุนิช. (2547, 24 ธันวาคม). “ยอดส่งเอสเอ็มเอสพุ่ง2หมื่นล้าน สศช.เร่งรัฐออกมาตรการควบคุม.” **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 10.
- ชโลธร โลเจริญกุล. (2542, 11 ธันวาคม). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 12.
- คำเกิง ปฐมวณิชช์,นพ. (2541, เมษายน). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” **ใกล้หมอ**, 19, 4. หน้า 40-43.
- นลินี ไพบูลย์. (2548, 9 – 11 มิถุนายน). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” **ฐานเศรษฐกิจ**. หน้า 5.

วงสาวาท โกศลวัฒน์. (2542, 11 ธันวาคม). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 15.

วลัญช์ สุภากร. (2542, 11 ธันวาคม). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 16.

วินัย ตะสันต์. (2547, 12 -25 เมษายน). “ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเลือกอย่างไร.”

เนชั่นสุดสัปดาห์, 13, 619. หน้า 20.

ลักขณา ลีละยุทธโยธิน. (2547, มีนาคม). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” **แบรนด์เอย**, 5, 3. หน้า 60.

ศรีสุดา ลาภเกียรติกว. (2542, 11 ธันวาคม). “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร.” **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 18.

สันติภาพ ไชยวงศ์เกียรติ. (2545, สิงหาคม). **ใกล้หมอ**, 26, 8. หน้า 40-45.

วิทยานิพนธ์

กฤษฎ เมฆาสุวรรณดำรง. (2545). การยอมรับเครื่องดื่มสมุนไพรของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. (2543). พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขต

บายนนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฐิตินันท์ จันทิ. (2542). แบบแผนการบริโภคอาหารเสริมของผู้บริโภคของบริษัทพลัสเวลล์ จำกัด ในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาโภชนาการและอาหาร.
ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สาวยุคนใหม่ฮิตหน้าใส-ผิวสวย นวัตกรรมอาหารเสริม‘ผิว’บุม. (2548, 22 - 25 พ.ค.). **ฐานเศรษฐกิจ**.

สืบค้นเมื่อ 14 มิถุนายน 2548 จาก

<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2220111&issue>

ข้อมูลทั่วไปที่น่าสนใจของผลิตภัณฑ์อาหาร. (2548). สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. สืบ

ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2548 จาก

<http://wwwapp1.fda.moph.go.th/consumer/food/GFLST011.asp>.